

**PLAN OPERATIVO ANUAL- PLAN DE ASEGURAMIENTO
DE LA CALIDAD
UPS AÑO 2021**

INFORME DE EJECUCIÓN

Secretaría Técnica de Planeación, Evaluación y Acreditación:

Germán Ernesto Parra González
Verónica Alexandra Zhingre Baculima
Vicente Leoncio Mejía Mejía
Fernanda Ximena Bravo Guzñay

Contenido

A.	Introducción.....	4
B.	Elaboración del POA-PA UPS 2021-2022.....	5
C.	Acompañamiento a la ejecución.....	7
D.	Resultados de la ejecución del POA UPS año 2021.....	8
1)	Resultado por actividades.....	8
2)	Resultado por metas.....	8
3)	Resultados relevantes por línea estratégica año 2021.....	9
E.	Conclusiones.....	11

A. Introducción.

La Universidad Politécnica Salesiana (UPS) estableció su Plan Operativo Anual (POA) conjuntamente con el Plan de Aseguramiento (PA) de la Calidad¹ remitido al Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CACES), en el marco del Reglamento de Evaluación Externa con fines de acreditación de las Universidades y Escuelas Politécnicas que especifica en su artículo 32 que:

[...] “las universidades y escuelas politécnicas acreditadas elaborarán un plan de aseguramiento de la calidad, tomando como insumo el informe de evaluación externa. El plan de aseguramiento de la calidad incluirá al menos objetivos, metas, indicadores, medios de verificación, acciones, presupuesto y cronogramas, y será remitido al CACES en un plazo máximo de tres meses posteriores a su notificación de acreditación. La ejecución del plan de aseguramiento de la calidad deberá constar en la planificación de la institución.”

El Plan Operativo Anual - Plan de Aseguramiento de la Calidad² de la UPS, se definió para un periodo de ejecución de dos años, 2021 y 2022, he incluye estrategias y actividades que aportan al cumplimiento de su Plan Estratégico Institucional – Carta de Navegación 2019-2023 y consecuentemente al logro de la Misión y Visión Institucional.

En consideración del ciclo de mejora continua de la UPS, el acompañamiento a la ejecución del POA – PA UPS 2021-2022 lo llevan adelante la Secretaría Técnica de Planeación, Evaluación y Acreditación (ST PEA) conjuntamente con las Direcciones Técnicas de Planeación, Evaluación y Acreditación (DT PEA) de cada Sede; este acompañamiento permanente se realiza a las dependencias y responsables de cada actividad.

¹ Resolución N°006-01-2021-01-20: El Consejo Superior resuelve:

1. Aprobar el Plan de Aseguramiento de la Calidad de la Universidad Politécnica Salesiana, para el período 2021-2022 y remitirlo al CACES con base al Reglamento de Evaluación Externa con fines de acreditación de Universidades y Escuelas Politécnicas.
2. Designar como responsable de la implementación del Plan de Aseguramiento, al Ing. German Parra González, Secretario Técnico de Planeación, Evaluación y Acreditación de la UPS; y,
3. Disponer que el seguimiento del Plan de Aseguramiento se realice en función del anexo "Acompañamiento a la Ejecución del Plan Operativo Anual".

² Resolución N°028-02-2021-02-17: El Consejo Superior resuelve: Aprobar el documento “Plan Operativo Anual de la Universidad Politécnica Salesiana, período 2021-2022”.

El presente informe presenta los resultados de la ejecución del Plan Operativo Anual – Plan de Aseguramiento de la Calidad de la UPS correspondientes al año 2021.

B. Elaboración del POA-PA UPS 2021-2022.

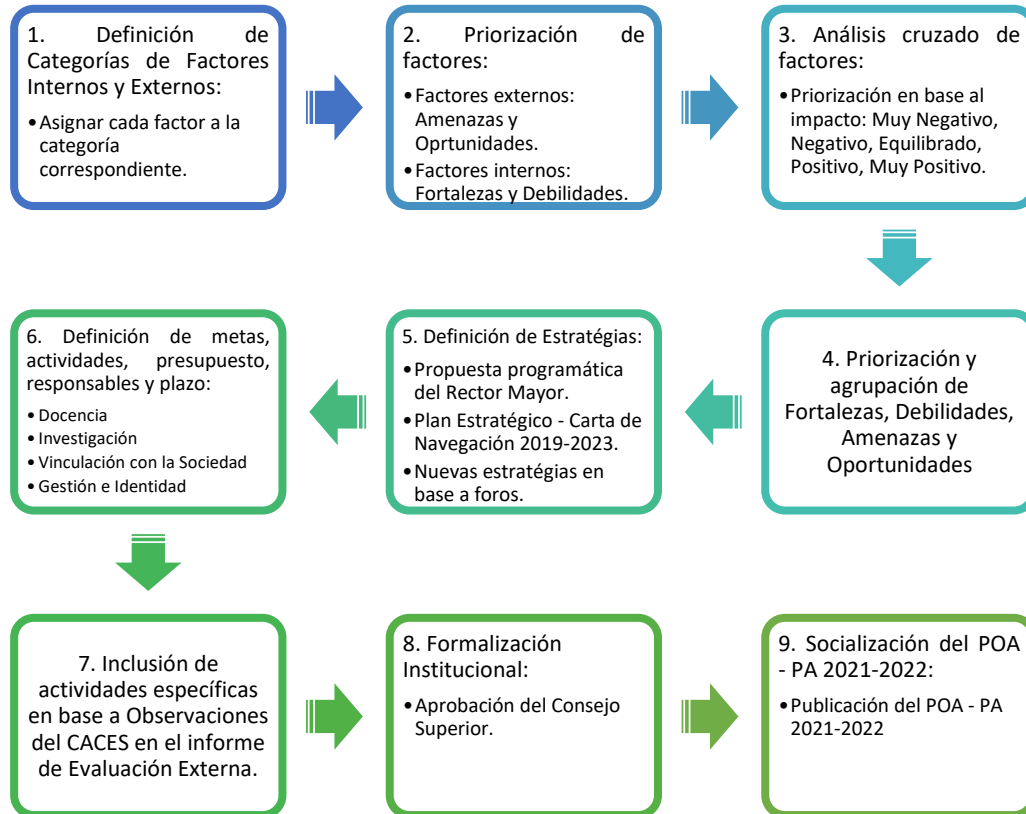
Con la aplicación de mecanismos participativos, representantes de la comunidad universitaria aportaron en la elaboración del Plan Operativo Anual – Plan de Aseguramiento de la Calidad de la UPS 2021-2022. Para su elaboración se consideró los siguientes insumos prioritarios:

- Plan Estratégico Institucional – Carta de Navegación 2019-2023,
- Propuesta Programática del Rector Mayor,
- Informe de evaluación externa del CACES,
- Políticas IUS,
- Proyecto Educativo Pastoral Salesiano Inspectorial,
- Plan Pastoral,
- Cuadro de Referencia de la Pastoral Juvenil.
- Foro de reflexión universitaria.

El proceso de elaboración del POA fue liderado por el Rector, con la animación de los Vicerrectores y la coordinación de la Secretaría Técnica de Planeación, Evaluación y Acreditación (ST PEA). El proceso llevado adelante se realizó con el apoyo de las Tecnologías de la Información y Comunicación, en los siguientes pasos (gráfico 1):

- a. Definición de categorías de Factores Internos y Externos,
- b. Priorización de Factores,
- c. Análisis cruzado,
- d. Priorización y agrupación de Fortalezas, Debilidades, Amenazas y Oportunidades,
- e. Definición de Estrategias,
- f. Definición de metas, actividades, presupuesto, responsables y plazos,
- g. Inclusión de actividades específicas en base a Observaciones del CACES en informe de Evaluación Externa,
- h. Formalización Institucional y,
- i. Socialización del POA – PA 2021-2022.

