

# INFORME STARTUPS

## SECRETARÍA TÉCNICA DE ECOSISTEMA DE EMPREDIMIENTO E INNOVACIÓN (SETEI)

**AÑO 2020**

### Contenido

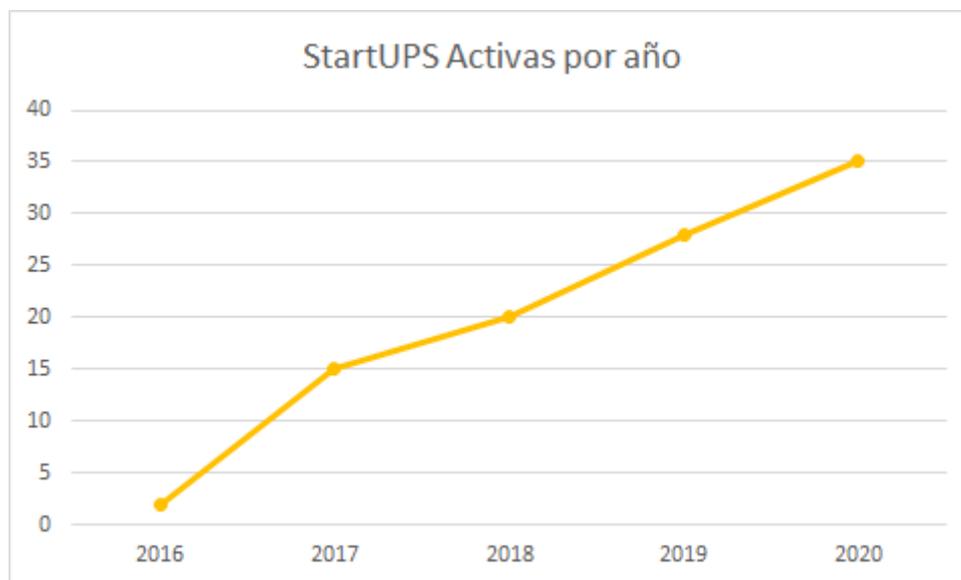
1. Introducción.....	2
2. Proyectos de emprendimiento .....	2
2.1. Startups .....	3
2.2. Descripción de los emprendimientos .....	5

Secretaría Técnica de Ecosistema de Emprendimiento e Innovación  
Universidad Politécnica Salesiana

SECRETARÍA TÉCNICA DE ECOSISTEMA DE EMPREDIMIENTO E INNOVACIÓN

## 1. Introducción.

El año 2020 ha marcado la historia mundial, la presencia del COVID-19 modificó la forma en la que vivimos y nos interrelacionamos, trajo como consecuencia una crisis sanitaria y económica que ha afectado a la sociedad en general. Sin embargo, las personas han optado por diversas alternativas para hacer frente a esta situación y el emprendimiento ha sido uno de los caminos elegidos. En el año 2020 la UPS desde los espacios de Coworking StartUPS ha trabajado con 35 emprendimiento que se encuentran en funcionamiento, operativos y que buscan avanzar en las siguientes etapas para alcanzar ventas sostenibles y escalar en el mercado. Pesar de ello, en el año 2019, 28 startUPS se encontraban activas y etapa de ventas iniciales, como consecuencia de la pandemia y la crisis económica, 10 de ellas atravesaron por diversos cambios que incluyen disolución del emprendimiento, separación del equipo, cambio en el modelo de negocio, crisis económica.



## 2. Proyectos de emprendimiento

El emprendimiento en la Universidad ha mostrado un crecimiento constante y cada vez son más los estudiantes que deciden sumarse como emprendedores con nuevas ideas, o también solo como participantes de los eventos realizados e incluso como colaboradores de estos. Sin embargo, el duro golpe a la economía mundial de la pandemia hizo que muchas StartUPS no continúen sus funciones actualmente.

En los cuatro Coworking de la universidad se continúa con el trabajo de brindar acompañamiento a las ideas y soluciones estudiantiles, que, a pesar del mal momento, ha incrementado su espíritu emprendedor.

