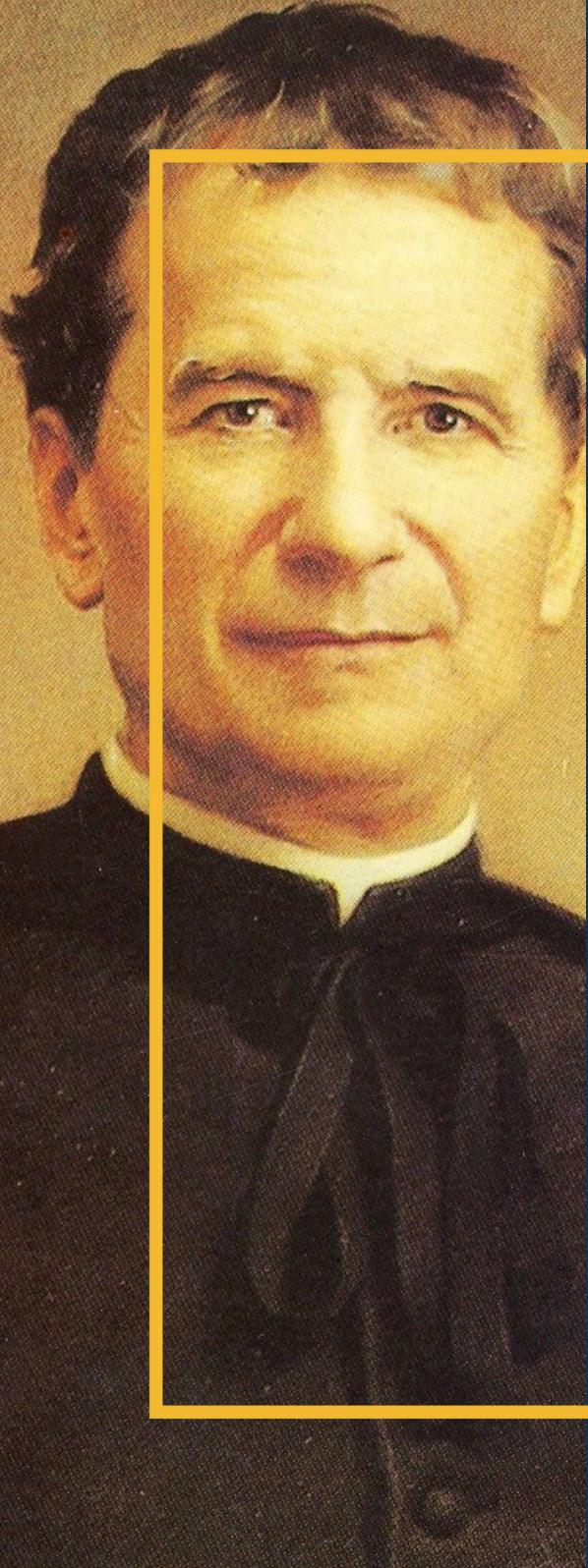




MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

¡POSGRADOS!



MISIÓN

La Universidad Politécnica Salesiana es una institución de educación superior humanística y politécnica, de inspiración cristiana con carácter católico e índole salesiana; dirigida de manera preferencial a jóvenes de los sectores populares; busca formar, "honrados ciudadanos y buenos cristianos", con excelencia humana y académica, con capacidad investigativa e innovadora, que contribuyan al desarrollo sostenible local y nacional.

VISIÓN

Al 2023, la UPS es una institución de educación superior de referencia en la búsqueda de la verdad y el desarrollo de la cultura, de la investigación científica y tecnológica; reconocida socialmente por su calidad en la academia y producción científica, por su responsabilidad social universitaria y por su capacidad de incidencia en la innovación, interculturalidad y el desarrollo.





PRESENTACIÓN

Desde una dinámica de mercado que cambia constantemente, las empresas se cuestionan en su día a día, sobre las prácticas, técnicas, herramientas y métodos que les permita adaptarse y evolucionar. Esmero que se persigue en un prudente accionar, ya no solo de competitividad e innovación sino, procurando encontrar una actitud disruptiva que integre los propósitos del negocio hacia los deseos de los stakeholders. Todo, desde un ambiente en donde la adopción tecnológica, la dirección estratégica, la gestión del conocimiento, la investigación, la evaluación financiera, la gestión del talento humano, el mercadeo, las operaciones y los proyectos, puedan entenderse holísticamente para soportar la toma de decisiones al propietario, el emprendedor y al staff de administración.

El programa de Maestría de Administración de Empresas de la Universidad Politécnica Salesiana, se constituye como una alternativa de especialización de tal manera, que los profesionales del área administrativa y económica, encuentren motivaciones de actualización de conocimientos y desarrollen cualificaciones que les favorezca el desempeño laboral en el contexto de las pequeñas, medianas y grandes empresas, tanto en una visión nacional como internacional.