Gráfico 1. Metodología de Elaboración del Plan Operativo Anual 2020.



Fuente: UPS – Secretaría Técnica de Planeación, Evaluación y Acreditación.

Estructura del El Plan Operativo Anual – Plan de Aseguramiento de la Calidad.

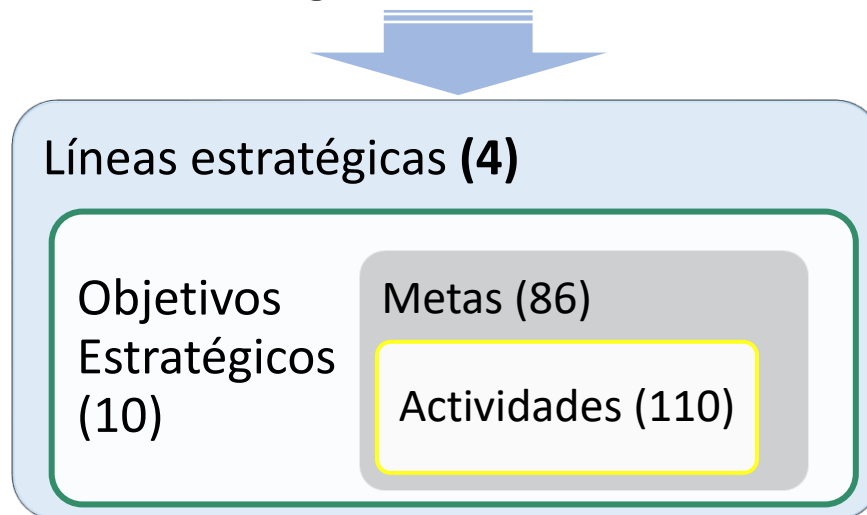
El Plan Operativo Anual – Plan de Aseguramiento de la Calidad UPS 2021-2022 ([POA - PA UPS 2021-2022](#)) cuenta con 110 actividades, que se ejecutaron en el año 2021 (94 actividades Tipo POA y 16 Tipo PA) aportando a seis objetivos estratégicos de las cuatro líneas estratégicas:

- **Docencia:** Procesos formativos de calidad que responden a las expectativas y necesidades de la sociedad en lo humano y académico, orientados a la innovación y transformación del país,
- **Investigación:** Ciclos de valor de la investigación con identidad, calidad, sostenibilidad e innovadores, que contribuyan a la solución de problemas de desarrollo local y nacional, y de los destinatarios preferenciales de la UPS,

- **Vinculación con la Sociedad:** Procesos de vinculación con la sociedad alineados a las necesidades de desarrollo local y nacional, de los destinatarios preferenciales de la UPS y de la Sociedad Salesiana, y,
- **Gestión e Identidad Salesiana:** Gestión y animación de calidad que contribuya al gobierno y animación de la UPS, desarrollo de la docencia, investigación y vinculación con la sociedad; en coherencia con la identidad de las Instituciones Salesianas de Educación Superior.

Gráfico 2. Estructura del Plan Operativo Anual – Plan de Aseguramiento de la Calidad, año 2021

Plan Operativo Anual - Plan de Aseguramiento de la Calidad



Fuente: UPS – Secretaría Técnica de Planeación, Evaluación y Acreditación.

C. Acompañamiento a la ejecución.

El proceso de acompañamiento a la ejecución del POA-PA, lo realiza la Secretaría Técnica de Planeación, Evaluación y Acreditación (ST PEA), como instancia de ejecución de la Unidad de Planeación, Evaluación y Acreditación (UPEA), con la coordinación de las Direcciones Técnicas de Planeación, Evaluación y Acreditación (DT PEA) de las Sedes a través del sistema informático establecido para el efecto (<https://planificacion.ups.edu.ec/plan/>).

Durante la ejecución de la planificación operativa se realiza un acompañamiento permanente de forma personalizada a los responsables de las tareas, a través de: comunicaciones a los responsables antes del inicio y durante el desarrollo de cada actividad, el seguimiento al desarrollo de las actividades establecidas, el análisis de resultados y la generación de acciones preventivas y correctivas.

D. Resultados de la ejecución del POA UPS año 2021.

La evaluación de la ejecución del POA – PA del año 2021 se realizó a las actividades desarrolladas en el periodo febrero diciembre de 2021, en base a dos criterios: la ejecución de actividades en el POA, y el nivel de logro de las metas propuestas a partir de la ejecución de las actividades.

Los elementos que permiten llegar a estas conclusiones son: los registros realizados por el responsable de la ejecución de actividades en el módulo de planificación (<https://planificacion.ups.edu.ec/plan>), la ejecución presupuestaria para cada actividad del plan, y en algunos casos información complementaria que se toma de las bases de datos institucionales.

1) Resultado por actividades.

El nivel de ejecución de las actividades a diciembre 2021 cuenta con el promedio ponderado de 69,74%, correspondiendo a un cumplimiento “muy avanzado en su ejecución”. En el anexo 1, se presenta el avance general del cumplimiento de las actividades que contribuyen a cada objetivo estratégico³ del POA - PA 2021.

2) Resultado por metas

El análisis del cumplimiento de las metas del plan operativo anual, se obtuvo a través de la relación entre el resultado alcanzado frente al resultado esperado o planificado.

³ La UPS prioriza los objetivos estratégicos que formarán parte de la planificación anual, por lo tanto, la numeración no es continua.

El nivel de logro de las metas propuestas en el POA – PA 2021 a diciembre, tienen un promedio ponderado de cumplimiento de 61,31%. En el anexo 2 se publican los resultados por meta que contribuyen a cada objetivo estratégico⁴ del POA 2021.

3) Resultados relevantes por línea estratégica año 2021.

A continuación, se enlistan los resultados relevantes que se han obtenido organizados por línea estratégica:

a. Línea estratégica Docencia:

- Acompañamiento a través de la Consejería Académica en todas las carreras a estudiantes en riesgo académico utilizando LALA Project.
- Incremento del número de beneficiarios de tutorías académicas docentes.
- La totalidad de estudiantes nuevos ingresan a la UPS con el proceso de admisión e inducción fortalecido.
- Se cuenta con el diseño del eje del contexto y realidad estudiantil correspondiente al Plan de Formación Docente.
- El 37% de carreras han desarrollado un proyecto que articule docencia, investigación y vinculación con la sociedad orientado a la solución de problemas sociales en los ambientes salesianos.
- Todas las carreras conocen las iniciativas Don Bosco Green Alliance.
- Las iniciativas del plan de sostenibilidad ambiental se ejecutan dentro de la iniciativa Don Bosco Green Alliance.
- Se cuenta con al menos un proyecto inclusivo para la certificación en competencias, a personas de los sectores populares o con discapacidad.
- La UPS establece estrategias que favorezcan el nuevo ingreso y retención estudiantil tomando en cuenta la realidad socioeconómica del estudiante.
- La UPS ha presentado al CES 7 carreras nuevas en base al diagnóstico de la oferta académica.
- Se ofertan al menos 5% de asignaturas en las carreras de ajuste curricular en modalidad en línea.
- La oferta de posgrados se incrementó, en 15 programas nuevos.