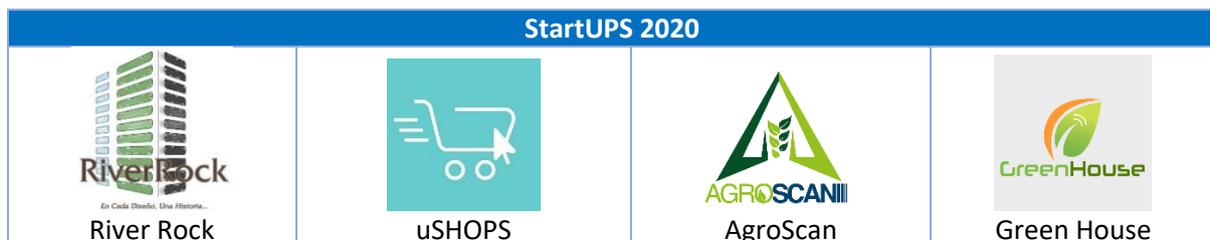


Se ha buscado infundir la cultura de emprendimiento en los jóvenes, encaminando ideas innovadoras hasta la generación de productos mínimos viables, con los cuales puedan empezar a realizar sus primeras ventas y consolidando bases sólidas de sus futuras empresa autosustentable que conlleven a la solución y desarrollo tecnológico, económico, social o culturales de la sociedad.

Como consecuencia de la pandemia, algunas de las 28 StartUPS registradas el año 2019, han terminado disolviéndose por diferentes factores, entre ellos, separación del equipo, cambio en el modelo de negocio, los efectos generales de la pandemia y crisis económica. Sin embargo, en el año 2020 se registraron 69 proyectos nuevos dentro de los campamentos de emprendimiento y de las diferentes actividades desarrollados en cada espacio de coworking de la universidad, lo que visibiliza el interés, empeño y resiliencia de los jóvenes. La mayoría se encuentra en fases nacientes de ideación, prototipado y ventas iniciales.

## 2.1. Startups

Una vez que los proyectos de emprendimiento están más consolidados, las ideas se convierten en acciones más concretas y el emprendimiento va avanzando en las siguientes etapas. El objetivo es que los Bootcamps, Programas y diversas actividades brinden a los emprendedores todas las herramientas, conocimiento y asesoría que necesitan para seguir escalando. Este año contamos con un total de 35 StartUPS que actualmente se encuentran en funcionamiento, operativas que buscan escalar y seguir creciendo bajo la visión compartida de ser un emprendimiento al estilo salesiano.



 <p>Fun &amp; Fast English</p>	 <p>Ancestral</p>	 <p>Fortunas's Café</p>	 <p>MQuinto Pilar</p>
 <p>Al Micro Tostado</p>	 <p>Arketing Academy</p>	 <p>Friendly Tire</p>	 <p>Parmor Group</p>
 <p>Sacha Cacao</p>	 <p>Sin Código</p>	 <p>Kapas</p>	 <p>Vucafex</p>
 <p>Hackem</p>	 <p>New Glass</p>	 <p>Wiesner Sweet</p>	 <p>Black Cat "Marketing y Comunicación"</p>
 <p>Little Gifts</p>	 <p>Ale Green Rice</p>	 <p>Capacitaciones CPAZ</p>	 <p>My Kocotel</p>
 <p>Rompiendo Barreras</p>	 <p>Jennstyle store</p>	 <p>Hoppe</p>	 <p>DAV Clean</p>
 <p>ADO PET</p>	 <p>Four Media</p>	 <p>For you studio design</p>	 <p>Vazmont</p>



