

Re: Programa de Incubación reTHOS 4.0 - Solicitud Aprobación

Juan Alcides Cardenas Tapia <jcardenas@ups.edu.ec>

Mié 11/1/2023 10:48

Para: Paola Estefania Carrera Hidalgo <pcarrera@ups.edu.ec>

CC: Martha Dominguez Mendez <mdominguez@ups.edu.ec>

Estimada Paola:

Se autoriza propuesta de Rethos 4.0 según detalles del correo precedente.

Saludos cordiales.



P. Juan Cárdenas T. sdb. PhD.

Rector Ups - Rectorado

Tel.: (+593) 74135250

www.ups.edu.ec

De: Paola Estefania Carrera Hidalgo <pcarrera@ups.edu.ec>

Enviado: Friday, January 6, 2023 11:03:31 AM

Para: Juan Alcides Cardenas Tapia <jcardenas@ups.edu.ec>

Cc: Martha Dominguez Mendez <mdominguez@ups.edu.ec>

Asunto: Programa de Incubación reTHOS 4.0 - Solicitud Aprobación

Apreciado Padre Juan,

Espero que se encuentre muy bien. El motivo de la presente es para solicitar su autorización para la ejecución de la segunda Edición del Programa de Incubación Nacional reTHOS 4.0.

Adjunto oficio respectivo y la propuesta detallada.

Deseándole una buena jornada.

Saludos cordiales,



Paola Estefanía Carrera Hidalgo

Secretario Técnico de Emprendimiento e Innovación - Quito

Tel.: (+593) 23962800 ext. 2174

www.ups.edu.ec





Programa de Incubación reTHOS 4.0

Segunda Edición

Elaborado por:

Secretaría Técnica Ecosistema de Emprendimiento e Innovación

2022

SECRETARÍA TÉCNICA DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

Sede Quito, Campus El Girón, Av. Isabel La Católica N. 23-52 y Madrid • Teléfono y PBX: 2 239 62800 ext.: 2174
Correo electrónico: stemprendimiento@ups.edu.ec

ÍNDICE

1. Introducción	3
Impacto:	3
2. Objetivos	4
General:.....	4
Específicos:	4
3. Presupuesto y recursos necesarios.....	4
Detalle Beneficios (Perks):.....	4
Presupuesto Global	5
4. Cronograma de actividades.....	5
5. Metodología del programa de incubación	8
6. Módulos	8
Herramientas Digitales.....	¡Error! Marcador no definido.
Producto Mínimo Viable (MVP, por sus siglas en inglés).....	¡Error! Marcador no definido.
Modelo de negocio	¡Error! Marcador no definido.
Validación	¡Error! Marcador no definido.
Iteración y validación.....	¡Error! Marcador no definido.
Herramientas para vender	9
Marketing	8
Inversión y legalización	¡Error! Marcador no definido.
7. Mentores.....	11

reTHOS Programa de Incubación

1. Introducción

La Universidad Politécnica Salesiana a través de la Dirección Técnica de Ecosistema de Emprendimiento e Innovación crea el proyecto reTHOS un programa de incubación que tiene como fin apoyar en la fase de inicio a emprendedores con contenido innovador, proveyendo un conjunto de servicios y recursos que permitan construir un modelo sostenible y rentable a largo plazo preparándose para convencer a futuros inversores. El programa brindará una formación y mentorías especializadas durante 16 semanas a los emprendimientos seleccionados a través de plataformas digitales con el propósito de consolidar empresas y generar mejores resultados.

Figura 1: Cronograma Incubación



Fuente: *Elaboración propia*

Impacto:

- Consolidar una comunidad universitaria dispuesta a emprender.
- Descubrir y fortalecer las habilidades de los emprendedores.
- Plasmear en el proyecto los conocimientos adquiridos durante el programa de incubación de tal forma contribuyan con el desarrollo de este.
- Desarrollar emprendimientos sostenibles mediante los principios de la comunidad StartUPS.

A través del acompañamiento mediante el programa de incubación a los nuevos emprendimientos mediante el proceso de nacimiento, crecimiento, consolidación y expansión durante 16 semanas fortalecernos el desarrollo de fortalezas y destrezas de un ecosistema emprendedor en el mercado a nivel local como nacional.

2. Objetivos

General:

- Fortalecer a los emprendimientos incubados en reTHOS 2023 en el área de desarrollo del producto, comercial, legal y tributario para aumentar las probabilidades de éxitos en su mercado.