⁴ La UPS prioriza los objetivos estratégicos que formarán parte de la planificación anual, por lo tanto, la numeración no es continua.

- Toda la oferta académica de grado y posgrado en modalidad en línea cuenta con el 100% de los recursos didácticos para la modalidad, previo al inicio de clases.
- El 75% de las carreras de grado con al menos una cohorte terminada, tienen una articulación con maestría, dentro del concepto “4+1”.
- Se ha ofertado 23 cursos nacionales para certificación de competencias.
- Contamos con más de 300 estudiantes externos en el Instituto de Idiomas en las Sedes.
- Al menos el 7% de estudiantes participan del ciclo de innovación y emprendimiento.

b. Línea estratégica Investigación:

- Los proyectos de investigación se aprueban a través del procedimiento de arbitraje de proyectos de investigación actualizado.
- StartUPS se ha vinculado con 2 instituciones internacionales.
- Los Consejos de investigación de Sede conocen semestralmente los informes de seguimiento y ejecución de los fondos de los proyectos de investigación.
- Se cuenta con el instructivo de incentivos a la producción científica reformado.
- El proceso de gestión de fondos externos para proyectos se encuentra en revisión y aprobación del Consejo Superior.
- Se impulsa la publicación de resultado de investigación, ejecutando la política de incentivos para publicaciones.
- Al menos un 25% de los proyectos de vinculación están alineados con una o varias líneas de investigación.

c. Línea estratégica Vinculación con la Sociedad:

- Se ha desarrollado una feria de oportunidades laborales y un tour empresarial en cada Sede.

d. Línea estratégica Gestión e Identidad Salesiana:

- 1458 colaboradores (88%) aprobaron un curso del Plan de Formación Permanente, Inducción y Acompañamiento.
- Se ha reformado el Reglamento de Intervención en casos de acoso, discriminación y violencia basada en género y orientación sexual de la UPS.
- Se encuentra en revisión del plan de acompañamiento a grupos vulnerables identificados dentro de la comunidad universitaria.

- Se ha mejorado los flujos de información interna y externa de la UPS.
- Se socializa la planificación operativa de la UPS.
- Se cuenta con el 95% de implementación de nuevos servicios y aplicaciones comunicacionales identificados.
- Se incorpora el presupuesto de ejecución en la planificación operativa.
- Se incorpora el detalle de participantes en la elaboración de la planificación operativa.
- Se encuentra en proceso la planificación, ejecución y seguimiento de tutorías de titulación con el soporte del sistema informático, para los proyectos de rediseño y ajuste curricular.
- Se ha realizado el estudio de factibilidad para la adecuación de la infraestructura de los campus para las personas con discapacidad.

E. Conclusión

- El nivel de cumplimiento del POA a nivel de ejecución de actividades y cumplimiento de metas es muy avanzado en consideración de su planificación para el año 2021 y 2022.

Cuenca, 16 de febrero de 2022.

Germán Parra González
Secretario Técnico de Planeación, Evaluación y Acreditación

Anexo 1. Resumen de ejecución del POA - PA por actividades año 2021.

Tabla 1. Porcentaje de ejecución de actividades por objetivo estratégico

Línea estratégica	Objetivo estratégico	N° actividades por OE	% ejecución de actividades por OE
1. DOCENCIA	D.1. Mejorar el nivel de coherencia entre la identidad salesiana y el proceso formativo.	25	71,58%
	D.2. Fortalecer la oferta académica de grado y posgrado en función de las necesidades de desarrollo local y nacional.	20	79,17%
	D.3. Potenciar la innovación y el emprendimiento en los estudiantes.	4	55,00%
2. INVESTIGACIÓN	I.1. Potenciar el ecosistema de investigación.	17	65,52%
	I.2. Integrar el diálogo de saberes en los procesos de investigación.	4	50,00%
3. VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	V.1. Potenciar los procesos de vinculación con la sociedad desde la perspectiva de identidad, calidad y sostenibilidad.	7	34,52%
4. GESTIÓN E IDENTIDAD SALESIANA	G.1. Reforzar la identidad salesiana en la Gestión Universitaria centrada en el estudiante.	9	75,00%
	G.2. Fortalecer la comunicación organizacional de la UPS, en función de los destinatarios.	9	80,56%
	G.3. Fortalecer la identidad educativa pastoral en la Universidad Politécnica Salesiana.	1	100,00%
	G.4. Impulsar las culturas de convivencia universitaria y mejoramiento continuo con los criterios de: identidad, calidad y sostenibilidad.	15	74,73%

Fuente: Secretaría Técnica de Planeación, Evaluación y Acreditación.

Tabla 2. Actividades por objetivo estratégico de la línea estratégica Docencia: Procesos formativos de calidad que responden a las expectativas y necesidades de la sociedad en lo humano y académico, orientados a la innovación y transformación del país.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS (OE)	ACTIVIDADES EN EJECUCIÓN DURANTE EL AÑO 2021
D.1. Mejorar el nivel de coherencia entre la identidad salesiana y el proceso formativo.	<p>D.1.1.A.1. Identificar los estudiantes en riesgo académico mediante el cuadro de mando integral.</p> <p>D.1.1.A.2. Generar los equipos de trabajo que efectúan el acompañamiento.</p> <p>D.1.1.A.3. Evaluar los resultados del proceso de acompañamiento a los estudiantes identificados, y elaborar el informe.</p> <p>D.1.1.B.1. Definir los Consejeros Académicos.</p> <p>D.1.1.B.2. Capacitar a Directores de Carrera, Jefes de Área y Consejeros Académicos en el proceso de acompañamiento.</p> <p>D.1.1.B.3. Determinar los estudiantes beneficiarios del acompañamiento desde LALA Project.</p> <p>D.1.1.C.1. Realizar el acompañamiento académico a los estudiantes en riesgo académico, mediante los equipos de trabajo integrados.</p> <p>D.1.1.D.1. Monitorizar el desarrollo de tutorías entre pares considerando las realidades, temáticas y destinatarios.</p> <p>D.1.1.E.1. Monitorizar el desarrollo de tutorías docentes para estudiantes de grado considerando las realidades, temáticas y destinatarios.</p> <p>D.1.1.F.1. Establecer los lineamientos que incluyan análisis de demanda, capacidades de infraestructura y el personal docente, para fortalecer el proceso de admisión e inducción.</p> <p>D.1.1.G.1. Diseñar el eje del contexto y realidad estudiantil correspondiente al Plan Nacional de Formación Docente 2021-2022.</p> <p>D.1.1.G.2. Socializar el eje del contexto y realidad estudiantil a los docentes.</p> <p>D.1.1.H.1. Elaborar el Plan Nacional Integral de Formación y Capacitación Docente para los años 2021 y 2022.</p> <p>D.1.1.I.1. Ejecutar cursos de formación continua sobre el desarrollo de proyectos y productos para docentes y abiertos al público, en el marco del Plan Nacional Integral de Formación y Capacitación Docente.</p> <p>D.1.1.J.1. Ejecutar cursos de formación continua para educación en modalidad en línea para docentes y abiertos al público, en el marco del Plan Nacional Integral de Formación y Capacitación Docente.</p> <p>D.1.1.K.1. Ejecutar cursos de formación continua para docentes y abiertos al público, sobre el manejo de competencias digitales y tecnológicas para la producción y procesamiento de información, en el marco del Plan Nacional Integral de Formación y Capacitación Docente.</p> <p>D.1.1.L.1. Desarrollar un proceso piloto de aprendizaje basado en retos, para el fortalecimiento de capacidades en innovación y emprendimiento en los profesores y estudiantes.</p>

