

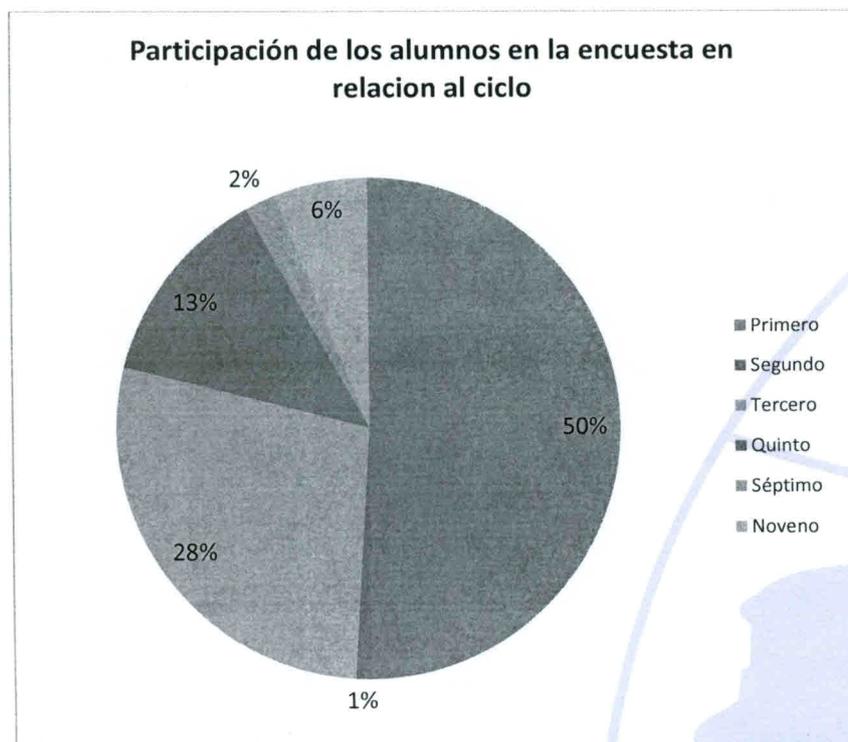
## INFORME DE SOCIALIZACIÓN SOBRE EL ESTUDIO DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS DE LA CARRERA DE INGENIERIA AMBIENTAL

Se realizó un proceso de socialización con los alumnos de la carrera de Ingeniería Ambiental sobre el estudio que se llevó a cabo sobre el Seguimiento a Graduados de la Carrera.

Participaron 251 alumnos, a los cuales se les aplicó una encuesta. En el presente informe se detallan los resultados obtenidos:

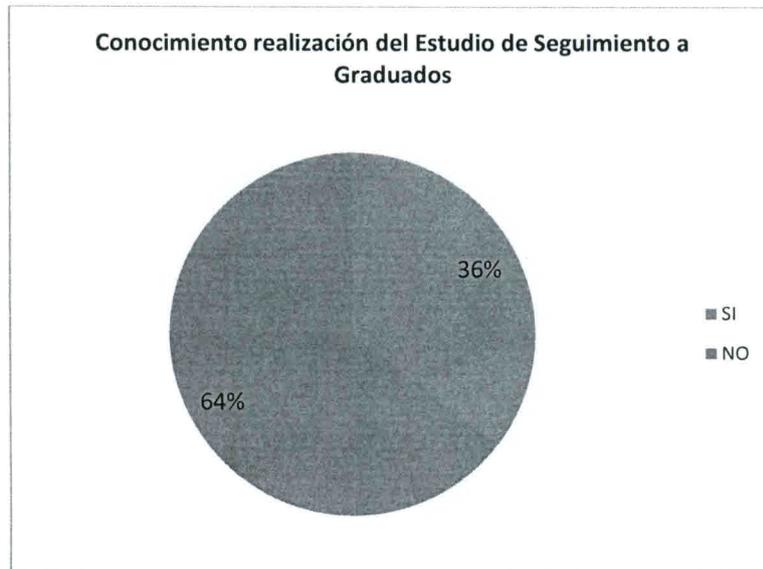
### Ciclo al que pertenece el alumno encuestado

La mayor parte de los encuestados (50%) pertenecen al primer ciclo, debido a que este nivel reporta la mayor cantidad de alumnos en la Carrera, seguidos del tercer ciclo que representan el 28%.



### Conocimiento sobre el estudio a graduados

Se evidencia que el 63% de los estudiantes de la Carrera no conocían sobre la realización del estudio de Seguimiento a Graduados, tan solo el 37% conocía de la realización del mismo.



### Claridad de los resultados

El 93% de los estudiantes a los que se les expuso el estudio de Seguimiento a Graduados afirman que los resultados del estudio son claros.