Específicos:

- Incrementar en un 10% el número de ventas actuales de los emprendimientos a través de estrategias comerciales.
- Fortalecer la imagen corporativa mediante estrategias de marketing digital.
- Definir la propuesta de valor de los emprendimientos con la aplicación de metodologías ágiles.
- Establecer los lineamientos legales y tributarios de los emprendimientos mediante asesorías personalizadas.

3. Presupuesto y recursos necesarios

En el presupuesto se contemplan rubros que están relacionados con los beneficios que tendrán los diez emprendimientos que accedan al programa. Las empresas aliadas nos han otorgado paquetes preferenciales por el trabajo cooperativo y colaborativo que se ha realizado en otros espacios de emprendimiento e innovación.

En las ediciones pasadas del reTHOS cuando era un Bootcamp de 4 días, se otorgaba capital semilla a fondo perdido a los 3 primeros lugares. En esta ocasión, con el objetivo de apoyar a más emprendedores se trabajó en este modelo para que todos los equipos que ingresan cuenten con estos beneficios y agreguen valor a su emprendimiento. De esta forma se motiva a los emprendedores y se fortalece la comunidad emprendedora de la UPS.

Detalle Beneficios (Perks¹):

En alianza con actores estratégicos que forman parte del ecosistema de las tres ciudades, se han establecido beneficios para los 10 emprendimientos con el objetivo de que se pueda complementar el programa de incubación con asesoría de expertos en las respectivas áreas. Las empresas han establecido precios preferenciales a la UPS por el trabajo que se ha venido realizando en otros espacios y encuentros. De esta forma se consolidan estrategias de ganar-ganar para todas las partes involucradas.

Tabla 2: Beneficios externos

Empresa	Cantidad	Descripción del PERK	V. Unitario	Total	Costo UPS
Alteropía	10	"10 Tool Kit con dscto UPS \$900,00 - Logo, 4 bocetos a mano, logo digital, manual de marca 2 mentorías mensuales por equipo \$400,00 (2meses) - 20 horas 2x equipo (briefing)	\$ 254,80	\$2.548	\$ 1.960,00

¹ Término empleado en el mundo del emprendimiento que hace referencia a los beneficios que una persona puede acceder en su trabajo, institución, o en este caso, al formar parte de reTHOS programa de incubación.

		\$450,00 - 15 horas de capacitación online en grupo: -Branding, Marketing de Contenidos, Gestión de Redes Sociales, 3 reels 1750 + reels			
Vucafex	8	\$308,00 c/u Sitio Web: construir sitio web a c/emprendedor, modificar y editar, posicionamiento SEO *Talleres 6 horas talleres gratuitos en página web y 3 horas de soporte operativo gratuito	\$336,00	\$2.688	\$2.464,00
	2	\$504,00 c/u Ecommerce: pasarela de pagos, catálogo y filtro de categorías * Talleres gratuitos ecommerce 12 horas y 6 horas soporte operativo gratuito *Cualquier servicio correos corporativos ilimitados	\$560,00	\$1.120	\$1.008,00
Randall	12	"\$168,00 - 2 Capacitación general 1h30 c/u \$56 hora asesoría c/emprendedor	\$107,52	\$1.075,20	\$672,00
TOTAL					\$6.104

Presupuesto Global

DETALLE	VALOR
Beneficios expertos externos (Perks)	\$ 6.104,00
Cupo StartLABS	\$ 392,00
Extras o rubros no contemplados	\$ 350,00
TOTAL, PRESUPUESTO	\$ 6.846,00

4. Cronograma de actividades

El programa de incubación tiene dos etapas: inscripción y selección (Tabla 3) e inicio del programa de incubación (Tabla 4).

Tabla 3: Actividades etapa de inscripción y selección

Actividad	Descripción	Duración	Fecha inicio	Fecha fin
Socialización para inscripciones	- Introducción del evento	2 semana	09/12/2023	19/12/2023
Inscripciones	- Registro de los emprendimientos que serán evaluados	3 días	23/12/2023	26/01/2023
Preselección y socialización mediante 1er filtro.	-Selección de los emprendimientos que cumplan estrictamente con los requerimientos	1 semana	01/02/2023	07/02/2023

Preselección y socialización mediante 2do filtro.	-Verificación y confirmación de emprendimientos que cumplan estrictamente con los requerimientos	6 días	08/02/2023	14/02/2023
Selección y socialización de ganadores	- Resultados emprendimientos ganadores	1 semana	15/02/2023	22/02/2023