**OBJETIVOS
ESTRATÉGICOS (OE)**

ACTIVIDADES EN EJECUCIÓN DURANTE EL AÑO 2021

	<p>D.1.3.A.1. Realizar la convocatoria para presentar iniciativas de proyectos integradores emblemáticos donde confluyen las funciones universitarias.</p> <p>D.1.3.B.1. Socializar el diagnóstico participativo de necesidades sociales en ambientes salesianos.</p> <p>D.1.3.B.2. Ejecutar proyectos elaborados a partir del diagnóstico participativo de necesidades sociales en ambientes salesianos.</p> <p>D.1.3.B.3. Socializar los resultados de la ejecución de proyectos que articulen docencia, investigación y vinculación con la sociedad en ambientes salesianos.</p> <p>D.1.3.C.1. Elaborar el plan de sostenibilidad ambiental en las Sedes de la UPS considerando la movilidad sostenible, cuidados del patrimonio natural, reducción de la huella ecológica, manejo adecuado de residuos, y edificación eco eficiente.</p> <p>D.1.3.D.1 Socializar las iniciativas Don Bosco Green Alliance.</p> <p>D.1.3.E.1. Ejecutar proyectos dentro de la iniciativa Don Bosco Green Alliance.</p> <p>D.1.3.F.1. Incorporar componentes de la dimensión ética en los procesos de evaluación integral del docente sobre las actividades de docencia, investigación, vinculación con la sociedad y gestión administrativa.</p>
<p>D.2. Fortalecer la oferta académica de grado y posgrado en función de las necesidades de desarrollo local y nacional.</p>	<p>D.2.1.A.1. Elaborar y ejecutar educación continua para la certificación en competencias a personas de los sectores populares o con discapacidad.</p> <p>D.2.1.B.1. Actualizar la ficha socioeconómica.</p> <p>D.2.1.C.1. Elaborar un diagnóstico de la oferta académica vigente de grado.</p> <p>D.2.1.C.2. Elaborar los proyectos de carreras de grado a través de la comisión tanto para la modalidad en línea como en la modalidad presencial.</p> <p>D.2.1.D.1. Diagnosticar en la oferta actual en modalidad híbrida las asignaturas para poder continuar en modalidad en línea.</p> <p>D.2.1.D.2. Desarrollar el diseño instruccional de las asignaturas a ofertarse en modalidad en línea, así como la preparación de los objetos renovables de aprendizaje.</p> <p>D.2.1.E.1. Diseñar programas de posgrado que cumplan con el concepto de 4+1, para trámite de aprobación ante el CES.</p> <p>D.2.1.F.1. Elaborar los recursos didácticos para la oferta académica de grado y posgrado, modalidad en línea, en base al instructivo para la modalidad.</p> <p>D.2.1.G.1. Articular las carreras de grado a los programas de posgrado, con el concepto de 4+1.</p> <p>D.2.1.G.2. Aplicar el plan de fidelización estudiantil para graduados de tercer nivel de la UPS, mediante el concepto "4+1", incluyendo criterios que favorezcan el acceso, permanencia y conclusión en programas de posgrado.</p> <p>D.2.1.G.3. Evaluar los resultados de la aplicación del plan de fidelización para graduados de tercer nivel de la UPS, mediante el concepto "4+1".</p>

**OBJETIVOS
ESTRATÉGICOS (OE)**

ACTIVIDADES EN EJECUCIÓN DURANTE EL AÑO 2021

<p>D.3. Potenciar la innovación y el emprendimiento en los estudiantes.</p>	<p>D.2.1.H.1. Realizar un análisis de las necesidades sobre educación continua y certificaciones de competencias para la elaboración de una oferta a través de vinculación con la sociedad.</p> <p>D.2.1.H.2. Ofertar cursos de educación continua por las carreras de grado o programas de posgrado para graduados o público en general en base al diagnóstico de las necesidades y de la oferta.</p> <p>D.2.1.H.3. Ofertar cursos de educación continua en base a las necesidades de capacitación de empresas, en el marco de alianzas estratégicas.</p> <p>D.2.1.I.1. Ofertar y validar cursos para certificación de competencias alineados a las fortalezas y dominios científicos de la UPS.</p> <p>D.2.1.J.1. Ofertar los cursos de idioma extranjero en los Institutos de Idiomas de las Sedes.</p> <p>D.2.2.A.1. Articular las métricas de las instancias internas universitarias.</p> <p>D.2.2.B.1. Elaborar productos de aplicación pedagógica (ORAs, casos de estudios, videos de difusión científica, tutoriales, etc.) para el proceso de enseñanza-aprendizaje.</p> <p>D.2.2.C.1. Promover el uso de los recursos que se vayan concretando en el proceso de enseñanza aprendizaje.</p> <p>D.2.2.D.1. Retroalimentar el currículum en función de los resultados de seguimiento a graduados.</p> <p>D.3.1.A.1. Elaborar la propuesta de estrategias metodológicas por áreas del conocimiento para promover el aprendizaje basado en proyectos y en la resolución de problemas.</p> <p>D.3.1.B.1. Motivar y acompañar a los estudiantes para que participen en el ciclo de Innovación y Emprendimiento.</p> <p>D.3.1.C.1. Promover espacios de participación para la construcción de programas de innovación educativa y pedagógica.</p> <p>D.3.2.A.1. Elaborar una propuesta metodológica que permita la implementación de espacios físicos y virtuales amigables, recreativos y de experimentación para favorecer el aprendizaje.</p>
--	--

Fuente: Secretaría Técnica de Planeación, Evaluación y Acreditación.

Línea estratégica Gestión e Identidad Salesiana: (tabla 2).

Tabla 3. Actividades ejecutadas en el año 2021 de la línea estratégica gestión e identidad Salesiana: Gestión y animación de calidad que contribuya al gobierno y animación de la UPS, desarrollo de la docencia, investigación y vinculación con la sociedad; en coherencia con la identidad de las Instituciones Salesianas de Educación Superior.

<p>OBJETIVOS ESTRATÉGICOS (OE)</p>	<p>ACTIVIDADES EN EJECUCIÓN DURANTE EL AÑO 2021</p>
<p>G.1. Reforzar la identidad salesiana en la gestión</p>	<p>G.1.1.A.1. Identificar a los colaboradores que participarán en el Plan de Formación Permanente de inducción y acompañamiento a los miembros de la UPS.</p>

