

INFORME GENERAL DE EMPLEABILIDAD DE LOS GRADUADOS PERIODO 48

CARRERA	CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS
SEDE	GUAYAQUIL
CAMPUS	CAMPUS CENTENARIO
PERIODO	48
FECHA	09 de septiembre del 2016
DIRECTOR	Ing. Fabián Villacrés
RESPONSABLE SEGUIMIENTO DE GRADUADOS	Econ. Ana Luisa Correa
ELABORADO POR	Econ. Ana Luisa Correa
ÁREA SOLICITANTE	VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

1. Introducción

El presente informe trata sobre el nivel de empleabilidad de los graduados de la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Politécnica Salesiana, Sede Guayaquil. La Universidad preocupada por el desenvolvimiento profesional y el grado de receptividad de sus graduados en el sistema productivo, ha realizado una investigación basada en el marco legal LOES, Art. 107.- Principio de pertinencia. Con lo cual pretende no sólo evaluar la aceptación de sus profesionales en el medio laboral, sino también obtener resultados que sirvan para tomar decisiones de mejora en el ámbito de la formación académica y humana, los cuales son pilares fundamentales para el buen desempeño en las múltiples ocupaciones laborales al servicio propio y de la sociedad.

2. Universo de graduados

2.1. Total de graduados por período

PERIODO	TOTAL GRADUADOS
48	61

2.2. Listado de graduados del período



N°	APELLIDOS y NOMBRES	TITULO OBTENIDO	SEDE	CAMPUS
1	Aguirre Carbo María José	INGENIERO COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
2	Alvarado Rodríguez Katherine Elizabeth	INGENIERO COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
3	Andina Zambrano Grace Michelle	INGENIERO COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
4	Aspiazu Rovira Daniel Andrés	INGENIERO COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
5	Ayala Quintero Lusitania Jazmin	INGENIERO COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
6	Ayora Peña Ana Sofía	INGENIERO COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
7	Cabeza Consuegra Elizabeth Lissette	INGENIERO COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
8	Caceres Maigua Ana Jesenia	INGENIERO COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
9	Carbo Totoy Denisse Yulexi	INGENIERO COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
10	Chavez Moran Frances Denisse	INGENIERO COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
11	Cruz Cruz Lissette Lilibeth	INGENIERO COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
12	Fabre Palma Jean Carlos	INGENIERO COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
13	Fienco Boza Cristina Estephanie	INGENIERO COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
14	Game Santillan Jorge Alfredo	INGENIERO COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
15	Garrido Buri Cynthia Catherine	INGENIERO COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
16	Gonzalez Escobar Andrea Carolina	INGENIERO COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
17	Gonzalez Patiño Christian Alejandro	INGENIERO COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
18	Gonzalez Peralta Anniem Rafaela	INGENIERO COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
19	Guerrero Menoscal Karla Nicole	INGENIERO COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
20	Guerrero Yagual Natalia Denisse	INGENIERO COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
21	Guevara Muñoz Genesis Belen	INGENIERO COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
22	Hermida Pareja Rolando Arturo	INGENIERO COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
23	Herrera Vistin Karla Jesenia	INGENIERO COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
24	Jaramillo Burgos Carolina Maribel	INGENIERO COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
25	Lara Samaniego Estefania Johanna	INGENIERO COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
26	Lozano Vásquez Israel David	INGENIERO COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
27	Macías Saltos Karolina Alexandra	INGENIERO COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
28	Manrique Rodas Mónica Ariana	INGENIERO COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
29	Marquez Farias Yaira Damari	INGENIERO COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
30	Martinez Muñoz Arianna Del Rocío	INGENIERO COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
31	Moran Maygon Joselyn Del Rocío	INGENIERO COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
32	Moscoso Tumbaco Melanie José	INGENIERO COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
33	Narvaez Rodas Ericka Cristina	INGENIERO COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
34	Nuñez Orrala Sofía Alexandra	INGENIERO COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
35	Nuñez Rugel Narcisa Anabel	INGENIERO COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
36	Ocaña Cercado Ivonne Estefania	INGENIERO COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
37	Orejuela Cabeza Mónica Emilia	INGENIERO COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
38	Peña Garcia Victoria Marilyn	INGENIERO COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
39	Peralta Piguave Melissa Fátima	INGENIERO COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
40	Piscocama López Lisette Nataly	INGENIERO COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO

