



reTHOS_{4.0}
Programa de Incubación

Informe del reTHOS 4.0

Elaborado por:

Secretaría Técnica Ecosistema de Emprendimiento e Innovación

Junio 2021

SECRETARÍA TÉCNICA DE ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

Av. Turuhuayco 3-69 y Calle Vieja • Teléfono: 413 5250 Ext. 1256
E-mail: stecosistema@ups.edu.ec • www.ups.edu.ec
Cuenca - Ecuador

1. Introducción

El proyecto reTHOS es un programa de incubación de la Universidad Politécnica Salesiana (UPS) que busca que los emprendimientos estudiantiles sean innovadores, dinámicos, escalables y socialmente responsables. A través de este programa se brindará acompañamiento y asesoramiento a proyectos debidamente seleccionados a través de plataformas digitales con el propósito de que puedan desarrollarse como empresas autosustentables. El proceso de incubación tiene una duración de 16 semanas.

El trabajo realizado con la reestructuración de este programa buscó también la consolidación de emprendimientos que puedan salir al mercado y estar más sólidos. De esta forma, durante las 16 semanas se trabaja con el fortalecimiento técnico del emprendimiento, el mercado y competencias personales que permitan a los emprendedores conectar con el ecosistema ciudad y nacional. Estos son los principales resultados alcanzados



2. Objetivos

General:

- Acompañar a los emprendedores a llevar su emprendimiento desde la idea a las ventas, mediante un proceso de incubación apoyado en metodologías ágiles, para disminuir el riesgo de fracaso.

Específicos:

- Validar el Producto Mínimo Viable en el actual mercado.
- Fomentar el uso de herramientas digitales para potenciar la administración y dirección de los respectivos procesos del proyecto.
- Desarrollar y fortalecer habilidades de negocio.
- Optimizar recursos mediante validaciones tempranas.

- Impulsar la innovación, creatividad y mejora de productos y/o servicios.

Impacto:

- Crear una comunidad que quiere emprender.
- Potenciar competencias que contribuyan a la formación integral de la persona
- Fortalecimiento del Ecosistema Emprendedor.

3. Presupuesto

En el presente presupuesto se contemplan los premios para los grupos ganadores en los 3 primeros lugares, además debido a la virtualidad del evento se requiere una membresía de streaming para las transmisiones en vivo de charlas.



Facturas pagos

Empresa	Cant.	Descripción del PERK	V. Unitario	V. Total	Costo UPS
INSPIRA	1	Video publicitario explicativo de 45 segundos para el mejor emprendimiento, descuento del 20%	\$1.000,00	\$1.000,00	\$800,00
	10	Mini video publicitario explicativo de 15 segundos para post e historias, descuento del 40%	\$250,00	\$2.500,00	\$1.500,00
	1	Taller de Storytelling para emprendedores	\$300,00	\$300,00	\$0,00
	1	Mini video publicitario explicativo de 15 segundos para post e historias para promocionar reTHOS	\$250,00	\$250,00	\$0,00
VUCAFLEX	10	Hosting y Dominio por 1 año	\$60,00	\$600,00	\$530,00
	10	Certificado de seguridad SSL	\$10,00	\$100,00	
	10	Seguridad para WordPress	\$5,00	\$50,00	
	10	Correos Empresariales Ilimitados	\$5,00	\$50,00	
ARTKETING	19	horas de capacitación sobre Herramientas para la Venta, descuento del 40%	\$50,00	\$950,00	\$570,00
	6	horas de capacitación sobre Diseño de producto, descuento del 40%	\$50,00	\$300,00	\$180,00
	1	Conferencia Marketing Digital de 1 Hora	\$50,00	\$50,00	\$0,00
	1	Conferencia de Embudo de Ventas de 1 hora	\$50,00	\$50,00	\$0,00
	1	Entrega de certificados a todos los participantes	\$0,00	\$0,00	\$0,00

	40	Acceso a la plataforma de ArtKeting Academy a todos los participantes	\$0,00	\$0,00	\$0,00
	4	Mentorías de 30 minutos para los 2 mejores equipos del proceso de incubación	\$25,00	\$100,00	\$0,00
VEINTIMILLA-AMAYO-AGUAYO ABOGADOS	10	Asesoría legal de 1 hora a cada emprendedor (10 Emprendimientos)	\$60	\$600,00	\$600
			TOTAL COSTO		\$4.180,00

4. Participantes

Aplicaron 32 proyectos al Programa de Incubación para continuar en las siguientes etapas del proceso de la selección.