**OBJETIVOS
ESTRATÉGICOS (OE)**

ACTIVIDADES EN EJECUCIÓN DURANTE EL AÑO 2021

<p>universitaria centrada en el estudiante.</p>	<p>G.1.1.A.2. Evaluar la aplicación del Plan de formación permanente de inducción y acompañamiento.</p> <p>G.1.1.A.3. Socializar y retroalimentar los resultados de la evaluación del Plan permanente de inducción y acompañamiento.</p> <p>G.1.1.B.1. Incorporar en el proceso de formación docente del año 2021 los desafíos de la Propuesta Programática del Rector Mayor.</p> <p>G.1.1.B.2. Incorporar en el proceso de formación permanente de personal administrativo del año 2021 los desafíos de la Propuesta Programática del Rector Mayor.</p> <p>G.1.2.A.1. Implementar un proceso piloto de medición de la capacidad de aprendizaje organizacional incorporando variables en la evaluación del desempeño desde la perspectiva del modelo educativo salesiano y los criterios de identidad, calidad y sostenibilidad.</p> <p>G.1.2.B.1. Visibilizar las actividades del docente en el distributivo en base al proceso actualizado y automatizado.</p> <p>G.1.2.C.1. Reformar el Reglamento de intervención en casos de acoso, discriminación y violencia basada en género y orientación sexual de la UPS, incluyendo el patrocinio en demandas administrativas o judiciales.</p> <p>G.1.2.D.1. Realizar un plan de acompañamiento a grupos vulnerables identificados dentro de la comunidad universitaria.</p>
<p>G.2. Fortalecer la comunicación organizacional de la ups, en función de los destinatarios.</p>	<p>G.2.1.A.1. Implementar mejoras en los procesos comunicacionales en base a la evaluación realizada en el año 2019.</p> <p>G.2.1.A.2. Socializar los procesos comunicacionales mejorados al interior de la UPS.</p> <p>G.2.1.B.1. Implementar de forma oportuna productos comunicacionales pertinentes a cada destinatario interno o externo.</p> <p>G.2.1.B.2. Realizar la armonización y unificación de la imagen institucional en los medios de difusión físicos y electrónicos de la UPS y sus instancias.</p> <p>G.2.1.B.3. Evaluar el impacto de los productos comunicacionales.</p> <p>G.2.1.C.1. Socializar la planificación operativa de la UPS a través de las sesiones de Coordinación de Sede, Consejo Académico y Consejos de Carrera.</p> <p>G.2.1.D.1. Incorporar periódicamente el resumen de la evaluación ex post de los proyectos emblemáticos de vinculación con la sociedad en los medios de difusión oficiales de la UPS.</p> <p>G.2.1.E.1. Identificar nuevos servicios y aplicaciones comunicacionales que pueden ser implementados a través de las TIC.</p> <p>G.2.1.E.2. Implementar nuevos servicios y aplicaciones comunicacionales mediados por las TIC.</p>
<p>G.3. Fortalecer la identidad educativa pastoral en la universidad politécnica salesiana.</p>	<p>G.3.2.A.1. Integrar las propuestas del ecosistema de innovación y emprendimiento a los lineamientos del ASU.</p>
<p>G.4. Impulsar las culturas de convivencia universitaria y mejoramiento continuo con los criterios de: identidad, calidad y sostenibilidad.</p>	<p>G.4.2.A.1. Diseñar el plan de autoevaluación interna que incorpore criterios de identidad.</p> <p>G.4.2.C.1. Incorporar en la planificación operativa, el presupuesto para su ejecución.</p> <p>G.4.2.D.1. Detallar los participantes en los procesos de planificación operativa en la UPS.</p> <p>G.4.2.E.1. Incorporar en la evaluación de desempeño de los miembros de la comunidad educativa, indicadores sobre identidad.</p> <p>G.4.2.F.1. Mantener actualizada la normativa interna en base al marco legal del país.</p> <p>G.4.2.G.1. Adecuar el sistema informático para la planificación, ejecución y seguimiento de las tutorías de titulación, en los proyectos de rediseño y ajuste curricular.</p>

**OBJETIVOS
ESTRATÉGICOS (OE)**

ACTIVIDADES EN EJECUCIÓN DURANTE EL AÑO 2021

- G.4.2.H.1. Realizar un plan de adecuación de la infraestructura de los campus para las personas con discapacidad, en base a un estudio de factibilidad.
- G.4.2.I.1. Definir el catálogo de procesos de gestión administrativa (Auditoría, Bienestar, Contabilidad, Financiero).
- G.4.2.I.2. Generar los procesos de gestión administrativa del catálogo definido.
- G.4.2.J.1. Implementar un plan de reingeniería de los procesos de apoyo a las funciones sustantivas, desde la perspectiva del modelo educativo, integrando las funciones sustantivas y con criterios de identidad, calidad y sostenibilidad.
- G.4.2.K.1. Implementar un proceso piloto de inteligencia estratégica en la UPS.
- G.4.2.K.2. Implementar un sistema de inteligencia estratégica en base de los resultados del proceso piloto.
- G.4.2.L.1. Establecer nuevas formas de contratación para las modalidades no presenciales.
- G.4.2.L.2. Actualizar los procesos académicos y administrativos, pensados en las modalidades no presenciales.
- G.4.2.L.3. Implementar los procesos administrativos y académicos en línea para todas las modalidades de estudio.

Fuente: Secretaría Técnica de Planeación, Evaluación y Acreditación.

Tabla 4. Actividades ejecutadas en el año 2021 de la línea estratégica Investigación: ciclos de valor de la investigación con identidad, calidad, sostenibilidad e innovadores, que contribuyan a la solución de problemas de desarrollo local y nacional, y de los destinatarios preferenciales de la UPS:

**OBJETIVOS
ESTRATÉGICOS (OE)**

ACTIVIDADES EN EJECUCIÓN DURANTE EL AÑO 2021

I.1. Potenciar el ecosistema de investigación.

- I.1.1.A.1. Adecuar los proyectos de investigación, comunidad de emprendimiento y eventos en línea del ecosistema de innovación para ejecutar el ciclo de valor, según los requerimientos actuales.
- I.1.1.B.1. Generar encuentros entre los emprendedores y los grupos de investigación, con su respectivo seguimiento.
- I.1.1.C.1. Incorporar el arbitraje de pares ciegos en el proceso de aprobación de los proyectos de investigación.
- I.1.1.D.1. Vincular los metadatos de la página web y la aplicación móvil de StartUPS con el modelo de gestión de datos de CREAMINKA.
- I.1.1.E.1. Elaborar el informe de mejoras para potenciar StartUPS, con base a los resultados obtenidos en el sistema CREAMINKA.
- I.1.1.F.1. Realizar al menos un evento anual StarUPS con la participación activa de una institución internacional.
- I.1.2.A.1. Informar semestralmente en las sesiones de los Consejos de Investigación, los resultados del seguimiento y ejecución de fondos de los proyectos de investigación.
- I.1.3.A.1. Reformar el instructivo de incentivos a la producción científica en función de los resultados esperados en cada año.
- I.1.3.B.1. Establecer el proceso de gestión de fondos externos para el desarrollo de proyectos.
- I.1.3.C.1. Conformar el Comité de Ética de la UPS.
- I.1.3.D.1. Elaborar el procedimiento para regular la participación en los beneficios por la explotación o cesión de derechos patrimoniales sobre invenciones fruto de las investigaciones científicas.
- I.1.3.E.1. Ejecutar dentro de la UPS al menos una vez al año, la brigada de propiedad intelectual.
- I.1.3.F.1. Publicar los resultados de investigación en revistas científicas.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS (OE)	ACTIVIDADES EN EJECUCIÓN DURANTE EL AÑO 2021
I.2. Integrar el diálogo de saberes en los procesos de investigación.	I.1.4.A.1. Implementar acciones de apoyo basadas en los resultados para apoyar a la internacionalización del CREAMINKA. I.1.4.A.2. Estandarizar los procesos e integrar los submódulos de CREAMINKA que sustentan los resultados para la toma de decisiones en investigación. I.1.4.B.1. Ejecutar proyectos de vinculación en los que se evidencie las líneas de investigación de la UPS. I.1.4.C.1. Alinear los proyectos de investigación con los programas de vinculación con la sociedad, y compartir los resultados de la matriz de evaluación de los proyectos para su respectivo uso y análisis. I.2.1.A.1. Identificar los proyectos de investigación con temática en saberes ancestrales y generar los espacios de diálogo y reflexión. I.2.2.A.1. Divulgar a la comunidad universitaria los resultados de investigación de los proyectos relacionados a saberes ancestrales. I.2.2.B.1. Ejecutar proyectos de vinculación con la sociedad, en los que se evidencie la relación y aporte a los ODS/IAR. I.2.2.C.1. Ejecutar proyectos de investigación que incluyan dentro de los lineamientos de apertura y cierre la relación a los ODS/IAR.