N°	APELLIDOS y NOMBRES	TITULO OBTENIDO	SEDE	CAMPUS
41	Quinteros Pazmiño Jenniffer Yessenia	INGENIERO COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
42	Quiñonez Nazareno Anggie Carolina	INGENIERO COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
43	Rivera Piguave Danny Andrés	INGENIERO COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
44	Romero Montenegro Emily Rossana	INGENIERO COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
45	Sancan Guerrero Evelyn Lissette	INGENIERO COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
46	Sánchez Monroy Mishell Nathaly	INGENIERO COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
47	Sánchez Yepez Mishelle Fransheska	INGENIERO COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
48	Simbana Guaman Ivan Enrique	INGENIERO COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
49	Solorzano Bravo Jenny Irene	INGENIERO COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
50	Soria Justavino Diana Elizabeth	INGENIERO COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
51	Subia López Jorge Luis	INGENIERO COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
52	Tamayo Kure Paulina Isabel	INGENIERO COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
53	Tapia Cerezo Andrea Stefania	INGENIERO COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
54	Troncoso Moreno Shirley Elizabeth	INGENIERO COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
55	Velez Marin Carolain Lissette	INGENIERO COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
56	Veloz Alvarez Katherine Jazmín	INGENIERO COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
57	Viera Arreaga María Fernanda	INGENIERO COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
58	Villa Buri Letty Tatiana	INGENIERO COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
59	Villamar Agudo Carlos Julio	INGENIERO COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
60	Villon Morillo Lennys De Los Angeles	INGENIERO COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
61	Woolfson Amaguaña William Isaac	INGENIERO COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO

3. Tamaño de la muestra para el estudio

a. Población encuestada

Se sugiere utilizar una muestra aleatoria estratificada por período y considerar un 5 % de error y 95 % de confianza, sin embargo una vez realizada la gestión respectiva para el período en análisis que corresponde al No. 48, se cuenta con 61 graduados de los cuales han respondido el 90% de la población por lo que se considerara este porcentaje para el respectivo informe de empleabilidad.

b. Listado de graduados encuestados del período

N°	APELLIDOS y NOMBRES	TITULO OBTENIDO	SEDE	CAMPUS
1	Aguirre Carbo María José	INGENIERO COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
2	Alvarado Rodríguez Katherine Elizabeth	INGENIERO COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
3	Andina Zambrano Grace Michelle	INGENIERO COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
4	Aspiazu Rovira Daniel Andrés	INGENIERO COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
5	Ayala Quintero Lusitania Jazmin	INGENIERO COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
6	Ayora Peña Ana Sofía	INGENIERO COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
7	Cabeza Consuegra Elizabeth Lissette	INGENIERO COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
8	Caceres Maigua Ana Jesenia	INGENIERO COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
9	Carbo Totoy Denisse Yulexi	INGENIERO COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
10	Chavez Moran Frances Denisse	INGENIERO COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
11	Cruz Cruz Lissette Lilibeth	INGENIERO COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
12	Fabre Palma Jean Carlos	INGENIERO COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
13	Fienco Boza Cristina Estephanie	INGENIERO COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
14	Game Santillan Jorge Alfredo	INGENIERO COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
15	Garrido Buri Cynthia Catherine	INGENIERO COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
16	Gonzalez Escobar Andrea Carolina	INGENIERO COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
17	Guerrero Yagual Natalia Denisse	INGENIERO COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
18	Guevara Muñoz Genesis Belen	INGENIERO COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
19	Hermida Pareja Rolando Arturo	INGENIERO COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
20	Herrera Vistin Karla Jesenia	INGENIERO COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
21	Jaramillo Burgos Carolina Maribel	INGENIERO COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
22	Lara Samaniego Estefania Johanna	INGENIERO COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
23	Lozano Vásquez Israel David	INGENIERO COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
24	Macías Saltos Karolina Alexandra	INGENIERO COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
25	Manrique Rodas Mónica Ariana	INGENIERO COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
26	Marquez Farias Yaira Damari	INGENIERO COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
27	Martinez Muñoz Arianna Del Rocío	INGENIERO COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
28	Moran Maygon Joselyn Del Rocío	INGENIERO COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
29	Moscoso Tumbaco Melanie José	INGENIERO COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
30	Narvaez Rodas Ericka Cristina	INGENIERO COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
31	Nuñez Orrala Sofía Alexandra	INGENIERO COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
32	Ocaña Cercado Ivonne Estefania	INGENIERO COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
33	Orejuela Cabeza Mónica Emilia	INGENIERO COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
34	Peña Garcia Victoria Marilyn	INGENIERO COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
35	Peralta Piguave Melissa Fátima	INGENIERO COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
36	Piscocama López Lissete Nataly	INGENIERO COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
37	Quinteros Pazmiño Jenniffer Yessenia	INGENIERO COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
38	Quiñonez Nazareno Anggie Carolina	INGENIERO COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
39	Rivera Piguave Danny Andrés	INGENIERO COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
40	Romero Montenegro Emily Rossana	INGENIERO COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO

N°	APELLIDOS y NOMBRES	TITULO OBTENIDO	SEDE	CAMPUS
41	Sancan Guerrero Evelyn Lissette	INGENIERO COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
42	Sánchez Yopez Mishelle Fransheska	INGENIERO COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
43	Simbana Guaman Ivan Enrique	INGENIERO COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
44	Solorzano Bravo Jenny Irene	INGENIERO COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
45	Soria Justavino Diana Elizabeth	INGENIERO COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
46	Subia López Jorge Luis	INGENIERO COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
47	Tamayo Kure Paulina Isabel	INGENIERO COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
48	Tapia Cerezo Andrea Stefania	INGENIERO COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
49	Velez Marin Carolain Lissette	INGENIERO COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
50	Veloz Alvarez Katherine Jazmín	INGENIERO COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
51	Viera Arreaga María Fernanda	INGENIERO COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
52	Villa Buri Letty Tatiana	INGENIERO COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
53	Villamar Agudo Carlos Julio	INGENIERO COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
54	Villon Morillo Lennys De Los Angeles	INGENIERO COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO
55	Woolfson Amaguaña William Isaac	INGENIERO COMERCIAL	GUAYAQUIL	CENTENARIO

4. Metodología utilizada.

La metodología utilizada en el informe de empleabilidad tiene que ver con lo concerniente al tipo de investigación, al diseño, la población, la muestra, las variables, construcción y validación del instrumento de aplicación para tomar los datos y finalmente el procesamiento de la información.

La investigación respondió a un paradigma cuali-cuantitativo que tiene como característica común referirse a sucesos complejos que tratan de ser descritos en su totalidad, en su medio natural. La característica fundamental de la investigación cualitativa es ver los acontecimientos, acciones, normas, valores, desde la perspectiva de la gente que está siendo estudiada. Sustentada en las tendencias subjetivistas, las que pretenden una comprensión del fenómeno social, concediendo a lo subjetivo la principal fuente de los datos; antes de general leyes universales, buscan la descripción y comprensión de escenarios particulares. En tanto que la investigación cuantitativa brinda las cifras que ayudan a interpretar la realidad.

La investigación realizada corresponde a una de campo, que permite estudiar las condiciones naturales en las que se desenvuelven los sujetos que son objeto de estudio, y basándose en una estrategia de recopilación de información, obtener directamente del sitio donde se genera la situación.

En lo concerniente a la población y la muestra se puede indicar que dada la poca cantidad de elementos que constituyen la población relacionada a los graduados de la carrera de Administración de Empresas en el período 48, se toma al 90 % del total de la población para realizar el estudio respectivo.

Instrumento de investigación.

Para aplicar el instrumento de investigación se adjuntará:

- Presentación de los instrumentos a las personas que responderán. Esta para contiene la solicitud de cooperación por parte de la Universidad, así mismo dar gracias anticipadas por la colaboración prestada.
- Instrucciones donde se explica cómo llenar el instrumento.
- La información solicitada, la cual tiene que responder la persona entrevistada de forma clara, precisa y concisa de tal manera que se obtenga datos veraces y válidos.

Para realizar el levantamiento de la información se utilizó como técnica el formulario, en el cual los graduados facilitan la información personal actualizada desde el punto de vista académico, laboral.

Análisis de datos

Se codifican y tabulan las respuestas. Por "codificación" se entiende el proceso de traducción de respuestas y de la información del entrevistado a categorías específicas para propósitos de análisis.

Por "tabulación", se entiende el registro o sumatoria de los tipos de respuestas en las categorías apropiadas, después de los cual, seguiría el análisis estadístico conveniente: porcentajes, promedios, relaciones individuales y pruebas apropiadas de significancia.

Los datos ya tabulados, se analizan y se interpretan para luego reportar los resultados de este proceso interpretativo que circunscriba a la solución del problema planteado.

5. Resultados del estudio de empleabilidad

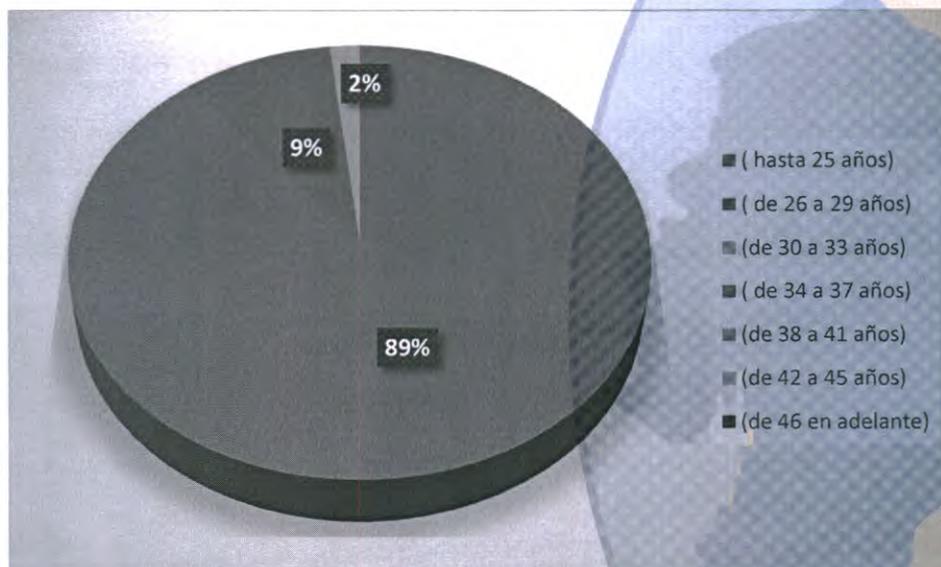
5.1 Graduados por género

TOTAL GRADUADOS POR LA CARRERA	TOTAL HOMBRES	% DE HOMBRES GRADUADOS	TOTAL MUJERES	% DE MUJERES GRADUADAS
61	11	18%	50	82%

