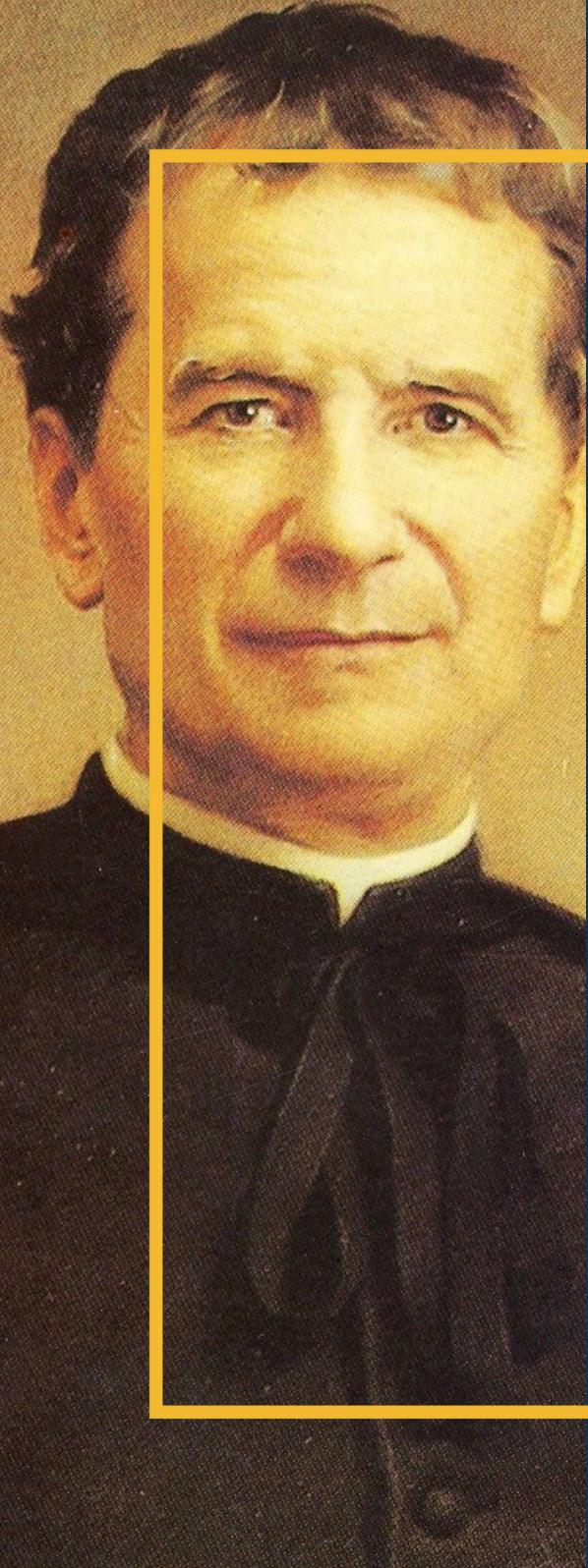




MAESTRÍA EN
COMUNICACIÓN
ESTRATÉGICA DIGITAL

¡POSGRADOS!



MISIÓN

La Universidad Politécnica Salesiana es una institución de educación superior humanística y politécnica, de inspiración cristiana con carácter católico e índole salesiana; dirigida de manera preferencial a jóvenes de los sectores populares; busca formar, "honrados ciudadanos y buenos cristianos", con excelencia humana y académica, con capacidad investigativa e innovadora, que contribuyan al desarrollo sostenible local y nacional.

VISIÓN

Al 2023, la UPS es una institución de educación superior de referencia en la búsqueda de la verdad y el desarrollo de la cultura, de la investigación científica y tecnológica; reconocida socialmente por su calidad en la academia y producción científica, por su responsabilidad social universitaria y por su capacidad de incidencia en la innovación, interculturalidad y el desarrollo.





PRESENTACIÓN

La Universidad Politécnica Salesiana presenta su Maestría en Comunicación Estratégica Digital, orientada a formar profesionales de cuarto nivel en el estudio, planificación e intervención sobre problemas que atañen a la comunicación, a partir de la perspectiva hipermedial y las teorías críticas latinoamericanas de la comunicación.

Nuestro programa de posgrado está enfocado a gestar profesionales capacitados para desarrollar proyectos, procesos, campañas, productos y contenidos comunicacionales desde un abordaje estratégico de la comunicación en los ámbitos público, privado, comunitario y de organizaciones sociales.

Para la formación profesional del magíster en Comunicación Estratégica Digital, el enfoque del programa se orienta a

responder a los nuevos retos que plantea el ámbito comunicacional en donde surgen unos nuevos flujos, plataformas, narrativas e interacciones, dentro de una evolución tecnológica constante, marcada por los entornos digitales y la virtualidad.

La maestría contempla un período total de un año de formación, en el que se incluye el trabajo de titulación; este posgrado se propone aportar al desarrollo de la democracia, la participación, equidad e interculturalidad de la sociedad ecuatoriana.

Jorge Galán Montesdeoca

Director del Programa

TÍTULO A OBTENER: MAGÍSTER EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA DIGITAL

Resolución: RPC-SO-30-No. 505-2019
Modalidad de estudio: Presencial
Tiempo de duración: 1 año (48 semanas).

OPCIONES DE TITULACIÓN:

- Proyectos de desarrollo
- Artículos profesionales de alto nivel
- Informes de investigación.

PERFIL DE INGRESO

Profesionales con titulación de tercer nivel, preferentemente en las áreas de comunicación social, periodismo, gestión social, sociología y antropología, con interés en aportar a la transformación social a través de las herramientas de gestión estratégica de la comunicación digital.

