

CONCURSO PODCAST “COMUNICACIÓN Y POLÍTICA”

JORNADAS DE LA COMUNICACIÓN

1. Objetivos:

- Desarrollar un concurso de Podcast dirigido a los estudiantes de la carrera, en torno al tema la Comunicación y Política.
- Despertar el interés en los estudiantes por incursionar en nuevas estructuras comunicacionales que permita mostrar análisis críticos en función a la temática planteada.
- Difundir los mejores podcast en la plataforma de producción mediática Infinito Digital

2. Ejes temáticos:

Para el desarrollo del concurso se plantea cuatro ejes temáticos.

- **Género y política:** Abordar la gobernanza, el liderazgo y la participación política con una perspectiva transformadora de género. Visibiliza la participación de las mujeres y las diversidades sexo genéricas y su representación en los ámbitos de toma de decisiones. La relación entre participación política, igualdad de género y proceso democrático es interdependiente.
- **Derechos ciudadanos y política:** Evidenciar la participación democrática de la ciudadanía y las organizaciones y movimiento sociales, así como el acceso a debates públicos y la interpelación a las autoridades sobre los desafíos que afectan al interés de la colectividad y expresar sus opiniones en el marco de los principios de transparencia y gobernanza.
- **Elecciones, medios y partidos políticos:** Recuperar las experiencias de procesos político-electorales y dinámicas de organización, participación y consulta popular en búsqueda de plantear alternativas de gobernabilidad.
- **Medios, política y poder:** Presentar las dinámicas de poder y micro poderes presentes en la sociedad y en el sistema político y su relación/instrumentación de los medios de comunicación y redes sociales.

3. Cronograma:

Convocatoria abierta del concurso: 23 de junio

Fecha que finaliza la entrega del material participante: 29 de junio

Premiación: 2 de julio

4. Ficha técnica:

Formato de audio: wav – mpeg-4 - mp3

Duración: 12 a 20 minutos

Género: Crónica, entrevista, reportaje

Ficha Información General

Nombre del participante/es:

Nombre de la Universidad:

5. Jurados del concurso

- Narcisa Medranda (Directora de la carrera)
- Mónica Ruiz (Coordinadora de Comunicación y Cultura de la sede Quito)
- Armando Grijalva (Docente Narrativas Sonoras)
- Wendy Miranda (Representante Estudiantil)

6. Premios

Para los tres mejores trabajos concursables el premio será: 6 meses de suscripción a *Spotify* y libros de Abya Yala.