Adicionalmente, este programa de formación de cuarto nivel, se orienta también a ser un complemento para los profesionales de otras áreas de las ciencias y cuya intención, es la creación de productos y servicios, así como la instauración y constitución de empresas como una alternativa de dinamización económica, generación de fuentes de riqueza, fomento de espacios laborales y emprendimientos. Que, desde las bases de las áreas de las ingenierías y las tecnologías, las humanidades, las ciencias sociales y las ciencias de la salud, deseen desarrollar competencias para la gestión de proyectos, la gestión de mercadeo y la gestión financiera.

Por lo tanto, te invitamos a formar parte de un atractivo y conveniente programa de estudios intensivos de 48 semanas en jornada presencial, espacio en el cuál más allá de formarte como un Magister en Administración de Empresas, descubrirás las razones por las cuales La Salesiana es tu mejor opción humana y de actualización profesional.

Bienvenidos a esta, tu oportunidad de éxito

Juan Pablo Vázquez L.

Director del Programa

TÍTULO A OBTENER: MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Resolución: RPC-SO-30-No.502-2019
Modalidad de estudio: Presencial
Tiempo de duración: 1 año (48 semanas).

OPCIONES DE TITULACIÓN:

- Propuestas metodológicas y tecnológicas avanzadas
- Proyectos de desarrollo
- Artículos profesionales de alto nivel

PERFIL DE INGRESO

La Maestría de Administración de Empresas está dirigida a profesionales nacionales y extranjeros con título universitario de tercer nivel preferentemente en Economía, Administración de Empresas, Contabilidad, Finanzas, Mercadotecnia, Ingeniería Industrial y afines; interesados en mejorar su competencia en administración de empresas, la investigación y la docencia.

PERFIL DE EGRESO

El graduado en la Maestría de Administración de Empresas, podrá identificar conceptos básicos disciplinarios que permiten un mejor entendimiento de la realidad de la gestión empresarial, desde las perspectivas del entorno, las bases contables económico-financieras, la relación con la economía social y solidaria, así como también el uso de los modelos cuantitativos para el aprovechamiento de la información y el conocimiento como soporte para la toma de decisiones. Generará competencias para diseñar sistemas de control, productos, planes estratégicos y planes operativos con valor agregado que fomenten la innovación, el impacto por la adaptación tecnológica y una visión holística y sistémica de la empresa.



MALLA CURRICULAR

PRIMER PERÍODO ACADÉMICO

- Metodología de la investigación
- Análisis del entorno
- Gestión de proyectos
- Métodos cuantitativos y estadísticos aplicados a la administración
- Administración y dirección estratégica
- Contabilidad para la toma de decisiones
- Análisis y evaluación financiera

SEGUNDO PERÍODO ACADÉMICO

- Gestión de marketing
- Administración de operaciones
- Gestión del Conocimiento y la Tecnología para la Innovación
- Comportamiento organizacional y gestión de talento humano
- Gestión de Proyectos de Desarrollo Local (Mención Proyectos)
- Gestión de proyectos empresariales (Mención Proyectos)
- Marketing y negocios internacionales (Mención Gestión de Mercadeo)
- Tendencias de marketing (Mención Gestión de Mercadeo)
- Mercado de valores (Mención Gestión Financiera)
- Banca y finanzas (Mención Gestión Financiera)
- Seminario de titulación

PRIMER PERÍODO ACADÉMICO

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Este módulo trata acerca de cómo asumir la solución de los problemas que puedan presentarse en el ámbito de actuación empresarial desde una posición científica; incluye el proceso de investigación en las Ciencias Administrativas, el diseño teórico y metodológico de la investigación, los métodos y técnicas utilizadas en la investigación. Todos estos elementos servirán para estructurar el informe final de la modalidad seleccionada por el maestrante para su trabajo de titulación, desarrollando sus habilidades vinculadas fundamentalmente con la redacción científica, escritura y aplicación de técnicas de investigación. El resultado de este seminario se enfoca a alcanzar la elaboración del plan de trabajo de titulación, listo para ingresar al proceso de aprobación en el Consejo de Posgrados.



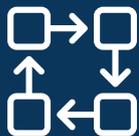
ANÁLISIS DEL ENTORNO

Este módulo explica la influencia del entorno sobre la gestión de los procesos empresariales; como resolver el qué, el cómo y el para quién en cada mercado en un contexto en el que la empresa debe interactuar con las variables macro y micro económicas en situación de economía abierta. Desde un enfoque avanzado, se discuten las variables que provocan impactos positivos y negativos en la economía, para su crecimiento y desarrollo alineados con el objetivo de elevar la calidad de vida de los habitantes del país sobre la base del enfoque del “buen vivir”. Incluye aspectos vinculados a la teoría del consumidor; el productor y el mercado, así como temas vinculados a indicadores macroeconómicos, con análisis estadísticos demográfico, económico, legales, políticos, tecnológicos, entre otros.