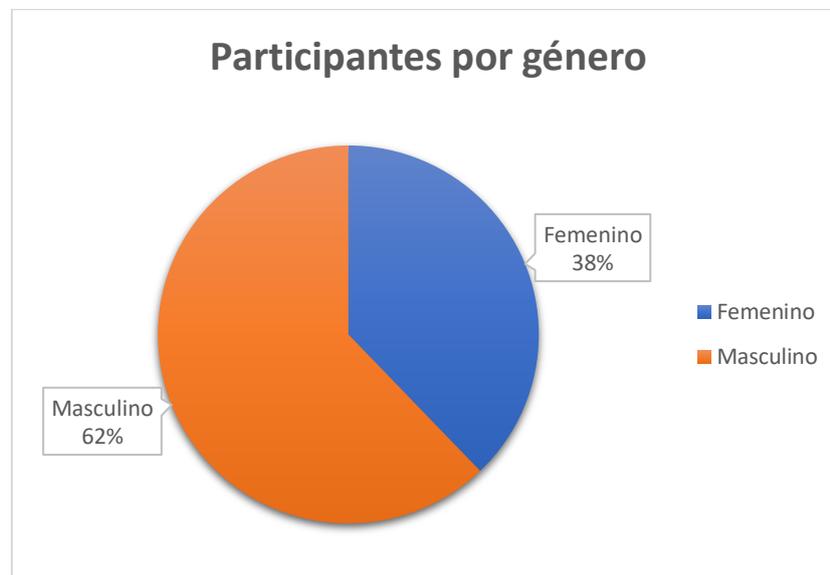
PROYECTOS INCRITOS			
1. Smartlux	2. Cordero Del Buen Pastor	3. Leveling	4. Uchuva Biotech
5. AF2 Labs	6. Mifan: cerveza de arroz	7. SIMPLE GAS	8. Robespierre
9. JOBAL	10. EcoDrim	11. La Chamiza	12. Reditus Natura
13. Takyt Ecuador	14. Apícola Campoverde	15. Green Apple	16. PCBDESIGN
17. Giftyway	18. P'UKU SARA	19. MISHKI-FATUM	20. HempLineal Ec
21. PROJEX. La red donde las ideas se vuelven realidad	22. Netway Ecuador - Telecomunicaciones, Cableado Estructurado, Networking.	23. Desarrollo de un dispensador automatizado de comida para mascotas domésticas	24. La Gran Lista. "En solo 3 clicks"
25. RUNAI ALIMENTOS FUNCIONALES	26. FARRON Icp ALTERNATIVE	27. Yapa Food	28. KISAR
29. Medium	30. Escoba Ecopet	31. Awra	32. Frutable Ecuador

Finalmente, después del proceso de entrevista y selección el equipo organizador decidió por unanimidad que accedan los 10 finalistas con todos los beneficios establecidos y los 3 equipos siguientes que formen parte del proceso de formación y talleres. Firmaron un acuerdo compromiso donde se detallaba la información correspondiente a los perks y el cupo asignado:

 [Compromisos firmados](#)

Proyecto	Representante	Descripción
AF2 Labs	Renzo Daniel Fernández Chacón Carlos Erick Fuentes Merchan Xiomara Alcivar	Servicios de Manufactura Aditiva, Sustractiva y Diseño Mecánico resolviendo la necesidad del cliente.
JOBAL	Adonis Beltran Adriel Rodrigo Beltrán Estrada Juan Sebastian Andrade Torres Santiago Renán García Hernández	App móvil que permite ofertar varios servicios profesionales y varios oficios.
Takyt Ecuador	Josué Jesús Valencia González John Kener Landazuri Cuero Evelyn Nicole Gonzalez Hernandez	Takyt es un Legaltech, es decir es una compañía de innovación tecnológica legal, en otras palabras, un "UBER LEGAL", que gracias a nuestra página web brinda actualmente un servicio multifuncional.
Giftyway	Bryam Alexander Arguello Verdugo Christian Jose Bermeo Tenesaca Marco Vinicio Salinas Escobar	Giftyway es un directorio online donde los negocios pueden publicar sus sorteos y promociones, para que puedan ganar difusión y clientes.
Awra	Madison Eduardo Herrera Carrión Erika Viviana Toapanta Bustillos Andrea Gabriela Calderón Acosta	Fruta deshidratada para: snacks, infusiones y fruta en polvo, sin azúcar ni conservantes con sabor a aventura y energía.
RUNAI ALIMENTOS FUNCIONALES	Edison Rolando Simba Nasimba Mayra Vanessa Villegas Valencia	empresa dedicada al desarrollo de alimentos funcionales entre ellos una bebida probiótica vegana y productos lácteos probióticos necesarios para el buen funcionamiento de nuestro cuerpo.
FARRON Icp ALTERNATIVE	Ivonne Carolina Pineda Bermeo Erika Estefanía Naula CarriónCofundador Santiago Ivan Pineda Bermeo	Bebidas alcohólicas mixtas Nativas Ecuatorianas orientado a jóvenes de 18 a 35 años
KISAR	Luis Bravo González Gustavo Edison Colcha Moreira	Bolsos ecológicos de fabricación artesanal elaboradas a base de sabia de árbol con diseños únicos y originales que busca fomentar que las personas tengan una vida sostenible en armonía con el medio ambiente

