



PLAN DE MEJORAMIENTO SEGUIMIENTO A GRADUADOS

Tipo de evaluación considerada: Encuesta (); Memoria (); Informe (x)
Otra () Especifique.....

Carrera: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Sede: CUENCA

Periodos de valoración: 2015

Docente responsable del seguimiento a graduados: Jorge Antonio Pérez Torres

Colaborador: Presidente del Comité Consultivo: Susana Cristina López Zuñiga

Responsable de Sede: Lic. Carlos Ordóñez

Responsable Institucional: Lic. Bernardo Salgado

Diagnóstico del seguimiento a graduados.-

El seguimiento a graduados de la Carrera de Administración de Empresas, es un elemento de vital importancia en la retroalimentación que se busca con la finalidad de mejorar la calidad académica, la exigencia y la competitividad tanto de la Carrera como de la Universidad Politécnica Salesiana. Por esta razón se busca en forma permanente actualizar la base de datos de graduados así como tener un contacto permanente sobre todo a través de las redes sociales.

Estos actores permiten determinar las debilidades que tiene la Carrera, su inclusión en el ámbito laboral, su desenvolvimiento profesional basados en la aplicación de sus conocimientos académicos adquiridos.

Entre los puntos más relevantes obtenidos en el informe de seguimiento a graduados 2014 tenemos:

Percepción de la Calidad Académica

- Nivel Académico de la Carrera.- Según la investigación realizada se pudo recoger la percepción de que el nivel académico es considerado por la mayoría 57% como medio

- Tutorías.- Las tutorías dentro de la Carrera de Administración de Empresas son consideradas como positivas por un 90% de los encuestados, pero se ha analizado que no todos los estudiantes toman esta alternativa de acompañamiento ya que un 44% no han asistido.

- Nivel de exigencia de los docentes.- La mayoría de encuestados, que representan el 65%, opinan que el nivel de exigencia de los docentes es medianamente exigente; sin duda esto va relacionado con la percepción del nivel académico de la carrera.

- Contenidos Curriculares.- El 72% de los Graduados y Egresados, opina que los contenidos estaban **parcialmente** de acuerdo con las necesidades profesionales actuales.

Información Laboral y de Ejercicio Profesional

- Situación Laboral Actual.- Es un poco preocupante, ya que el 18% de Graduados de la Carrera, no se encuentran laborando actualmente, por lo que se debería tomar acciones y firmar convenio interinstitucionales para que nuestros graduados puedan acceder a plazas de trabajo.

- Cargo Dentro de las Empresas.- Un gran porcentaje de los graduados de la Carrera de Administración de Empresas (30%) como Ingenieros Comerciales ocupan puestos de nivel operativo / asistente lo cual se vuelve un preocupante.

- Dificultad para Encontrar Trabajo.- La principal dificultad para encontrar trabajo es la Falta de experiencia (75%), e incluso esto puede contribuir a la demora en conseguirlo o de ascender de puestos en una organización.

Formación y Actualización Profesional

- Procesos de Formación Continua.- Los graduados de la Carrera buscan participar en diferentes eventos de formación continua como: seminarios (28%), congresos (15%), cursos (43%), lo cual brinda una oportunidad de ofrecer cursos de actualización

- Temas de Formación y/o Capacitación.- Los temas que buscan los graduados de la Carrera son: Marketing (34%), Finanzas (25%), Emprendimiento (15%), Tributación (11%), u otro tema de actualidad.

<p>IDENTIFICACION DE PROBLEMAS RELEVANTES</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de actualización en las base de datos de graduados (redes sociales, correos electrónicos institucionales o personales, números telefónicos). • Percepción de la calidad académica como media (exigencia de los docentes, contenidos curriculares, baja participación en tutorías). • Desactualización en temas de importancia en el desarrollo profesional. • Poca participación de graduados a invitaciones realizadas por la Universidad Politécnica Salesiana en diferentes eventos y falta de comunicación con representantes del comité consultivo y representante de graduados al Consejo Superior. • Porcentaje importante de graduados que no están empleados, que ocupan cargos operativos y como dificultad para encontrar trabajo la falta de experiencia.
<p>CAUSAS QUE PROVOCAN EL PROBLEMA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de actualización y depuración de la base de datos de graduados • Falta de actualización en la malla curricular de la Carrera y de nivel de exigencia en el cuerpo docente. • Falta de cursos de formación continua que permita mejorar las aptitudes de los graduados • Desvinculación con la Universidad de los graduados luego de terminar su Carrera y carencia de publicidad a través de los medios de comunicación masivos para eventos que organiza la institución.