## 2.2. Descripción startups

PROYECTO	REPRESENTANTE	DESCRIPCION	FASE	SEDE
<b>RIVER ROCK</b>	Luis Camargo Jefferson Chamorro	Ofrecemos productos decorativos para la construcción, en el área de investigación el objetivo de esta área es la de incentivar a los estudiantes de la carrera de ingeniería Civil a que formen parte de nuestro equipo.	Ventas escalables	Quito
<b>USHOPS</b>	Javier Chicaiza	Es una plataforma digital, la cual permite la interconexión entre los usuarios vendedores, con los compradores. Facilitando el cobro de los mismos mediante sistemas de pagos como tarjetas de crédito y débito, facturación electrónica y manejo de inventarios de las diferentes tiendas.	Ventas iniciales	Quito
<b>GREEN HOUSE</b>	Luis Rojas Joselyn Veintimilla	GREENHOUSE, es un sistema de monitoreo y control en tiempo real que le permite al agricultor mejorar el rendimiento de sus cultivos, ahorrar recursos, disminuir el uso de plaguicidas y pesticidas, cuidando el medio ambiente, logrando ahorro de dinero y tiempo para nuestros agricultores	Ventas sostenibles	Quito
<b>FUN AND FAST ENGLISH</b>	Isis Patiño	Fun and Fast English es un programa de nivelación escolar del idioma inglés. Brindamos tutorías mediante una metodología didáctica, personalizada, en el espacio y horario de preferencia del estudiante. El programa incluye clases que certifican el conocimiento del idioma (A1, A2, B1, B2, C1, C2)	Ventas iniciales	Quito
<b>ANCESTRAL</b>	Telmo Salazar	Cerveza artesanal elaborada mediante gasificación natural, además de no ser micro filtrada por lo que conserva sabores y aromas especiales que se pierden por gasificación artificial con CO2 o por micro filtrado.	Ventas sostenibles	Quito

<b>FORTUNA'S CAFÉ</b>	Jalmar Coronel	Elaboración y venta de café, cacao, pasta de cacao y te.	Ventas iniciales	Guayaquil
<b>QUINTO PILAR</b>	Roberto Vallejo	Nuestros proyectos más importantes son: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Red DivulgaCiencia, grupo de personas y organizaciones con interés en la divulgación de la ciencia y la tecnología.</li> <li>• MicroCosmos, microscopio para teléfono celular.</li> <li>• Veladas Astronómicas. Turismo astronómico.</li> <li>• Radio DivulgaCiencia: programa de radio transmitido semanalmente por Radio Casa de la Cultura.</li> <li>• Talleres de Ciencia para Niños: actividades educativas para niños y familias.</li> <li>• CerveCiencia: conversatorios informales en bares o cafeterías sobre temas relacionados con ciencia y tecnología</li> </ul>	Ventas iniciales	Quito
<b>AL MICRO TOSTADO</b>	Juan Esteban Ruiz Vásquez	Facilitar al consumidor la elaboración de aperitivos ecuatorianos como es el tostado , utilizando el microondas; generando practicidad pero sobre todo dando un toque de sabor de “Como hecho en casa” .	Ventas iniciales	Quito
<b>ARKETING ACADEMY</b>	Jessica Ochoa	Consultora para el mejoramiento e innovación de negocios.	Ventas sostenibles	Quito
<b>FRIENDLY TIRE</b>	Cristian Chávez	Nuestro principal objetivo es aportar al medio ambiente por ello optamos por realizar productos que beneficien y aporten a las actividades diarias.	Ventas iniciales	Quito
<b>PARMOR GROUP</b>	Jonathan Paredes Jhonny Aguilar	Soluciones agrícolas personalizadas de punta a punta a través de programas y estrategias de manejo integrado de cultivos	Ventas iniciales	Quito
<b>SACHA CACAO</b>	Jonathan Paredes Jhonny Aguilar Andrés Villareal	Asesoría y soporte técnico a productores de cacao amazónicos, a través de una matriz lean 80/20 de manejo integrado de cacao	Ventas iniciales	Quito
<b>SIN CÓDIGO</b>	Jorge Valdez Adriana Rosero Andrés Villarreal	Enseñanza bajo la modalidad virtual a personas no técnicas a realizar aplicaciones sin saber programar	Ventas iniciales	Quito
<b>KAPAS</b>	Mariela Guanchez José Guanchez	Brindar un identificativo (gorras personalizadas) acorde a cada tipo de persona según gustos y preferencias	Ventas iniciales	Cuenca
<b>VUCAFLEX</b>	Cristian Ron	Puesta a punto de infraestructura tecnológica (hospedaje, dominios y correos corporativos) para implementar aplicaciones web y móviles	Ventas iniciales	Quito