Cordero Del Buen Pastor	Fausto Guancarlo Alvarado Cajamarca Mateo Alexander Pizarro Baculima Washington Raimundo Hernandez Idrovo	Crianza de Corderos con finalidad Cárnica, comercialización de cortes especiales y animales a pie de cría.
Mifan: cerveza de arroz	Anabel Crespo Michelle Estefania Carpio Moreta Yanela Madeleine Toledo Loaiza Xavier Garcia	Empresa productora de cerveza de arroz, usando sabores propios de nuestra tierra.
EcoDrim	Saily Yamiled Arana Peñañiel Katherine Alexandra Fariño Vera Melany Arana Peñañiel	Carteras Ecológicas a base de la recolección de fundas de plástico se realiza un nuevo producto denominado hilo Eco, para luego tejer las carteras u otros productos.
Apícola Campoverde	Jaime Omar Jordán Guillén Marcela Azucena Campoverde Torres Luciano Javier Cabrera Villa Victor Hugo Polo Cervantes	Medición el peso de la producción colmena con el fin de disminuir el costo de traslados del apicultor al apiario, así poder aumentar la productividad y tener más ganancias para el apicultor.



5. Evaluación de los participantes

El programa de incubación se estrenó con el modelo de evaluación que permite validar las competencias adquiridas en el evento, entre las cuales resaltan las de liderazgo, comunicación y

trabajo en equipo. Formando una red de crecimiento, sinergias y conexión entre los participantes del evento.

Imagen de la red

6. Metodología del programa de incubación

Se trabajarán 6 horas semanales en los respectivos contenidos de cada módulo del programa de incubación, tanto en el acompañamiento metodológico como el de ejecución, mediante la validación de entregables, donde se distribuirán dichas horas de trabajo en 2 diarias de la siguiente manera:

Horas de trabajo semanales			
Lunes	Miércoles	Viernes	Total
2	2	2	6

De esta manera evitando saturar las responsabilidades académicas y el desinterés de los participantes.

De igual forma cada 15 días se realizará actividades lúdicas para fomentar la interactividad entre los equipos participantes, es decir, cada 2 fines de semana, de esta forma creando un ambiente de comunidad, motivando a los equipos a fortalecer actividades multidisciplinarias, el desarrollo de habilidades blandas como liderazgo, trabajo en equipo, empoderamiento y resiliencia, destrezas fundamentales que debe manejar un emprendedor.