DESCRIPTORES DE ASIGNATURA

GESTIÓN DE PROYECTOS



Este módulo estudia los principales enfoques vinculados a la gestión de proyectos y sus usos dentro de la innovación tecnológica. Incluye, la tipología de proyectos de I & D, los participantes, el rol del jefe del proyecto, su gestión a través del ciclo de vida, el diseño y evaluación de un proyecto, entrega y puesta en práctica, las áreas de conocimiento de la gestión de proyectos y el enfoque a través de metodologías ágiles.

MÉTODOS CUANTITATIVOS Y ESTADÍSTICOS APLICADOS A LA ADMINISTRACIÓN



Este módulo presenta múltiples herramientas estadísticas que facilitan la estimación de modelos econométricos para pronosticar datos de interés en la toma de decisiones en el ámbito empresarial. Capacita además en el uso de algoritmos y modelos matemáticos tendientes a resolver problemas de programación lineal, así como modelos de localización de plantas y modelos de inventarios con demanda determinística.

ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN ESTRATÉGICA



Esta asignatura prepara al alumno de maestría para ser capaz de analizar la situación de la empresa desde una perspectiva interna como externa, con la finalidad de establecer mecanismos para la consecución de metas y objetivos de corto y largo plazo que ayuden a una adecuada toma de decisiones en la implementación de estrategias.



PRIMER PERÍODO ACADÉMICO

CONTABILIDAD PARA LA TOMA DE DECISIONES



Este módulo aborda los conceptos y técnicas más actualizados vinculados a la gestión y análisis de costos para facilitar la toma de decisiones en los diferentes ámbitos empresariales. Incluye métodos de costeo directo frente al costeo total, relación costo-volumen-utilidad, costeo ABC. Además, herramientas de gestión contable financiera para la toma de decisiones.

ANÁLISIS Y EVALUACIÓN FINANCIERA



Este módulo está dirigido a la identificación y articulación de estudios sobre el entorno de la administración y mercado financiero, análisis de los estados financieros y razones financieras para la toma de decisiones. Considera aspectos como el análisis del costo, endeudamiento, apalancamiento, presupuesto de capital, riesgos, estructura de capital, políticas de dividendos, evaluación de los flujos futuros y su valor del dinero en el tiempo. Como una unidad estratégica que entiende sobre el capital de inversión y sus características de financiamiento y el análisis de sus beneficios a través del retorno de la inversión.



SEGUNDO PERÍODO ACADÉMICO

GESTIÓN DE MARKETING



Este módulo se enfoca en el estudio de las estructuras de mercado y perfil del consumidor para determinar los segmentos atractivos. Hace énfasis en los estudios alineados con la generación de nuevos productos. Analiza las influencias de las tendencias para la gestión del proceso de marketing en el ámbito empresarial.

ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES



Esta asignatura prepara al alumno de maestría para ser capaz de analizar la situación de la empresa desde una perspectiva interna como externa, con la finalidad de establecer mecanismos para la consecución de metas y objetivos de corto y largo plazo que ayuden a una adecuada toma de decisiones en la implementación de estrategias.

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y LA TECNOLOGÍA PARA LA INNOVACIÓN



Este módulo incorpora el uso de las tecnologías para la transformación de los datos en información útil en la toma de decisiones empresariales. Incluye el empleo de tecnologías y técnicas innovadoras, tanto teóricas como experimentales que le permitan alcanzar un alto grado de una ventaja competitiva.

DESCRIPTORES DE ASIGNATURA

COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL Y GESTIÓN DE TALENTO HUMANO



Este módulo estudia las características del comportamiento del individuo basado en sus particularidades y diferencias con otros individuos, su interacción en los grupos y su influencia en las organizaciones, analiza el liderazgo como herramienta de cohesión grupal, el estrés como generadora de conflicto, cultura y valores como base del comportamiento organizacional. Considera el área de talento humano como socio estratégico, experto administrativo, guía de los empleados y agente del cambio en las organizaciones, revisa los diferentes subsistemas de administración de personas dentro de las organizaciones desde la planeación estratégica, vinculación, capacitación y desarrollo, evaluación del desempeño como generadores de ventaja competitiva en las organizaciones.

GESTIÓN DE PROYECTOS DE DESARROLLO LOCAL



Este módulo abarca el estudio sobre la formulación de proyectos de desarrollo económico y social en el ámbito local. Incluye, las diferentes técnicas empleadas para el aprovechamiento de las oportunidades de negocios, proyectos empresariales y/o nuevos proyectos de desarrollo, que posibiliten una gestión económica local articulada con las potencialidades endógenas del territorio, las alternativas de financiamiento existentes y los actores locales, los impactos naturales, económicos y sociales que genera, así como la creación de proyectos sociales encaminados a elevar la calidad de vida de la comunidad local.