<b>HACKEM</b>	Galoget Latorre	Asesoría y consultoría en proyectos de Software Libre, Ciberseguridad y Hacking Ético orientado tanto a clientes finales como al ámbito corporativo	Ventas iniciales	Quito
<b>NEW GLASS</b>	Rómulo Cedillo	La producción de este emprendimiento, esencialmente es la elaboración de productos construidos a partir de material reciclado de botellas de vidrios, como: vasos, recipientes, lámparas, entre otros productos con diseños personalizados, que han tenido gran acogida a nivel local y nacional.	Ventas sostenibles	Guayaquil
<b>WIESNER SWEET</b>	Gabriela Wiesner	Servicio de catering, repostería, gourmet y adicionales como meseros, mesas y sillas, mantelería, cubiertos, vajillas y cristalería, decoración personalizada.	Ventas sostenibles	Guayaquil
<b>BLACK CAT "MARKETING Y COMUNICACIÓN"</b>	Sergio Serna	Consultoría de Marketing: estrategias y actividades de marketing tradicional, trademaking, activaciones, merchandising y digital. Diseño y comunicación: Construcción de marca, diseño gráfico y diseño de empaques. Diseño Web y Redes Sociales: Diseño de páginas web y manejo de redes sociales. Producción Audiovisual y Fotografía Fotografía publicitaria, cobertura de eventos, video. Eventos: Organización y planificación de eventos corporativos o sociales.	Ventas sostenibles	Guayaquil
<b>LITTLE GIFTS</b>	Brigitte García	Regalos personalizados.	Ventas iniciales	Guayaquil
<b>ALE GREEN RICE</b>	María Belen Orozco Alexandra Sanchez	Productos producidos sin químicos	Ventas sostenibles	Guayaquil
<b>CAPACITACIONES CPAZ</b>	Cristina Carrasco	Empresa dedicada a capacitaciones en temas Financieros, Ventas, Branding y Administración del Negocio	Ventas sostenibles	Guayaquil
<b>MY KOCTEL</b>	Pablo Dillon	Venta de Cocteles y Bebidas alcohólicas	Ventas sostenibles	Guayaquil
<b>ROMPIENDO BARRERAS</b>	Roberto Zambrano	Contenido Digital sobre discapacidad y sus soluciones para la creación de una sociedad inclusiva	Ventas iniciales	Guayaquil
<b>JENNSTYLE STORE</b>	Jennifer García	Tienda virtual de belleza y ropa de mujer	Ventas iniciales	Guayaquil

<b>HOPPE</b>	Mateo Cabrera	Elaboración y venta de Café orgánico	Ventas iniciales	Cuenca
<b>DAV CLEAN</b>	Hernán Muñoz	Fabricación y venta de cosméticos y productos de limpieza al mayoreo	Ventas iniciales	Cuenca
<b>ADOPET</b>	Pedro Jacop Patricio Marin Oswaldo Rodriguez	Elaboración y venta de Adoquines a base de materiales ecológicos	Ventas iniciales	Cuenca
<b>AGROSCAN</b>	Jhony Villacís	Optimiza el consumo de recursos mediante la tecnología y herramientas con soporte en la plataforma en nube de última generación, con el análisis de imágenes multiespectrales, la incorporación de software y algoritmos que permiten realizar un pronóstico y diagnóstico de los sembríos	Ventas iniciales	Quito
<b>FOUR MEDIA</b>	David Aguirre Gustavo Gaviria	Consultoría de necesidades y requerimientos de empresas y emprendimientos en temas de Marketing Digital	Ventas iniciales	Cuenca
<b>FOR YOU STUDIO DESIGN</b>	Domenica Brito	Al conocer preferencias ofrecemos regalos especializándonos para aniversarios	Ventas iniciales	Cuenca
<b>DULCE CARIÑO</b>	Ana Paula Aguirre	Elaboración de postres para todo tipo de paladar	Ventas iniciales	Cuenca
<b>VAZMONT</b>	Domenica Vasquez	Alegra todo tipo de evento con los mejores detalles y animaciones increíbles	Ventas sostenibles	Cuenca
<b>PRODUCTOS LO NUESTRO</b>	Kevin Baculima	Realización de productos cárnicos	Ventas sostenibles	Cuenca
<b>DOLCE VITA STORE BY KENYA</b>	Kenya Carbo Guerero	Tienda online de artículos varios. Producción de jabones artesanales	Ventas iniciales	Guayaquil

Elaborado por:  
Secretaría Técnica de Ecosistema de Emprendimiento e Innovación/pch  
Enero/2021