	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de convenios inter-institucionales para desarrollo de prácticas pre-profesionales y futura vinculación profesional en estas empresas; situación económica difícil lleva a aceptar todo tipo de empleo para mejorar sus ingresos familiares; mejor desarrollo de la bolsa de empleo.
<p>METAS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Actualizar y depurar la base de datos de los graduados de la Carrera en un 90% y buscar contacto con ellos a través de redes sociales. Uso de las TIC's para mejor tratamiento de información. • Realizar propuestas a Consejo de Carrera para que se revise la malla curricular de acuerdo al perfil profesional que requiere la sociedad. • Realizar por lo menos dos seminarios de formación continua durante el año para la actualización de conocimientos en los graduados. • Mediante seminarios de formación continua lograr la vinculación con la universidad del 30% de los graduados promocionando estos eventos en redes sociales de la Carrera así como institucionales. • Mantener dos reuniones al año con los miembros de comité consultivo de la Carrera. • Incrementar convenios con empresas públicas o privadas en las cuales se pueda realizar prácticas pre-profesionales y los estudiantes tengan opciones de empleo. Dinamizar la bolsa de empleo con el departamento de vinculación de la Sede Cuenca.
<p>OBJETIVOS A CONSEGUIR</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Actualizar y depurar la base de datos los graduados a través de un modelo de encuesta y mediante el uso de las redes sociales. • Actualizar los planes micro-curriculares y la bibliografía de las materias dictadas en la Carrera acorde a las exigencias laborales. • Dictar dos cursos de formación continua acorde a lo solicitado por los graduados para mejorar sus aptitudes en el ámbito laboral e incentivar la participación en los mismo promocionando en forma masiva. • Fortalecer la relación entre graduados realizando dos reuniones al año con los miembros del comité consultivo de la Carrera para recoger sus sugerencias.

	<ul style="list-style-type: none"> • Buscar a través del área de vinculación convenios con las empresas, industrias e instituciones públicas y privadas con el fin de contribuir a la colocación de los graduados en el mercado laboral.
<p>ACCIONES DE MEJORA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Solicitar a Servicios Informáticos y Dirección de Vinculación, la actualización permanente de la base de datos de graduados en Administración de Empresas, así como un software que permita procesar de mejor manera la información para consolidarla. • Elaborar un modelo de encuesta dirigido a graduados validado y aprobado por el consejo de Carrera de Administración de Empresas. • Aplicar y tabular modelo de encuesta aprobado por Consejo de Carrera mediante uso de TIC's. • Analizar datos obtenidos de las encuestas realizadas y elaborar informe de resultados del 2015. • Organizar dos seminarios de formación continua para actualización de conocimientos con expertos en el tema durante el 2015. • Convocar a reuniones a miembros de comité consultivo al menos dos veces durante el 2015. • Dar a conocer el informe de resultados de los graduados del año 2014. • Crear una página en redes sociales de graduados de Administración de Empresas para un mejor contacto.



Nota: Con la finalidad de observar el grado de dificultad y oportunidad de cumplimiento de las acciones de mejora propuestas, éstas deben ser evaluadas según el siguiente detalle:

ESCALAS DE PRIORIZACIÓN

Dificultad:	1 Alta	2 Media	3 Baja	4 Ninguna
Plazo de Implantación:	1 Largo	2 Mediano	3 Corto	4 Inmediato
Impacto:	1 Ninguno	2 Bajo	3 Mediano	4 Alto