Se puede apreciar que del 100% de los graduados el 11% pertenecen al género masculino y el 82 % pertenecen al género femenino, de acuerdo a esto el porcentaje de mujeres que toman la carrera es mayor que el de los hombres, este comportamiento se puede deber a que los hombre buscan como prioridad ser el sustento económico de sus hogares.

5.2 Distribución de graduados por rango de edad

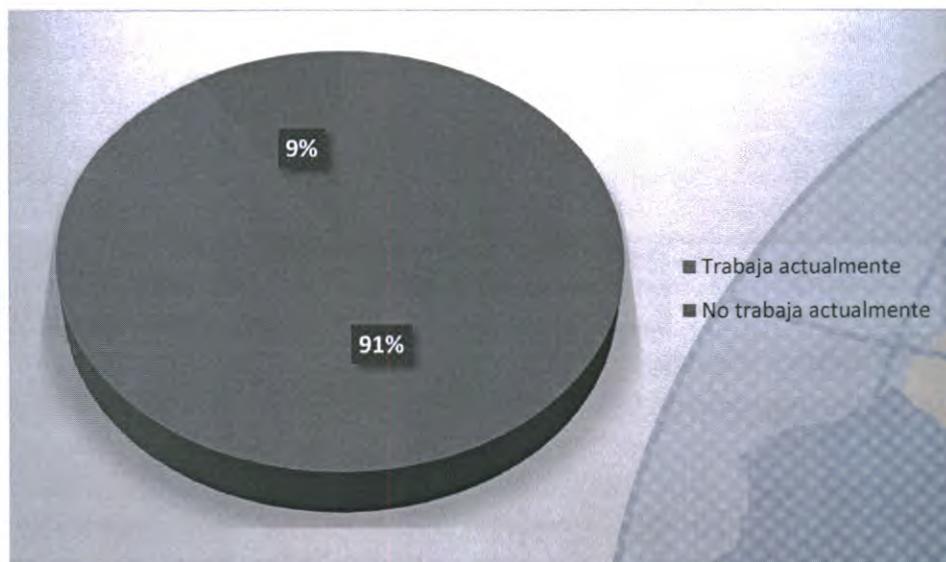
Graduados por edad	Cantidad	Porcentaje
(hasta 25 años)	49	89%
(de 26 a 29 años)	5	9%
(de 30 a 33 años)	1	2%
(de 34 a 37 años)	0	0%
(de 38 a 41 años)	0	0%
(de 42 a 45 años)	0	0%
(de 46 en adelante)	0	0%
Total	55	100%



Los resultados de la presente tabla se puede apreciar que el 89 % de los graduados en el período 47 se encuentran en un rango de edad hasta los 25 años; adicionalmente se puede apreciar que el 9% de nuestros ingenieros se encuentra entre los 26 y 29 años, un 2% se encuentra entre los 30 y 33 años.

5.4 Distribución de graduados por situación laboral

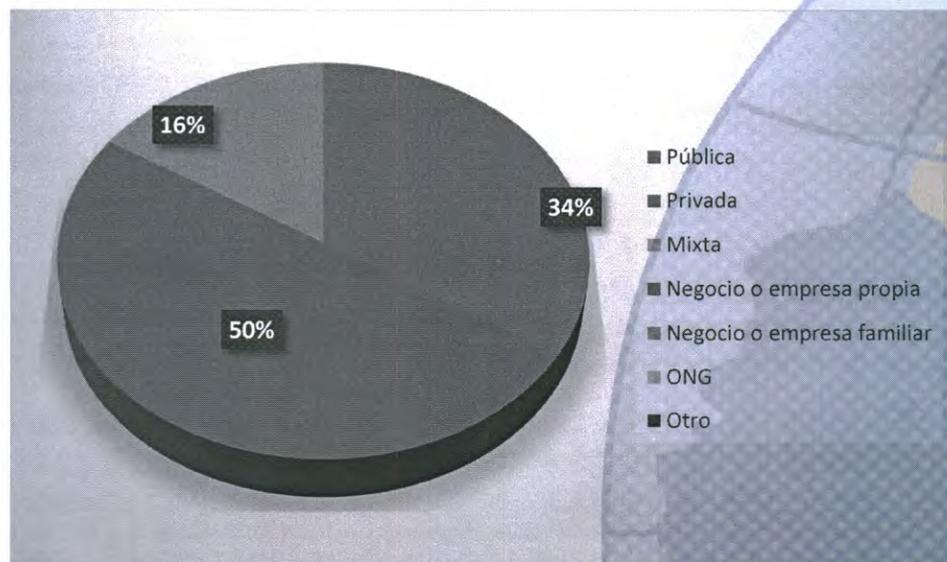
Situación laboral	Cantidad	Porcentaje
Trabaja actualmente	50	91%
No trabaja actualmente	5	9%
Total	55	100%