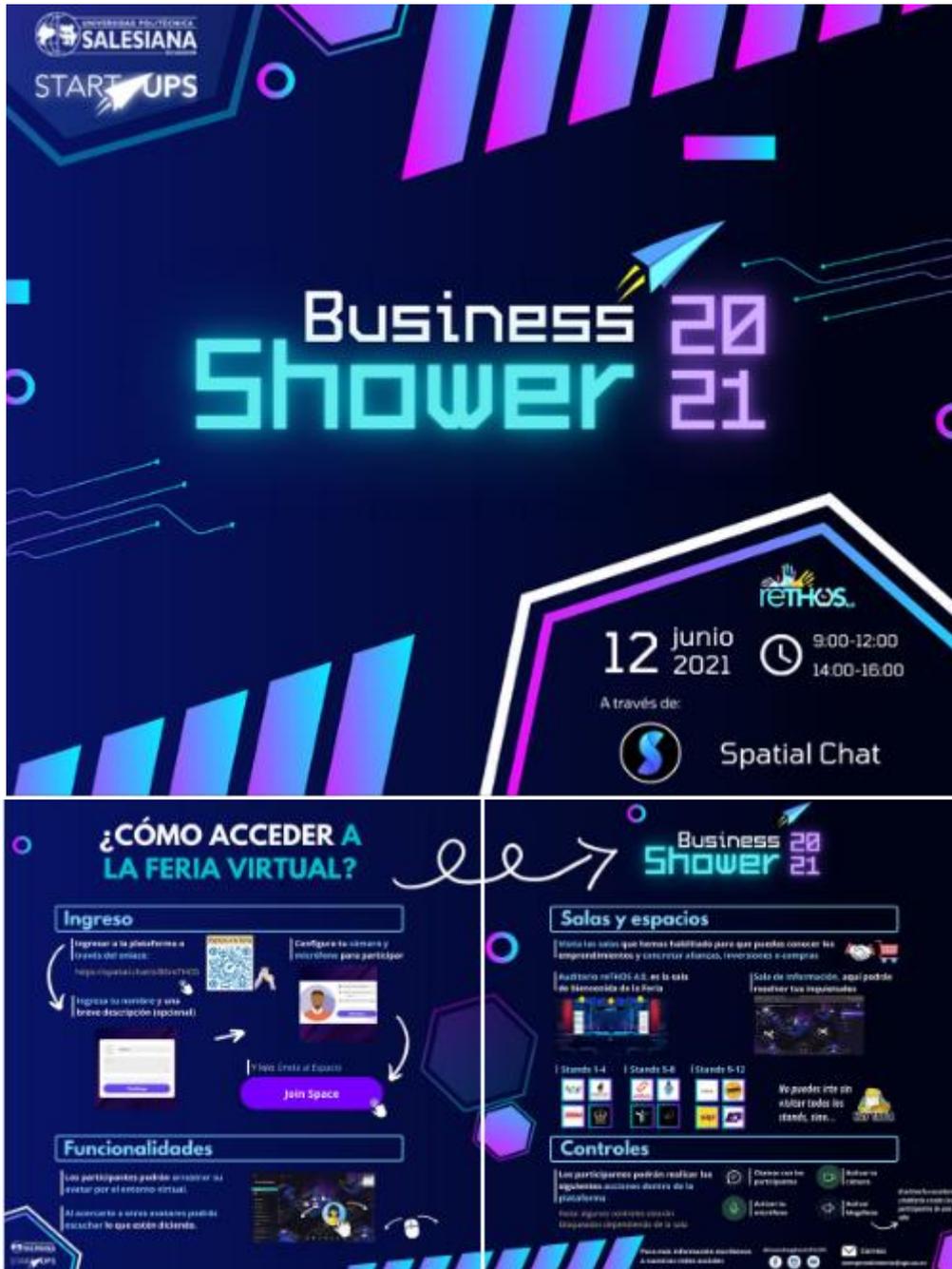
7. Resultados

En las ediciones pasadas del reTHOS cuando era un Bootcamp de 4 días, se otorgaba capital semilla a fondo perdido a los 3 primeros lugares. En esta ocasión, con el objetivo de apoyar a más emprendedores se trabajó en este modelo para que todos los equipos que ingresan cuenten con estos beneficios y agreguen valor a su emprendimiento. De esta forma se motiva a los emprendedores y se fortalece la comunidad emprendedora de la UPS.

Los **10 equipos** seleccionados
serán los **ganadores**
de todos estos **Perks**



Además, los equipos participantes tuvieron la oportunidad de ofertar sus productos, establecer convenios y generar alanzas mediante la Feria Virtual Bussines Shower que se llevó a cabo el sábado 12 de junio en dos jornadas a través de la plataforma Spatial Chat. Esta nueva experiencia tuvo una acogida constante de al menos 40 participantes cada hora, quienes se distribuían en las diferentes salas donde los representantes de los equipos guiaban y presentaban sus emprendimientos.



8. Anexos

8.1. Equipo organizador

Nombre	Sede/Organización
Jhony Villacís	Quito
Cristian Ron	Quito
Daniel Endara	Quito

Anthony Loyaga	Quito
Patricio Bolagay	Quito
Paola Carrera	Quito
Victoria Izquieta	Guayaquil
Gabriela Álvarez	Cuenca
David Aguirre	Cuenca
Shannon Cárdenas	Cuenca

8.2. Módulos de trabajo

Módulos de trabajo, contenido, planificación y ejecución del programa de incubación en los 4 meses

Herramientas Digitales

Objetivo: Brindar herramientas e instrumentos digitales, mediante talleres personalizados, para ayudar a los emprendedores en sus primeros pasos.