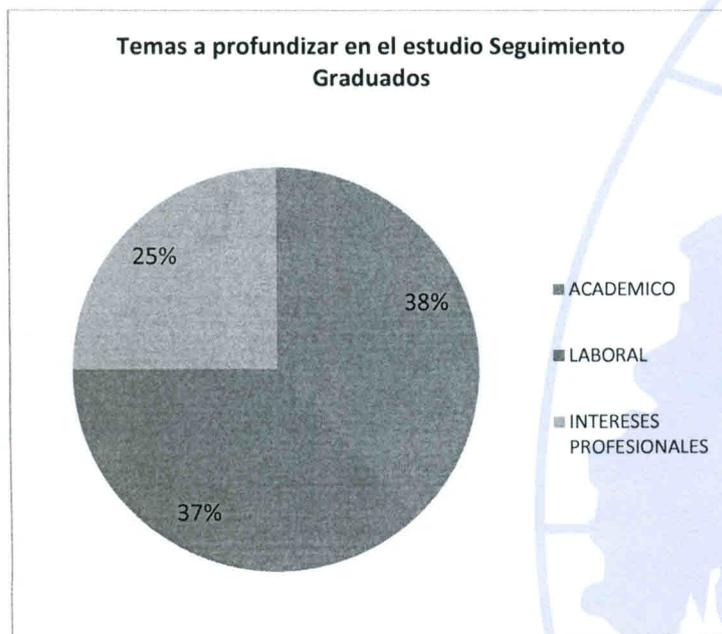
### Suficiencia de los temas tratados en el estudio a graduados

El 69% de los estudiantes afirma que en el estudio de seguimiento a graduados se abarcaron los temas necesarios mientras que el 30% considera que no.



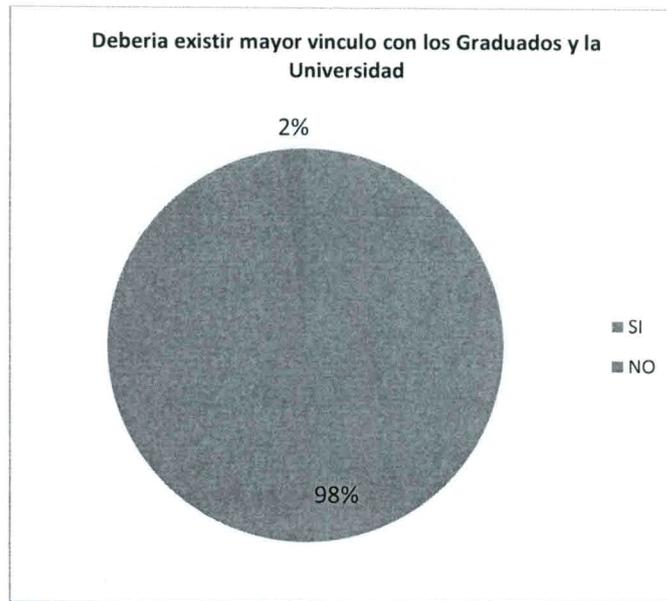
### Temas que se deberían profundizar más en el estudio de seguimiento a graduados.

Los estudiantes consideran que el aspecto académico es el más relevante a profundizar en el estudio (38%), seguido del ámbito laboral (37%) y por último los intereses profesionales (25%).



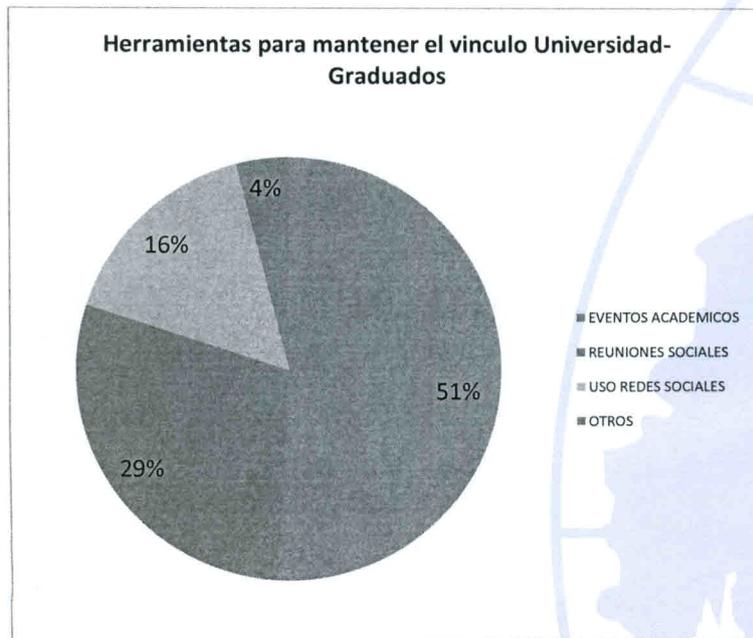
### Vínculo Universidad-Graduados

El 98% de los estudiantes considera que debería haber un mayor vínculo entre la Universidad y los Graduados.



### Herramientas para fortalecer el vínculo Universidad-Graduados

El 51% de los encuestados considera que la mejor herramienta para mantener el vínculo Universidad-Graduados son los eventos académicos, seguidas del 29% que indican las reuniones sociales y un 16% el uso de redes sociales.



Los encuestados plantean algunas sugerencias para mejorar el Estudio de Seguimiento a Graduados de la Carrera, estos aspectos se indican a continuación: 1. aumento de actividades académicas, 2. dialogo continuo, 3. aumento de la periodicidad del estudio y 4. aumento de la muestra de graduados a los que les aplicó el estudio.

**Presentado al Consejo de Carrera en fecha: 18 de Febrero del 2014**

**Resolución de Aprobación del Plan por Consejo de Carrera: 067-004-2014-02-18**