CUADRO DE PRIORIZACIÓN						
No.	ACCIONES DE MEJORA	DIFICULTAD	PLAZO	IMPACTO	TOTAL	ORDEN DE PRIORIDAD
1	Solicitar a Servicios Informáticos y Dirección de Vinculación, la actualización permanente de la base de datos de graduados en Administración de Empresas, así como un software que permita procesar de mejor manera la información para consolidarla.	2	1	3	6	PRIMERA
2	Elaborar un modelo de encuesta dirigido a graduados validado y aprobado por el consejo de Carrera de Administración de Empresas	3	4	2	9	SEGUNDA
3	Aplicar y tabular modelo de encuesta aprobado por Consejo de Carrera mediante uso de TIC's.	1	1	3	5	TERCERA
4	Analizar datos obtenidos de las encuestas realizadas y elaborar informe de resultados del 2015.	2	1	4	7	CUARTA
5	Organizar dos seminarios de formación continua para actualización de conocimientos con expertos en el tema durante el 2015.	1	2	3	6	QUINTA
6	Convocar a reuniones a miembros de comité consultivo al menos dos veces durante el 2015.	2	2	2	6	SEXTA
7	Dar a conocer el informe de resultados de los graduados del año 2014.	2	2	4	8	SÉPTIMA
8	Crear una página en redes sociales de graduados de Administración de Empresas para un mejor contacto.	2	4	3	9	OCTAVA





ACCIONES DE MEJORA.- [En este apartado su CARRERA podrá determinar un cronograma de trabajo.]

TIEMPO ACCIONES DE MEJORA	MESES											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Solicitar a Servicios Informáticos y Dirección de Vinculación, la actualización permanente de la base de datos de graduados en Administración de Empresas, así como un software que permita procesar de mejor manera la información para consolidarla.	*			*			*			*		
Elaborar un modelo de encuesta dirigido a graduados validado y aprobado por el consejo de Carrera de Administración de Empresas	*	*										
Aplicar y tabular modelo de encuesta aprobado por Consejo de Carrera mediante uso de TIC's.			*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Analizar datos obtenidos de las encuestas realizadas y elaborar											*	*

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS





		*		
	*			
	*			
			*	
		*		
	*			*
informe de resultados del 2015				
Organizar dos seminarios de formación continua para actualización de conocimientos con expertos en el tema durante el 2015.				
Convocar a reuniones a miembros de comité consultivo al menos dos veces durante el 2015.				
Dar a conocer el informe de resultados de los graduados del año 2014.				
Crear una página en redes sociales de graduados de Administración de Empresas para un mejor contacto.				

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Cuenca: Calle Vieja 12-30 y Elia Liut • Casilla 46 Sector 2 • Telf.: (593 7) 2862213 • Fax: 2869112 • E-mail: ingadministracioncue@ups.edu.ec

Quito: Bloque B, Av. Isabel La Católica N23-52 y Madrid • Casilla: 17-12-536 • Telf.: (593 2) 2237159 • Fax: 2527996 • E-mail: ingadministracionuio@ups.edu.ec

Guayaquil: Rosa Borja de Icaza 115 y Maracaibo • Casilla: 431 • Telfs.: (593 4) 2580447 - 2583391 • Fax: 2583464 • E-mail: ingadministraciongye@ups.edu.ec





ACCIONES DE MEJORA	TAREAS	RESPONSABLE DE LA TAREA	TIEMPOS (INICIO-FINAL)	RECURSOS NECESARIOS	NUMERO DE BENEFICIARIOS	FUENTE DE VERIFICACIÓN
Solicitar a Servicios Informáticos y Dirección de Vinculación, la actualización permanente de la base de datos de graduados en Administración de Empresas, así como un software que permita procesar de mejor manera la información para consolidarla.	- Actualizar base de datos. -Solicitar Software de procesamiento de información a Secretaría Técnica de Seguimiento a Graduados	Dirección de Seguimiento a Graduados Sede Cuenca	Enero - Diciembre	PC	Aproximadamente 450 graduados	Base de datos actualizada, software de seguimiento a graduados
Elaborar un modelo de encuesta dirigido a graduados validado y aprobado por el consejo de Carrera de Administración de Empresas	-Generar Modelo de Encuesta	Jorge Antonio Pérez, Consejo de Carrera	Enero- Febrero 2015	PC, impresión de documentos	Aproximadamente 450 graduados	Encuesta aprobada por Dirección de Carrera
Aplicar y tabular modelo de encuesta aprobado por Consejo de Carrera mediante uso de TIC's.	-Aplicar Encuesta a Graduados -Recopilar información.	Jorge Antonio Pérez	Marzo-Diciembre 2015	Llamadas a teléfonos fijos y móviles, impresión de documento, PC	Aproximadamente 450 graduados	Encuestas llenas en forma física o virtual