SEGUNDO PERÍODO ACADÉMICO

GESTIÓN DE PROYECTOS EMPRESARIALES

Este módulo se enfoca en la generación de herramientas que aporten al desarrollo ideas innovadoras vinculadas a nuevos productos y tecnologías de emprendimiento empresarial. Incluye el análisis del entorno de los procesos de producción, comercial, financieros y de recursos humanos, así como la identificación de oportunidades para el desarrollo de una unidad estratégica dentro de la empresa ya constituida o el emprendimiento de una nueva. Considera elementos referentes al proceso de creación de un negocio: El empresario emprendedor, la idea de negocio, el plan de negocio y su evaluación en las dimensiones financiera y social, tanto cuantitativamente como cualitativamente.



MARKETING Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

Este módulo hace énfasis en los diferentes ambientes (económico, político, social, legal y cultural), con énfasis en los tratados internacionales, en cuanto a los aspectos financieros, de estrategia, de promoción y de los canales de distribución de los productos. Incluye como identificar oportunidades de negocios a nivel internacional que sean viables; evalúa la situación de competitividad y reconoce el mercado ecuatoriano y su relación con los mercados internacionales.



TENDENCIAS DE MARKETING

En esta asignatura se abordan las principales tendencias del mercado y las técnicas empleadas para su estudio, entre éstas se consideran como las más importantes: neuromarketing, marketing de experiencias, marketing lateral y vertical, branding o marketing de marcas, marketing verde o ecológico, las influencias de los cambios de la tecnología y enfoques en el diseño de la Mezcla de Marketing; qué estrategias y planes de marketing han de decidirse bajo estas influencias; cómo asumir la responsabilidad social al definir estas estrategias y planes, las diferencias en su tratamiento en dependencia del ámbito de actuación de la organización y la manera de integrarse al sistema de gestión general de la misma; la aplicación de estas estrategias para la obtención de los resultados esperados por la organización en base a sus objetivos generales y específicos.



DESCRIPTORES DE ASIGNATURA

MERCADO DE VALORES



Este módulo ofrece una visión integral del funcionamiento del Mercado de Valores y la Bolsa de Valores dentro de nuestra economía, en un contexto internacional caracterizado por el avance de la desintermediación, la desregulación y la especialización financiera. Incluye un adecuado balance entre el enfoque teórico y la aplicación práctica de los conceptos, conocimiento de las funciones que cumple el Mercado de Valores, las instituciones que participan y los instrumentos financieros.

BANCA Y FINANZAS



Este módulo adquiere particular importancia pues se concentra en la banca y su relación financiera con el campo empresarial, con él se pretende analizar el entorno económico en el que se desarrollan los negocios, conocer los productos financieros bancarios y su utilidad para la empresa, identificar fuentes alternativas de financiamiento y analizar el riesgo financiero; incluye elementos tales como: el análisis macro y microeconómico a través de proyecciones estadísticas, la función económica del sistema financiero y la utilidad de la banca para los negocios, el análisis de riesgo e instrumentos de renta fija y renta variable como fuentes alternativas de financiamiento.

SEMINARIO DE TITULACIÓN



Este módulo adquiere particular importancia dado que pertenece a la Unidad de titulación y con él se pretende que el estudiante desarrolle competencias investigativas con la finalidad de lograr un aporte al conocimiento científico; incluye elementos tales como: Fundamentos teóricos Operacionalización de las variables, definición y alcance de cada uno de las variables, tipos de instrumentos de investigación en correspondencia con la información primaria y secundaria seleccionada para el estudio.





GRUPOS Y LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN:

- Grupo de Investigación de la Gestión de las Mipymes
- Grupo de investigación en Gestión Empresarial, Económica y Social

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:

- Organización de la producción e innovación tecnológica
- Economía popular, finanzas populares y MIPYMES
- Emprendimiento e innovación
- Marketing y consumo
- Responsabilidad social, redistribución de la riqueza y calidad de vida



TUS PRIORIDADES

son las nuestras

MAESTRÍAS EN 1 AÑO

posgrados.ups.edu.ec

QUITO

Campus Girón
(02) 3962874 ext. 2186 - 2226
posgradosuio@ups.edu.ec

CUENCA

Campus El Vecino
(07) 4135250 ext. 1125 - 1262
posgradoscuc@ups.edu.ec

GUAYAQUIL

Campus Centenario y Campus María Auxiliadora
(04) 2590630 ext. 4422 - 4510
posgradosgye@ups.edu.ec

| POSGRADOS |