Duración: 6 semanas

Herramientas de metodología	
Herramientas de diseño	

Estructura		Horas	Total
Trello y Kanban	Tableros	2 horas	15 horas
Perdoo	KPI's y OKR's	1 hora	
Discord y Calendly	Organización	1 hora	
Diseño ágil	Canva	2 horas	
	Vectorización		
	Eliminación de fondo		
	Freepick		
Logotipo	Tipos, estilos, tendencias	1 hora	
contenido multimedia	Canva, Powtoon, Animaker	2 horas	
Redes sociales	Facebook, Linkendin, Instagram, TikTok, Whatsapp	1 hora	
Market Place	Mercado libre, OLX		
Infografías y decks comerciales	Productos/servicios	1 hora	
Landing page	Pagina para validación	2 horas	
Suscripciones y métricas	Mailchimp, hubspot, bitly	1 hora	
Formularios	Google forms , Type forms	1 hora	

Producto Mínimo Viable (MVP, por sus siglas en inglés)

Objetivo: Convertir de prototipo a producto mínimo viable, mediante un acompañamiento metodológico, para evaluar la viabilidad del producto o servicio. (construir, medir y aprender)

Duración: 1 semana

Estructura	Horas	Total
Metodología de Desing Thinking	1 hora	2 horas
Consultaría personalizada	1 hora	

Modelo de negocio

Objetivo: Crear un modelo de negocio con una propuesta de valor sólida, mediante plantillas de trabajo personalizadas, para conocer el tipo de negocio y validar rápidamente.

Duración: 2 semanas

Estructura		Horas	Total
Estudio de mercado	Plantilla personalizada	1 hora	8 horas
Business model canvas	Segmentos de mercado y propuesta de valor	1 hora	
	Alianzas, canales, recursos clave	2 horas	
	Monetización	1 hora	
	costos	2 horas	
Deck modelo de negocio	Plantillas personalizadas	1 hora	

Validación

Objetivo: Enseñar metodologías ágiles, mediante técnicas, herramientas e instrumentos, para ahorrar tiempo y dinero en el proceso de validación.

Duración: 1 semana

Estructura		Horas	Total
Tablero de validación	Estructura Lean	1 hora	3 horas
Encuesta	Estructura estadística		
Pitch para validación	Estructura	1 hora	
	Creación de material (PDF, Dispositivos, infografías, etc.)		
Concierge	Estructura y metodología	1 hora	

Iteración y validación

Objetivo: Crear al menos una interacción de validación semanal, mediante reuniones personalizadas, para conocer el estado de evolución del proyecto.

Duración: 4 semanas

Guía del equipo de coworking	
Ejercicio de los emprendedores	

Estructura		Horas	Total
Iteración 1 – Iteración 4 (4 semanas – 24 horas)	Ofrecer producto o servicio	2 horas	6 horas
	Evaluación de métricas	2 horas	
	Feedback y reestructuración de producto o servicio	2 horas	
	Preparación de contenido	1 día	7 días
	Tracción	4 días	
	Reestructuración	2 días	

Herramientas para vender

Objetivo: Brindar herramientas e instrumentos digitales, mediante talleres personalizados, para ayudar a los emprendedores en sus primeras ventas.

Duración: 3 semanas

Estructura		Horas	Total
Pautas	Facebook e Instagram	2 horas	(19 horas)
Market Place	Mercado libre y OLX	1 hora	
WhatsApp Business	Perfil de empresa	1 hora	
	Catálogos	2 horas	
	Chatbot	1 hora	
Página Web	Cpanel	1 hora	
	Wordpress	4 horas	
	Pasarelas de pago	1 hora	
Plantillas	Proformas, Decks Comerciales, Inventario [Ingresos/Egresos], facturas		
Google Analytics	Análisis de métricas	2 horas	
Cierre de ventas	Estrategias	2 horas	
CRM	Organización de clientes	2 horas	

Marketing

Objetivo: Aplicar el marketing mix, mediante un análisis del comportamiento del mercado y de los consumidores, para desarrollar estrategias que posicionen al producto o servicio.

Duración: 2 semanas

Estructura	Horas	Total
Producto	3 horas	12 horas
Precio	3 horas	
Promoción	4 horas	
Plaza	2 horas	

Inversión y legalización

Objetivo: Brindar el conocimiento y pautas necesarias para los principales fondos de inversión y necesidades legales de los emprendimientos, mediante charlas y conversatorios personalizados.

Duración: 1 semana

Estructura		Horas	Total
Inversión	Tipos de inversión	2 horas	6 horas
	Que evalúan los inversionistas		
	Principales fondos de Latinoamérica		
	Valoración del emprendimiento		
	CaC, Unit economics, Product Market Fit		
Legalización	Contratos	4 horas	
	Legalización de empresa		
	Registro de marca		



DASHBOARD por Jhony Villacis Sanchez en Genially