Para el período 48 se puede notar que el 91 % de nuestros graduados ya cuentan con trabajo hasta la fecha de aplicación del presente instrumento de recolección de datos. El objetivo es que todos nuestros graduados ya cuenten al momento de titularse con un trabajo y si es posible relacionado a la carrera. Lo ideal sería estar a la par con la demanda y necesidad social que plantea el proyecto nacional, ya que al ser Guayaquil uno de los puntos con un gran parque industrial, se debería ver reflejada de contar con profesionales especializados en el campo de las finanzas, administración, comercio, industrias, consultoras en cargos relacionados a planificación y economía.

5.5 Graduados por tipo de empresa o institución en la que se encuentra trabajando

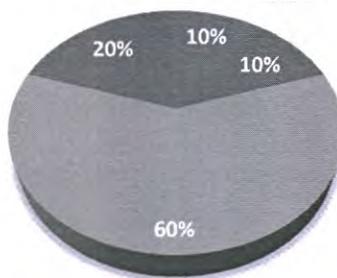
Tipo de empresa en la que se encuentra laborando	Cantidad	Porcentaje
Pública	17	34%
Privada	25	50%
Mixta	0	0%
Negocio o empresa propia	0	0%
Negocio o empresa familiar	8	16%
ONG	0	0%
Otro	0	0%
Total	50	100%



Se puede apreciar que el 50 % de los graduados trabajan en empresas privadas, el 34 % lo hacen en empresas públicas y sólo un 16% en Negocios o empresas familiares.

5.6 Graduados por tipo de sector empresarial en la que se encuentran trabajando

Tipo de sector empresarial	Cantidad	Porcentaje
Agricultura, silvicultura y pesca.	0	0%
Explotación de minas y canteras.	0	0%
Industrias manufactureras.	5	10%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado.	0	0%
Suministro de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento.	0	0%
Construcción.	0	0%
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de los vehículos de motor y de las motocicletas.	5	10%
Transporte y almacenamiento.	0	0%
Alojamiento y servicios de comida.	0	0%
Información y comunicación.	0	0%
Actividades financieras y de seguros.	30	60%
Actividades inmobiliarias.	0	0%
Actividades profesionales, científicas y técnicas.	0	0%
Actividades administrativas y servicios de apoyo.	10	20%
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria.	0	0%
Enseñanza.	0	0%
Servicios sociales y relacionados con la salud humana.	0	0%
Artes, entretenimiento y recreación.	0	0%
Otras actividades de servicio.	0	0%
Actividades de los hogares en calidad de empleadores, actividades indiferenciadas de producción de bienes y servicios de los hogares para uso propio.	0	0%
Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales.	0	0%
Total	50	100%

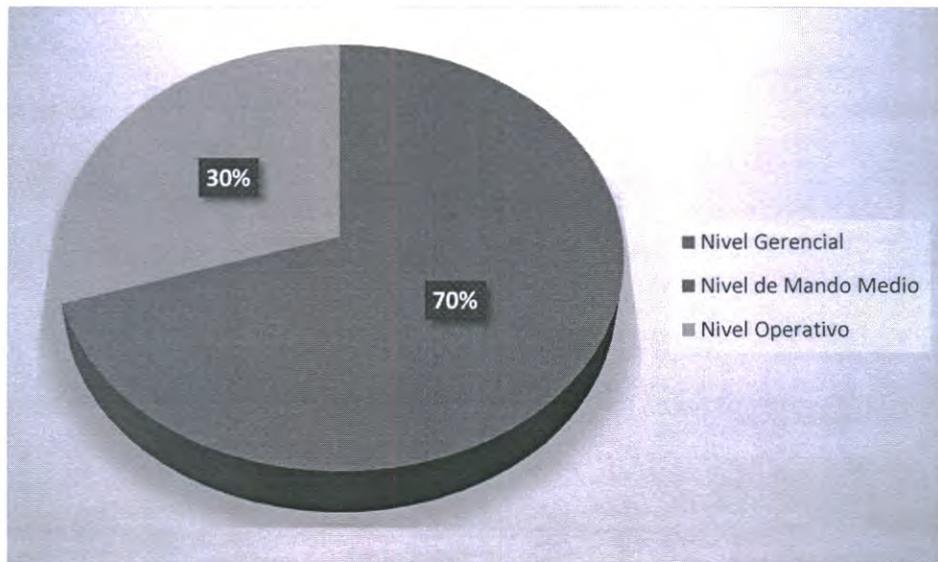


- Industrias manufactureras.
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de los vehículos de motor y de las motocicletas.
- Actividades financieras y de seguros.
- Actividades administrativas y servicios de apoyo.