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Cuenca: Calle Vieja 12-30 y Eña Luit • Casilla 46 Sector 2 • Tel: (593 7) 2862213 • Fax: 2869112 • E-mail: ingadministracioncuenca@ups.edu.ec

Quito: Bloque B, Av. Isabel La Católica N23-52 y Madrid • Casilla: 17-12-536 • Tel: (593 2) 2237159 • Fax: 2527996 • E-mail: ingadministracionquito@ups.edu.ec

Guayaquil: Rosa Borja de Icaza 115 y Maracalbo • Casilla: 431 • Tel: (593 4) 2580447 - 2583391 • Fax: 2583464 • E-mail: ingadministraciongye@ups.edu.ec



	-Tabular Encuestas.					
Analizar datos obtenidos de las encuestas realizadas y elaborar informe de resultados del 2015	-Analizar datos tabulados -Elaborar informe de resultados	Jorge Antonio Pérez	Noviembre-Diciembre 2015	Impresión de documentos, PC	Aproximadamente 450 graduados	Informe de Resultados
Organizar dos seminarios de formación continua para actualización de conocimientos con expertos en el tema durante el 2015.	-Enviar aprobación de Consejo de Carrera proyecto con temas de seminarios. -Contratar exponentes expertos en los temas a tratar. -Organizar seminarios.	Consejo de Carrera, Jorge Antonio Pérez	Enero-Diciembre 2015	PC, impresión de documentos, laboratorios	Aproximadamente 450 graduados	Hoja de Vida de expositores, Informe de Resultados de seminario
Convocar a reuniones a miembros de comité consultivo al menos dos veces durante el 2015.	-Reuniones de Consejos de Carrera	Consejo de Carrera, Jorge Antonio Pérez	Marzo-Diciembre 2015	PC, impresión de documentos	Aproximadamente 450 graduados	Convocatoria a Reuniones

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

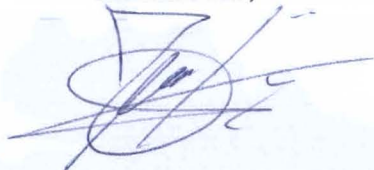
Cuenca: Calle Veja 12-30 y Eña Luit • Casilla 46 Sector 2 • Telf: (593 7) 2862213 • Fax: 26691112 • E-mail: ingadministracioncuc@ups.edu.ec
 Quito: Bloque B, Av. Isabel La Católica N23-52 y Madrid • Casilla: 17-12-536 • Telf: (593 2) 2237159 • Fax: 2527996 • E-mail: ingadministracionqui@ups.edu.ec
 Guayaquil: Rosa Boya de Icaza 115 y Maracabo • Casilla: 431 • Telfs: (593 4) 2580447 - 2583391 • Fax: 2583464 • E-mail: ingadministraciongye@ups.edu.ec



Dar a conocer el informe de resultados de los graduados del año 2014.	-Convocar a consejo ampliado de la Carrera para dar a conocer informe de seguimiento a graduados.	Director de Carrera, Jorge Antonio Pérez	Mayo 2015	PC, auditorio, proyector	Aproximadamente 450 graduados	Informe de Resultados de Seguimiento a Graduados 2014
Crear una página en redes sociales de graduados de Administración de Empresas para un mejor contacto.	-Crear una página en Facebook para contactar con graduados	Jorge Antonio Pérez	Enero-Febrero 2015	PC	Aproximadamente 450 graduados	Página en facebook

En espera que el presente plan sirva para los fines pertinentes, me suscribo

Atentamente,



Jorge Antonio Pérez
Responsable de Seguimiento a Graduados
Administración de Empresas
Resolución N° 235-009-2015-04-02



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA
SALESIANA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Cuenca: Calle Veía 12-30 y Elia Luit • Casilla 46 Sector 2 • Telf: (593 7) 2862213 • Fax: 2869112 • E-mail: ingadministracioncuen@ups.edu.ec

Quito: Bloque B, Av. Isabel La Católica N23-52 y Madrid • Casilla: 17-12-536 • Telf: (593 2) 2237159 • Fax: 2527996 • E-mail: ingadministracionquito@ups.edu.ec

Guayaquil: Rosa Boya de Icaza 115 y Maracabo • Casilla 431 • Telfs: (593 4) 2580447 - 2583391 • Fax: 2583464 • E-mail: ingadministraciongye@ups.edu.ec