Fuente: Secretaría Técnica de Planeación, Evaluación y Acreditación.

Tabla 5. Actividades ejecutadas en el año 2021 de la línea estratégica Vinculación con la Sociedad: Procesos de vinculación con la sociedad alineados a las necesidades de desarrollo local y nacional, de los destinatarios preferenciales de la UPS y de la Sociedad Salesiana

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS (OE)	ACTIVIDADES EN EJECUCIÓN DURANTE EL AÑO 2021
V.1. Potenciar los procesos de vinculación con la sociedad desde la perspectiva de identidad, calidad y sostenibilidad.	V.1.1.A.1. Implementar el plan de vinculación con la sociedad. V.1.1.B.1. Desarrollar la feria de oportunidades laborales y tour empresarial en cada Sede. V.1.1.C.1. Incrementar el porcentaje de actores externos - beneficiarios, en los procesos de evaluación de proyectos emblemáticos de vinculación con la sociedad. V.1.2.A.1. Impulsar la movilidad estudiantil para presentación productos científicos. V.1.2.A.2. Realizar convocatorias de programas de movilidad. V.1.2.B.1. Ejecutar el proyecto de internacionalización en casa. V.1.2.B.2. Socializar a los estudiantes programas de corta duración de instituciones extranjeras.

Fuente: Secretaría Técnica de Planeación, Evaluación y Acreditación.

Anexo 2.

Resumen del nivel de cumplimiento del POA - PA por nivel de logro de las metas planteadas, año 2021.

Línea estratégica Docencia.

Tabla 5. Porcentaje de promedio ponderado de las metas por objetivo estratégico, línea estratégica docencia.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	METAS POA 2021-2022	META PLANIFICADA AÑO 2021	META ALCANZADO AÑO 2021	% PROMEDIO PONDERADO
D.1. Mejorar el nivel de coherencia entre la identidad salesiana y el proceso formativo.	D.1.1.A. A diciembre de 2021, se realiza el acompañamiento con apoyo de las TIC a al menos un 50% de estudiantes en riesgo académico (con probabilidad de aprobar la carrera menor al 65%) a través del seguimiento curricular.	50%	42,25%	84,50%
	D.1.1.B. A diciembre de 2021, se realiza el acompañamiento a través de la Consejería Académica en todas las carreras al 50% de los estudiantes utilizando LALA Project.	50%	50%	100,00%
	D.1.1.C. A noviembre de 2022, se realiza el acompañamiento a través de la Consejería Académica en todas las carreras al 50% de los estudiantes en riesgo académico utilizando LALA Project.	25%	20,09%	80,36%
	D.1.1.D. A partir de diciembre de 2021, se ha incrementado en al menos un 10% el número de beneficiarios de tutorías académicas entre pares, con relación al número de beneficiarios del año 2020.	10%	5,85%	58,54%
	D.1.1.E. A partir de diciembre de 2021, se ha incrementado en al menos un 10% el número de beneficiarios de tutorías académicas docentes, con relación al número de beneficiarios del año 2020.	10%	>10%	100,00%
	D.1.1.F. A partir del periodo académico 2021-2022, el 100% de estudiantes nuevos ingresan a la UPS con el proceso de admisión e inducción fortalecido.	100%	100%	100,00%
	D.1.1.G. A marzo de 2021, se contará con el diseño del eje del contexto y realidad estudiantil correspondiente al Plan Nacional de Formación Docente.	100%	100%	100,00%
	D.1.1.H. A junio de 2021, la UPS cuenta con el Plan Nacional Integral de Formación y Capacitación Docente para los años 2021 y 2022.	100%	30%	30,00%

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	METAS POA 2021-2022	META PLANIFICADA AÑO 2021	META ALCANZADO AÑO 2021	% PROMEDIO PONDERADO
	D.1.1.I. A diciembre de 2022, al menos el 70% de los docentes han participado en un curso sobre el desarrollo de proyectos y productos, en el marco del Plan Nacional Integral de Formación y Capacitación Docente.	35%	0%	0,00%
	D.1.1.J. A diciembre de 2022, al menos el 90% de docentes han participado en un curso para la educación en modalidad en línea, en el marco del Plan Nacional Integral de Formación y Capacitación Docente.	45%	25%	55,56%
	D.1.1.K. A diciembre de 2022, el 50% de los docentes contarán con al menos una capacitación para el manejo de competencias digitales y tecnológicas para la producción y procesamiento de información, en el marco del Plan Nacional Integral de Formación y Capacitación Docente.	25%	14,85%	59,41%
	D.1.1.L. A diciembre de 2021, se ha desarrollado al menos un proceso de fortalecimiento de capacidades en innovación y emprendimiento en los profesores.	1	0	0,00%
	D.1.3.A. A diciembre de 2022, las sedes implementarán o potenciarán al menos dos proyectos integradores emblemáticos donde confluyan las funciones universitarias.	1	0	0,00%
	D.1.3.B. A noviembre de 2022, al menos el 75% de las carreras desarrollan un proyecto que articule docencia, investigación y vinculación con la sociedad orientado a la solución de problemas sociales en los ambientes salesianos.	37,5%	36,36%	96,96%
	D.1.3.C. A diciembre de 2022, la UPS dispone de un plan de mejoramiento de los indicadores de sostenibilidad ambiental para sus Sedes.	50%	30%	60,00%
	D.1.3.D. A noviembre de 2021, todas las carreras conocen las iniciativas Don Bosco Green Alliance.	100%	100%	100,00%
	D.1.3.E. A noviembre de 2022, un 20% de iniciativas del plan de sostenibilidad ambiental, se ejecutan dentro de la iniciativa Don Bosco Green Alliance.	10%	20%	100,00%