Los graduados correspondientes al período 48 se encuentran en un 60 % distribuido entre empresas cuyas actividades tienen que ver con: actividades financieras y de seguros, y un 20% entre actividades administrativas y servicios de apoyo. Un 10% corresponde al sector manufacturero y el 10 % en comercio al por mayor y al por menor, reparación de los vehículos de motor y de las motocicletas.

5.7 Graduados por cargo que ocupan en el trabajo

Función	Cantidad	Porcentaje
Nivel Gerencial	0	0%
Nivel de Mando Medio	35	70%
Nivel Operativo	15	30%
Total	50	100%



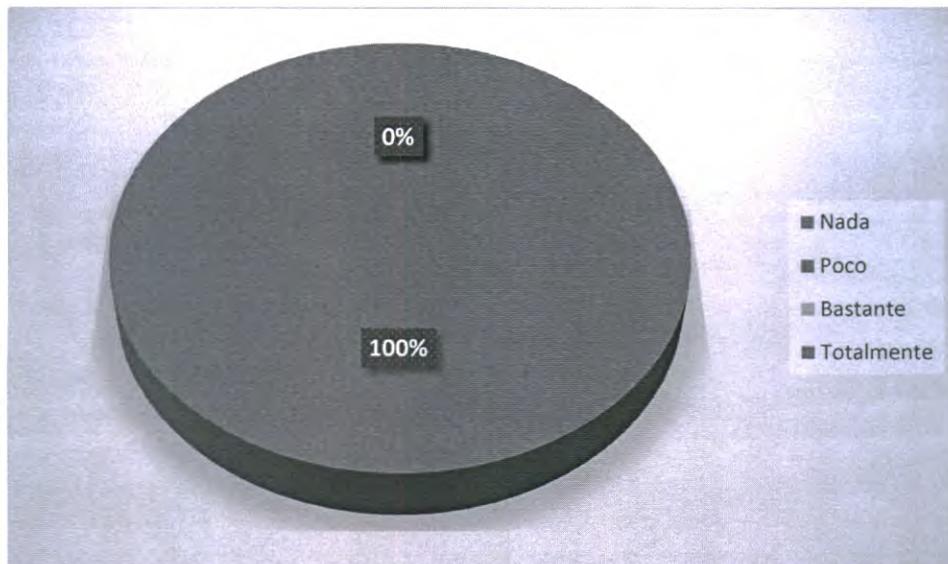
De todos los graduados del período 48, el 70 % se desarrollan en mandos operativos, el 30 % se desarrollan en mando medios, ninguno en cargos gerencial.

Esto demuestra que los graduados de la carrera de Administración de Empresas está en capacidad de desarrollarse en todos los tipos de nivel dentro de estructura organizacional de una empresa o industria. Sin embargo se deberían tomar acciones para fortalecer la formación administrativa y de emprendimiento que permita acceder a un mayor número de ingenieros a niveles gerencial, ya que dentro del proyecto nacional de la carrera de Administración de Empresas en lo concerniente a campo ocupacional se tiene que:

- Instituciones financieras y administrativas.
- Empresas privadas de comercio e industrias.
- Empresas consultoras y de servicios.
- Instituciones del sector público.
- Organizaciones no gubernamentales
- Gerencia general de Mercadotecnia, Finanzas, Operaciones, Producción o Recursos Humanos.

5.8 Graduados por ejercicio de la profesión en el trabajo que realizan.

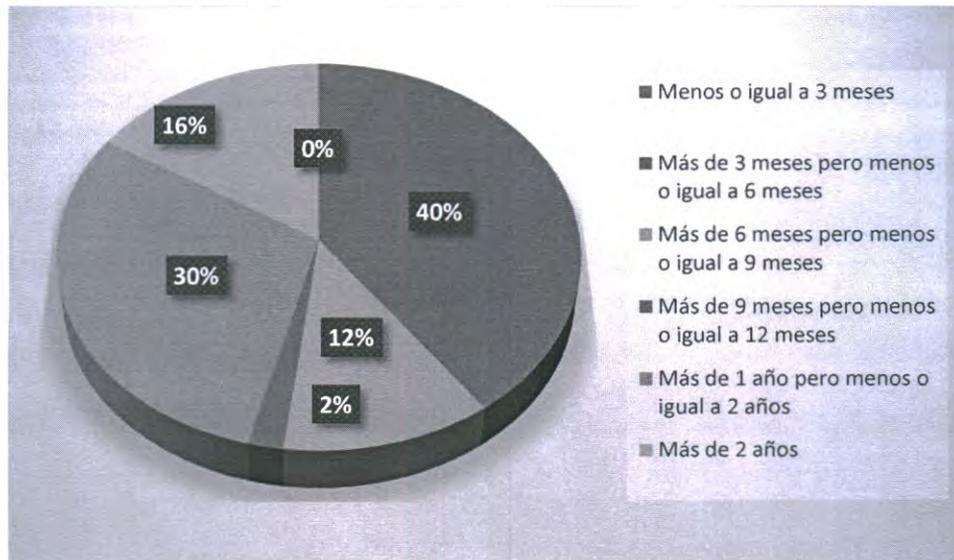
Aplican su profesión en el trabajo	Cantidad	Porcentaje
Nada	0	0%
Poco	0	0%
Bastante	0	0%
Totalmente	50	100%
Total	50	100%