PERFIL DE EGRESO

El magíster en Comunicación Estratégica Digital estará capacitado para gestionar la comunicación en los ámbitos público, privado, comunitario y de organizaciones sociales.

De igual manera, las personas graduadas en este posgrado podrán crear y analizar contenidos generados en las plataformas actuales de comunicación, para responder a las dinámicas que surgen de la convergencia de los medios en los ambientes digitales.



MALLA CURRICULAR

PRIMER PERÍODO ACADÉMICO

- Cultura digital y cyberactivismo
- Ciudadanía, transparencia y gobierno electrónico
- Comunicación estratégica
- Comunicación y políticas públicas
- Marketing digital
- Investigación en comunicación



In Progress

Discussion

FINISHED

Deadline X

Progression
upwards in
04 30

Planning

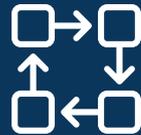
Long ahead
x

SEGUNDO PERÍODO ACADÉMICO

- Gestión de comunidades virtuales
- Comunicación digital y formatos narrativos
- Gestión de crisis en entornos digitales
- Educomunicación en entornos digitales
- Trabajo de Titulación

PRIMER PERÍODO ACADÉMICO

CULTURA DIGITAL Y CYBERACTIVISMO



La asignatura Cultura digital y cyberactivismo identifica las teorías de la comunicación desde las tradicionales a las contemporáneas y las relaciona con el activismo; además, se enfoca en los fundamentos de la cultura digital dentro de los nuevos paradigmas de la comunicación.

CIUDADANÍA, TRANSPARENCIA Y GOBIERNO ELECTRÓNICO



Ciudadanía, transparencia y gobierno electrónico es una cátedra orientada al análisis y gestión de la comunicación como fundamento de la participación ciudadana en los procesos democráticos.

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA



La asignatura está orientada al análisis estratégico de diversas campañas de comunicación en distintos ámbitos de actividad: empresarial, política, social, seguridad, entre otras. Se enfoca a la evolución de las diferentes tácticas de comunicación y relaciones públicas, desde sus inicios hasta nuestros días, en donde se cruzan lo tradicional con lo digital.

DESCRIPTORES DE ASIGNATURA

COMUNICACIÓN Y POLÍTICAS PÚBLICAS



La cátedra de Comunicación y políticas públicas se encamina a la comprensión de las premisas teóricas de las políticas públicas, de manera particular de las políticas de comunicación, así como su formulación e implementación en el marco de un Estado social de derecho.

Identificará además el rol de la comunicación para la participación social en la formulación y seguimiento de las políticas públicas a través de la planificación y gestión de la comunicación, así como de estrategias de incidencia política.

MARKETING DIGITAL



La finalidad de esta asignatura es la comprensión del contexto en el que se desarrolla el Marketing Digital, con sus estrategias, claves, herramientas y recursos que permitan conocer y aplicar elementos del posicionamiento, al igual que la planificación y aplicación de estrategias de difusión desde los canales digitales.

INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN



La asignatura de Metodología para la Investigación en Comunicación está orientada a reconocer las características de la investigación en las ciencias sociales y sus métodos, con énfasis en el área de la comunicación. Como resultado de esta cátedra, los estudiantes diseñan su anteproyecto de titulación.



SEGUNDO PERÍODO ACADÉMICO

GESTIÓN DE COMUNIDADES VIRTUALES



La asignatura Gestión de comunidades virtuales se orienta a la comprensión de los escenarios de la comunicación digital, para analizar los recursos y alcances de las TIC en los planes de comunicación, enfocados desde los usuarios, influenciadores y organizaciones.

COMUNICACIÓN DIGITAL Y FORMATOS NARRATIVOS



La asignatura Comunicación digital y formatos narrativos se encamina al conocimiento y aplicación de los nuevos lenguajes en los entornos digitales, con énfasis en la creación de contenidos dinámicos destinados a su difusión a través de las plataformas transmedia.

GESTIÓN DE CRISIS EN ENTORNOS DIGITALES



La asignatura está dirigida a identificar los elementos desencadenadores de crisis comunicacionales en los entornos digitales, para gestionar planes estratégicos encaminados a brindar soluciones con técnicas de respuesta basadas en habilidades de comunicación.

DESCRIPTORES DE ASIGNATURA

EDUCOMUNICACIÓN EN ENTORNOS DIGITALES



En la cátedra se emplean nociones de la educomunicación e hipermedialidad en el análisis de e-productos y en la formulación de proyectos para plataformas hipermediales/virtuales.

TRABAJO DE TITULACIÓN



La asignatura permite el acompañamiento de los tutores en el desarrollo, conclusión y presentación de los trabajos de titulación de los estudiantes.





GRUPOS Y LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN:

- Grupo de Investigación en Comunicación de la Universidad Politécnica Salesiana (GICUPS)
- Grupo de Investigación en Comunicación e Interculturalidad (GICOI)

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:

- Comunicación, lenguajes y estructuración de contenidos
- Comunicación y ciudadanía
- Comunicación e interculturalidad
- Comunicación y desarrollo



TUS PRIORIDADES

son las nuestras

MAESTRÍAS EN 1 AÑO

posgrados.ups.edu.ec

QUITO

Campus Girón
(02) 3962874 ext. 2186 - 2226
posgradosuio@ups.edu.ec

CUENCA

Campus El Vecino
(07) 4135250 ext. 1125 - 1262
posgradoscuc@ups.edu.ec

GUAYAQUIL

Campus Centenario y Campus María Auxiliadora
(04) 2590630 ext. 4422 - 4510
posgradosgye@ups.edu.ec

| POSGRADOS |