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	METAS POA 2021-2022	META PLANIFICADA AÑO 2021	META ALCANZADO AÑO 2021	% PROMEDIO PONDERADO
D.2. Fortalecer la oferta académica de grado y posgrado en función de las necesidades de desarrollo local y nacional.	D.1.3.F. A octubre de 2021, el sistema de evaluación integral del docente incluye componentes de la dimensión ética.	100%	75%	75,00%
	D.2.1.A. A diciembre de 2021, se contará con al menos un proyecto inclusivo a nivel nacional para la certificación en competencias, a personas de los sectores populares o con discapacidad.	1 proyecto inclusivo a nivel nacional para la certificación en competencias	3	100,00%
	D.2.1.B. A septiembre de 2021, la UPS establecerá estrategias que favorezcan el nuevo ingreso y retención estudiantil tomando en cuenta la realidad socioeconómica del estudiante.	100%	100%	100,00%
	D.2.1.C. A noviembre de 2022, la UPS ofertará al menos 8 carreras nuevas en base al diagnóstico de la oferta académica.	4 carreras nuevas en base al diagnóstico de la oferta académica	7 proyectos de carrera	100,00%
	D.2.1.D. A partir de diciembre de 2021, se ofertan al menos 5% de asignaturas en las carreras de ajuste curricular en modalidad en línea.	5%	15%	100,00%
	D.2.1.E. A diciembre de 2021, la oferta de posgrados se incrementará en al menos 11 programas nuevos.	11 programas nuevos de posgrados	15	100,00%
	D.2.1.F. A partir de mayo de 2021, toda la oferta académica de grado y posgrado en modalidad en línea, contará con el 100% de los recursos didácticos para la modalidad, con 30 días previo al inicio de clases.	100%	92%	92,00%
	D.2.1.G. A noviembre de 2022, el 75% de las carreras de grado con al menos una cohorte terminada, tienen una articulación con maestría, dentro del concepto "4+1".	37,5%	76%	100,00%
	D.2.1.H. A diciembre de 2021, el 100% de Carreras y programas de posgrado ejecutan al menos dos cursos de educación continua con al menos 20 participantes externos.	100%	94,67	94,67%
	D.2.1.I. A partir de septiembre de 2021, se ofertan anualmente al menos 6 cursos nacionales para certificación de competencias.	6 cursos nacionales para certificación de competencias.	23	100,00%
	D.2.1.J. A diciembre de 2022, se tendrá al menos 600 estudiantes externos en el Instituto de Idiomas entre las tres Sedes.	300 estudiantes externos en el instituto de idiomas entre las tres sedes	953	100,00%

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	METAS POA 2021-2022	META PLANIFICADA AÑO 2021	META ALCANZADO AÑO 2021	% PROMEDIO PONDERADO
D.3. Potenciar la innovación y el emprendimiento en los estudiantes.	D.2.2.A. A diciembre de 2021, se articulará el 100% de métricas obtenidas en las instancias universitarias, para la toma de decisiones.	100%	0%	0,00%
	D.2.2.B. A diciembre de 2022, las carreras elaboran al menos 40 productos de aplicación pedagógica (ORAs, casos de estudios, videos de difusión científica, tutoriales, etc.) para enriquecer la plataforma de recursos de enseñanza aprendizaje.	20 productos de aplicación pedagógica elaborados por las carreras	0%	0,00%
	D.2.2.C. A diciembre de 2022, los Grupos de Innovación Educativa GIE elaborarán al menos 40 productos de aplicación pedagógica para enriquecer la plataforma de recursos de enseñanza aprendizaje.	20 productos aplicación pedagógica elaborados por Grupos de Innovación Educativa	2	10,00%
	D.2.2.D. A diciembre de 2022, el 100% de carreras han retroalimentado el currículum en función de los resultados de seguimiento a graduados.	50%	0%	0,00%
	D.3.1.A. A diciembre de 2021, se cuenta con una propuesta de estrategias metodológicas por áreas del conocimiento para promover el aprendizaje basado en proyectos y resolución de problemas.	100%	0%	0,00%
	D.3.1.B. A diciembre de 2022, al menos el 15% de los estudiantes de cada carrera participan del ciclo de Innovación y Emprendimiento.	7,5%	7,20%	96,00%
	D.3.1.C. A diciembre de 2022, al menos el 2% de los estudiantes por Sede participan en programas de innovación educativa y pedagógica a través de conversatorios y mesas de diálogo.	1%	0%	0,00%
	D.3.2.A. A diciembre de 2021, se cuenta con una propuesta metodológica que permita la implementación de espacios físicos y virtuales amigables, recreativos y de experimentación para favorecer el aprendizaje.	100%	70%	70,00%

Fuente: Secretaría Técnica de Planeación, Evaluación y Acreditación.

Línea estratégica Gestión e Identidad.

Tabla 6. Porcentaje de promedio ponderado de las metas por objetivo estratégico, línea estratégica gestión e identidad.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	METAS POA 2021-2022	META PLANIFICADA AÑO 2021	META ALCANZADO AÑO 2021	% PROMEDIO PONDERADO	
G.1. Reforzar la identidad salesiana en la gestión universitaria centrada en el estudiante.	G.1.1.A. A diciembre de 2022, al menos el 90% de los colaboradores ha participado en el Plan de Formación Permanente, Inducción y Acompañamiento dentro del plan aprobado por el Consejo Superior.	45%	90%	100,00%	
	G.1.1.B. A noviembre de 2021, al menos el 70% del personal docente y administrativo ha sido capacitado sobre los desafíos de la Propuesta Programática del Rector Mayor.	70%	70%	100,00%	
	G.1.2.A. A diciembre de 2022, se cuenta con variables e indicadores para la valoración de la capacidad de aprendizaje organizacional.	50%	35%	70,00%	
	G.1.2.B. A septiembre de 2021, el distributivo visibiliza las actividades que realizan todos los docentes de la UPS.	100%	30%	30,00%	
	G.1.2.C. A noviembre de 2021, se ha reformado el Reglamento de intervención en casos de acoso, discriminación y violencia basada en género y orientación sexual de la UPS	100%	100%	100,00%	
	G.1.2.D. A noviembre de 2021, se cuenta con el plan de acompañamiento a grupos vulnerables identificados dentro de la comunidad universitaria.	100%	80%	80,00%	
	G.2. Fortalecer la comunicación organizacional de la ups, en función de los destinatarios.	G.2.1.A. A septiembre del 2021, se mejoran los flujos de información interna y externa de la UPS.	100%	100%	100,00%
		G.2.1.B. A partir de agosto de 2021, al menos un 50% de la comunicación interna y externa de la UPS se realiza de forma oportuna y pertinente a sus destinatarios.	50%	40%	80,00%
G.2.1.C. A partir de febrero de 2021, se socializa la planificación operativa de la UPS a través de las sesiones de Coordinación de Sede, Consejo Académico y Consejos de Carrera.		100%	100%	100,00%	
G.2.1.D. A partir de mayo de 2021, se realiza de forma semestral la socialización de las evaluaciones ex post de los proyectos emblemáticos de vinculación con la sociedad.		100%	0%	0,00%	

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	METAS POA 2021-2022	META PLANIFICADA AÑO 2021	META ALCANZADO AÑO 2021	% PROMEDIO PONDERADO
	G.2.1.E. A noviembre de 2021, se ha implementado el 100% de nuevos servicios y aplicaciones comunicacionales identificadas.	100%	95%	95,00%
G.3. Fortalecer la identidad educativa pastoral en la universidad politécnica salesiana.	G.3.2.A. A noviembre de 2022, el 100% de propuestas asociativas del ecosistema de emprendimiento e innovación, se articulan con los lineamientos del ASU.	50%	0%	0,00%
G.4. Impulsar las culturas de convivencia universitaria y mejoramiento continuo con los criterios de: identidad, calidad y sostenibilidad.	G.4.2.A. A diciembre de 2022, se retroalimenta la planificación institucional con los resultados de los procesos de autoevaluación.	50%	37,5%	75,00%
	G.4.2.C. A partir de septiembre de 2021, se incorpora el presupuesto de ejecución en la planificación operativa.	100%	100%	100,00%
	G.4.2.D. A partir de septiembre de 2021, se incorpora el detalle de participantes en la elaboración de la planificación operativa.	100%	100%	100,00%
	G.4.2.E. A partir de abril de 2021, el 100% de los miembros de la comunidad ejercen con liderazgo y compromiso los servicios de calidad prestados por la UPS.	100%	10%	10,00%
	G.4.2.F. A partir de marzo de 2021, Procuraduría plantea propuestas de actualización de normativa interna en función de los cambios establecidos por el marco legal del país.	100%	35%	35,00%
	G.4.2.G. A partir de enero de 2022, se realiza la planificación, ejecución y seguimiento de tutorías de titulación con el soporte del sistema informático, para los proyectos de rediseño y ajuste curricular.	50%	40%	80,00%
	G.4.2.H. A octubre de 2021, se ha realizado el estudio de factibilidad para la adecuación de la infraestructura de los campus para las personas con discapacidad.	100%	100%	100,00%
	G.4.2.I. A noviembre de 2022, se cuenta con los procesos de gestión administrativa del catálogo definido.	50%	29%	58,00%
	G.4.2.J. A noviembre de 2022, se implementa y evalúa el plan de reingeniería a los procesos de apoyo a las funciones sustantivas.	50%	0%	0,00%