Se puede evidenciar que el 100 % de los graduados durante el período 48, aplica su profesión en el trabajo que desempeñan cuando se realizó este estudio.

5.9 Graduados por tiempo en que se encuentran trabajando

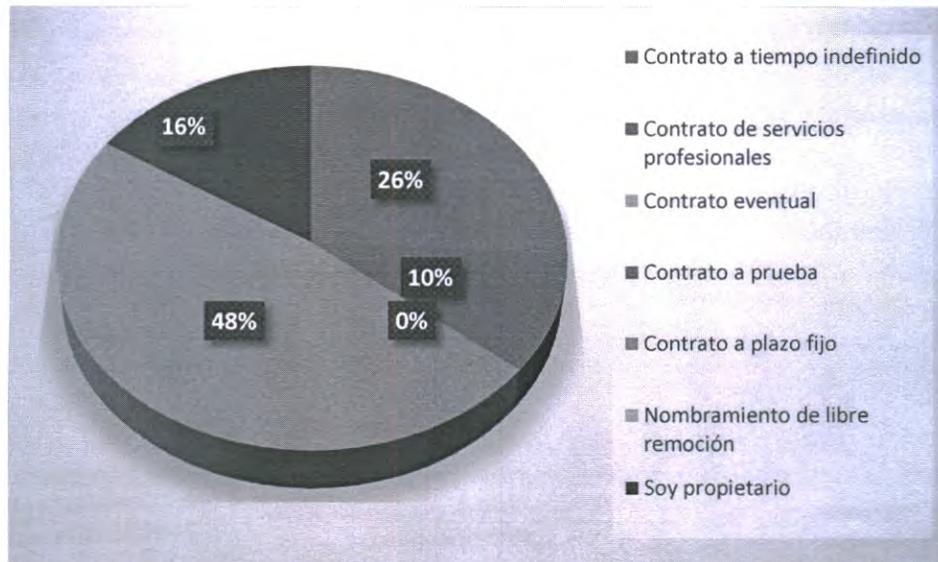
Tiempo trabajando	Cantidad	Porcentaje
Menos o igual a 3 meses	0	0%
Más de 3 meses pero menos o igual a 6 meses	20	40%
Más de 6 meses pero menos o igual a 9 meses	6	12%
Más de 9 meses pero menos o igual a 12 meses	1	2%
Más de 1 año pero menos o igual a 2 años	15	30%
Más de 2 años	8	16%
Total	50	100%



Se puede evidenciar que el 40 % de los graduados en el período 48 de la carrera de Administración de Empresas se encuentran trabajando más de tres meses, y un 30% más de un año. Adicionalmente es de importancia que nuestros graduados cuentan con experiencia previa mediante el desarrollo de pasantías profesionales y extensiones universitarias, que son precisamente los primeros pasos para que ellos experimenten la inserción al mundo laboral.

5.10 Graduados por el tipo de contrato que tienen en su trabajo

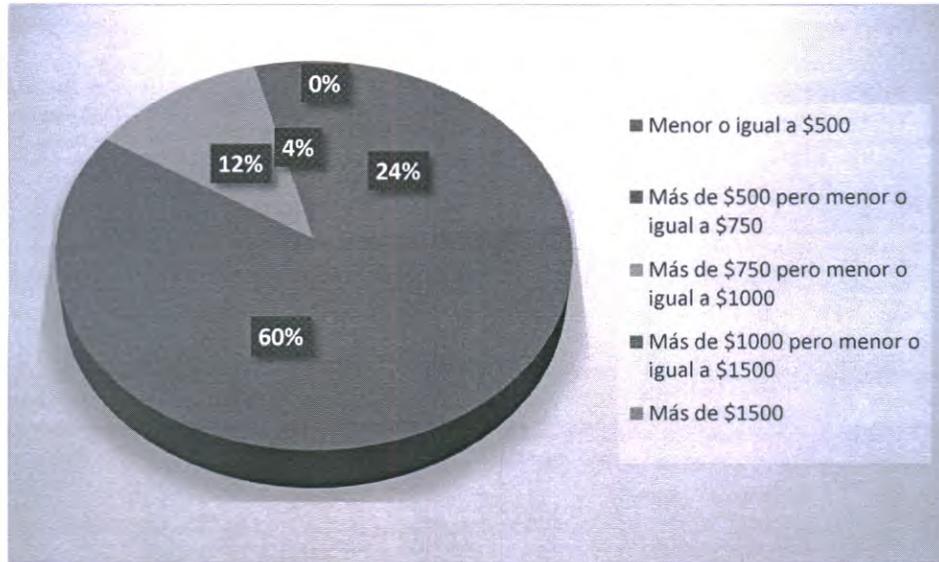
Tipo de contrato de trabajo	Cantidad	Porcentaje
Contrato a tiempo indefinido	13	26%
Contrato de servicios profesionales	5	10%
Contrato eventual	0	0%
Contrato a prueba	0	0%
Contrato a plazo fijo	24	48%
Nombramiento de libre remoción	0	0%
Soy propietario	8	16%
Pasantía pagada	0	0%
Otro	0	0%
Total	50	100%