Tabla 3: Cronograma Inicio reTHOS 2023

Actividad	Descripción	Semanas	Fecha inicio	Fecha fin
Inauguración del programa de incubación reTHOS 2023	-Bienvenida - Intervención de las autoridades -Explicación general y lineamientos del proceso de incubación.		28/02/2023	
Introducción	Explicación de que se trata el programa de incubación, además de dar a conocer las métricas, metodologías, e instrumentos a desarrollar durante el programa.	2 semanas	01/03/2023	10/03/2023
Marketing/Marketing Digital	Presentación de nuevos medios, así como canales publicitarios tecnológicos y digitales, que permitirán crear y aplicar nuevas estrategias de posicionamiento de un producto o servicio durante y después del proceso del programa de incubación.	2 semanas	15/03/2023	24/03/2023
Herramientas/Estrategias de ventas	Proporcionar herramientas e instrumentos digitales a través de talleres y mentorías personalizadas para formar a emprendedores en sus inicios y primeras ventas.	1 semana	29/03/2023	12/04/2023
Medición de iteraciones	Exploración e identificación de máquinas para la iteración del producto. Además de la ejecución y análisis de resultados de la implementación de un producto.	2 semanas	14/04/2023	21/04/2023
Acercamiento innovador a mi mercado	Generar conceptos innovadores para el desarrollo del emprendimiento basado en usuarios para obtener	2 semanas	26/04/2023	05/05/2023

	información en el mercado de tal forma crear un modelo de negocio mediante una propuesta de calor sólida, mediante metodologías ágiles, herramientas e instrumentos útiles durante el proceso. Además, crearemos mentorías personalizadas 2 veces por semana para conocer la evolución del proyecto.			
Presencia digital	Desarrollo de un sitio web, con la facilidad de visualizar información general de la empresa, productos o servicios y facilidad de contacto. Además, crear y manejar adecuadamente sus correos con su dominio empresarial. E implementación de cotizaciones y pagos en línea, en base a un catálogo digital de los productos o servicios ofertados.	1 semana	10/05/2023	17/05/2023
Asesoría legal y contable	Brindar el conocimiento y pautas necesarias para las necesidades legales de los emprendimientos, mediante charlas y conversatorios	1 semana	17/05/2023	25/05/2023
Direccionamiento estratégico	Consignación de metas definidas a largo plazo para la creación de misión, visión, valores, objetivos y OKR consagrados a en un plan estratégico.	3 días	31/05/2023	02/06/2023
Pitch Deck	Por sede establecer 2 entidades reconocidas, un total de 6, pero analizar la posibilidad de ser una feria conjunta	3 días	07/06/2023	09/06/2023
Feria + Inversionistas	Planificación de presentación de producto o servicio elaborado a través de las metodologías, instrumentos impartidos en el programa de incubación.	2 días	14/06/2023	16/06/2023

*Considerar las fechas resaltadas que corresponden a feriados nacionales. para que puedan trabajar el contenido a tiempo. Cada mentor coordinará con su equipo si se reúnen antes del feriado o después del feriado, pero esto no implicará modificaciones o aplazamientos en la agenda establecida.

5. Metodología del programa de incubación

Se trabajarán 6 horas semanales en los respectivos contenidos de cada módulo del programa de incubación, tanto en el acompañamiento metodológica como el de ejecución, mediante la validación de entregables, donde se distribuirán dichas horas de trabajo en 2 diarias de la siguiente manera:

Horas de trabajo semanales		
Martes	Jueves	Total
2 horas teóricas	2 horas prácticas	4

De esta manera evitando saturar las responsabilidades académicas y el desinterés de los participantes.

De igual forma cada 15 días se realizará actividades lúdicas para fomentar la interactividad entre los equipos participantes, es decir, cada 2 fines de semana, de esta forma creando un ambiente de comunidad, motivando a los equipos a fortalecer actividades multidisciplinarias, el desarrollo de habilidades blandas como liderazgo, trabajo en equipo, empoderamiento y resiliencia, destrezas fundamentales que debe manejar un emprendedor.

6. Módulos

Módulos de trabajo, contenido, planificación y ejecución del programa de incubación en los 4 meses

Introducción

Objetivo: Explicar la dinámica del programa, además de métricas, metodologías, e instrumentos a desarrollar durante el programa a través de charlas e inducciones

Duración: 2 semanas

Estructura	Horas	Total
Introducción e incubación	2	4 horas
Retroalimentación de contenidos		
Herramientas e instrumentos ágiles de trabajo	1 hora	
Diseño ágil: Post, historias, deck comercial y proformas	1 hora	

Marketing / Marketing digital

Objetivo: Aplicar el marketing, mediante un análisis del comportamiento del mercado y de los consumidores, para desarrollar estrategias que posicionen al producto o servicio.