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	METAS POA 2021-2022	META PLANIFICADA AÑO 2021	META ALCANZADO AÑO 2021	% PROMEDIO PONDERADO
	G.4.2.K. A noviembre de 2022, la UPS cuenta con un mecanismo que facilita conocer el entorno y tendencias del sector de la Educación Superior.	50%	100%	100,00%
	G.4.2.L. A julio de 2021, se implementan los procesos académicos y administrativos para las modalidades no presenciales.	100%	63%	63,00%

Fuente: Secretaría Técnica de Planeación, Evaluación y Acreditación.

Línea estratégica Investigación.

Tabla 7. Porcentaje de promedio ponderado de las metas por objetivo estratégico, línea estratégica investigación.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	METAS POA 2021-2022	META PLANIFICADA AÑO 2021	META ALCANZADO AÑO 2021	% PROMEDIO PONDERADO
I.1. Potenciar el ecosistema de investigación.	I.1.1.A. A noviembre de 2022, se ejecuta el 100% del ciclo de valor en la investigación, innovación y emprendimiento.	50%	0%	0,00%
	I.1.1.B. A diciembre de 2022, el 15% de los proyectos de emprendimiento han iniciado procesos de vinculación con los grupos de investigación.	7,5%	0%	0,00%
	I.1.1.C. A partir de abril de 2021, los proyectos de investigación se aprueban a través del proceso de selección actualizado.	100%	100%	100,00%
	I.1.1.D. A noviembre de 2022, CREAMINKA será capaz de detallar en un 80% las interacciones y la trazabilidad de los actores del ecosistema StartUPS.	40%	28%	70,00%
	I.1.1.E. A agosto de 2022, StartUPS contará con un informe de mejoras en función de los resultados obtenidos.	50%	10%	20,00%
	I.1.1.F. A octubre de 2022, StartUPS se habrá vinculado con al menos 5 instituciones internacionales.	2,5 vinculación con instituciones internacionales	2	80,00%
	I.1.2.A. A partir de junio de 2021, los Consejos de Investigación de Sede conocen semestralmente los informes de seguimiento y ejecución de fondos de los proyectos de investigación.	100%	100%	100,00%
	I.1.3.A. A noviembre de 2022, se cuenta con el instructivo de incentivos a la producción científica reformado.	50%	100%	100,00%
	I.1.3.B. A partir de mayo de 2021, se cuenta con el proceso de gestión de fondos externos para proyectos.	100%	95%	95,00%
	I.1.3.C. A noviembre de 2021, se cuenta con el Comité de Ética de la UPS.	100%	50%	50,00%
	I.1.3.D. A partir de octubre de 2021, se cuenta con el procedimiento para regular la participación en los beneficios por la explotación o cesión de derechos patrimoniales sobre invenciones fruto de las investigaciones científicas.	100%	0%	0,00%
	I.1.3.E. A noviembre de 2022, al menos se ha ejecutado dos veces la brigada de propiedad intelectual.	1 brigada de propiedad intelectual	0	0,00%
	I.1.3.F. A noviembre de 2022, se impulsa la publicación de resultados de investigación ejecutando la política de incentivos para publicaciones.	50%	50%	100,00%

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	METAS POA 2021-2022	META PLANIFICADA AÑO 2021	META ALCANZADO AÑO 2021	% PROMEDIO PONDERADO
I.2. Integrar el diálogo de saberes en los procesos de investigación.	I.1.4.A. A diciembre de 2022, el 100% de los resultados del sistema CREAMINKA son retroalimentados con las funciones sustantivas de la UPS.	50%	30%	60,00%
	I.1.4.B. A diciembre de 2022, al menos un 50% de los proyectos de vinculación están alineados con una o varias líneas de investigación.	25%	29,39%	100,00%
	I.1.4.C. A noviembre de 2022, al menos el 50% de los proyectos de investigación evaluados se alinean a un programa de vinculación con la sociedad.	25%	12,5%	50,00%
	I.2.1.A. A septiembre de 2022, se habrá realizado al menos un evento por sede que aborde los saberes ancestrales desde los resultados de un proyecto de investigación.	1,5 evento por sede que aborde los saberes ancestrales desde los resultados de un proyecto de investigación	0%	0,00%
	I.2.2.A. A octubre de 2022, el 100% de los proyectos de investigación que incorporan componentes relacionados a los saberes ancestrales han sido identificados y sus investigaciones compartidas con la comunidad académica que investiga.	50%	0%	0,00%
	I.2.2.B. A diciembre de 2022, el 100% de los proyectos de vinculación con la sociedad, están alineados a uno o varios ODS/IAR.	50%	0%	0,00%
	I.2.2.C. A noviembre de 2022, al menos el 50% de los grupos de investigación han identificado los ODS/IAR a los que aportan a través de sus proyectos de investigación vigentes.	25%	12,5%	50,00%

Fuente: Secretaría Técnica de Planeación, Evaluación y Acreditación.

Línea estratégica Vinculación con la Sociedad.

Tabla 8. Porcentaje de promedio ponderado de las metas por objetivo estratégico, línea estratégica vinculación con la sociedad.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	METAS POA 2021-2022	META PLANIFICADA AÑO 2021	META ALCANZADO AÑO 2021	% PROMEDIO PONDERADO
V.1. Potenciar los procesos de vinculación con la sociedad desde la perspectiva de identidad, calidad y sostenibilidad.	V.1.1.A. A partir de abril de 2021, se implementa el plan de vinculación con la sociedad aprobado por el Consejo Superior.	100%	75%	75,00%
	V.1.1.B. A noviembre de 2022, se ha desarrollado al menos una feria de oportunidades laborales y un tour empresarial en cada Sede.	3 feria de oportunidades laborales y tour empresarial en cada Sede	4	100,00%
	V.1.1.C. A noviembre de 2021, se ha incrementado en al menos 20%, los actores externos - beneficiarios que participan en la evaluación de los proyectos emblemáticos de vinculación con la sociedad, con relación al año 2020.	20%		
	V.1.2.A. A diciembre de 2022, al menos el 2% de los estudiantes por Sede participan de programas de movilidad académica presencial y virtual.	1%	0%	0,00%
	V.1.2.B. A noviembre de 2022 se incrementa en un 3% la participación de estudiantes en las acciones de internacionalización en casa, con respecto del año 2020.	1,5%	0%	0,00%

Fuente: Secretaría Técnica de Planeación, Evaluación y Acreditación.