Duración: 2 semanas

Estructura	Horas	Total
Branding/Naming	2 horas	8 horas
¿Qué tipo de marketing me agrega valor? Tendencias	2 horas	
Psicología del marketing	2 horas	
Redes sociales	2 horas	

Herramientas / Estrategias de ventas

Objetivo: Proporcionar herramientas e instrumentos digitales a través de talleres y mentorías personalizadas para formar a emprendedores en sus inicios y primeras ventas.

Duración: 1 semana

Estructura	Horas	Total
Ventas digitales	1 horas	4 horas
Ventas presenciales	2 hora	
OKR's	1 hora	

Iteraciones

Objetivo: Identificar las máquinas para la iteración del producto. Además de la ejecución y análisis de resultados de la implementación de un producto.

Duración: 2 semanas

Estructura	Horas	Total
Product Market Fit (Startlabs)	1 hora	8 horas
Prototipado 1	2 horas	
Prototipado 2	2 horas	
Retroalimentación del mercado (Get out of the building)	1 hora	
Mapeo de aciertos y desaciertos	1 hora	
Identificar recursos/costos no visibles	1 hora	

Acercamiento innovador a mi mercado

Objetivo: Generar conceptos innovadores para el desarrollo del emprendimiento basado en usuarios para obtener información en el mercado de tal forma crear un modelo de negocio mediante una propuesta de calor sólida, mediante metodologías ágiles, herramientas e instrumentos

Duración: 2 semanas

Estructura	Horas	Total
Benchmarking	1 hora	8 horas
Identificación y selección instrumento(s) validación	2 horas	
Fidelización de clientes	1 hora	
Aplicación de instrumentos de validación	1 hora	
Toma de decisiones información recolectada	1 hora	
Presentación de resultados	1 hora	
Retroalimentación del mercado (Get out of the Building)	1 hora	

Presencia digital

Objetivo: Visualizar información general de la empresa, productos o servicios a través de un sitio web para una mayor facilidad de contacto

Duración: 1 semana

Estructura	Horas	Total
Sitio Web	2 horas	4 horas
Gestión de correos corporativos	1 hora	
Ecommerce	1 hora	

Legal y contable

Objetivo: Brindar el conocimiento y pautas necesarias para los principales fondos de inversión y necesidades legales de los emprendimientos, mediante charlas y conversatorios personalizados.

Duración: 1 semana

Estructura	Horas	Total	
Contable	1 horas	4 horas	
Legal	Responsabilidad tributaria		3 horas
	Legislación ecuatoriana		
	Propiedad intelectual		
	Ley de emprendimiento e innovación		
Registro Marca			

Direccionamiento estratégico

Objetivo: Consignar las metas definidas a largo plazo para la creación de misión, visión, valores, objetivos y OKR consagrados a en un plan estratégico.

Duración: 3 días

Estructura	Horas	Total
Misión, visión, valores	1 día	3 días
Objetivos estratégicos	1 día	
OKR	1 día	

Pitch Deck

Objetivo: Establecer por cada sede, 2 entidades reconocidas para la presentación de sus proyectos a posibles inversionistas mediante un Pitch

Duración: 3 días

Estructura	Horas	Total
Elaboración	2 días	3 días
Presentación	1 día	

Feria + Inversionistas

Objetivo: Planificar la presentación de producto o servicio elaborado a través de las metodologías, instrumentos impartidos en el programa de incubación.

Duración: 2 días - 14 horas

Estructura	Horas	Total
Elaboración	4 horas	14 horas
Presentación	8 horas	
Medidor de reuniones concretadas	2 horas	

7. Mentores

Cada mentor tendrá a cargo un proyecto con el que irá desarrollando las respectivas actividades y contenidos del programa de incubación. Además, dependiendo el área del emprendimiento para temas técnicos, operativos y/o de mercado se prevé tener sesiones con docentes-mentores de la UPS.

Nombre	Sede/Organización
Paola Carrera	Quito
Victoria Izquieta	Guayaquil
Gabriela Álvarez	Cuenca
Cristian Ron	Quito
Paula Salazar	Quito
Diego Sánchez	Quito
Erick Fuentes	Guayaquil
Diego Zhindon	Cuenca