La mayoría de los graduados cuenta con un porcentaje del 48% con contratos a plazo fijo, el 10% cuenta con contratos de servicio y el 26% con contratos a tiempo indefinido y un 16% en contratos donde ellos son los propietarios de sus propios negocios.

5.11 Graduados por rango de remuneración

Rango de remuneración	Cantidad	Porcentaje
Menor o igual a \$500	12	24%
Más de \$500 pero menor o igual a \$750	30	60%
Más de \$750 pero menor o igual a \$1000	6	12%
Más de \$1000 pero menor o igual a \$1500	2	4%
Más de \$1500	0	0%
Total	50	100%



Se puede evidenciar que el 60 % de los graduados en el período 48 se encuentran en un rango de remuneración salarial mayor a \$500 pero menor a \$750, seguidos por un 24 % con un rango menor o igual a \$500 respectivamente. Estos valores percibidos como remuneración por parte de los ingenieros graduados en la Universidad se puede deber a la falta de experiencia, ya que la mayoría de los graduados en este período son profesionales jóvenes los cuales consiguen trabajo antes de los 25 años, otro indicador de los rangos salariales puede deberse a que los graduados se encuentran en posiciones operativas y de mandos medios.

5.12 Graduados por medida de aspectos* que sirvieron a la hora de encontrar trabajo

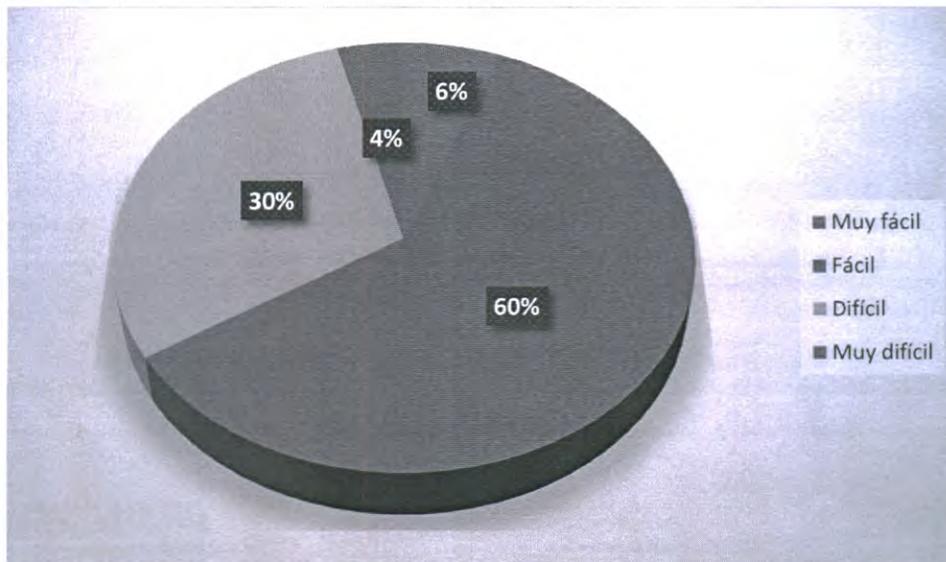
Aspectos que sirvieron a la hora de encontrar trabajo	Cantidad	Porcentaje
Relaciones Interpersonales	16	32%
Éxito en la entrevista de trabajo	21	42%
Manejo de Tecnologías de la Información y la Comunicación (Tics)	0	0%
Dominio del Inglés u otra lengua extranjera	0	0%
Pensum de la Carrera	0	0%
Prácticas pre-profesionales o pasantías	5	10%
Referencias familiares o de amigos	8	16%
Récord académico (promedio obtenido en la Universidad)	0	0%
Título de la UPS	0	0%
Bolsa de Trabajo de la UPS	0	0%
Total	50	100%



De acuerdo con el cuadro se puede observar que el éxito obtenido en las entrevistas de trabajo corresponde a un 42% seguido de las relaciones Interpersonales con un 32% y un 16% por referencias familiares o de amigos.

5.13 Graduados por nivel de dificultad para encontrar trabajo que cubra expectativas profesionales (Hace referencia a graduados que al momento cuentan con trabajo).

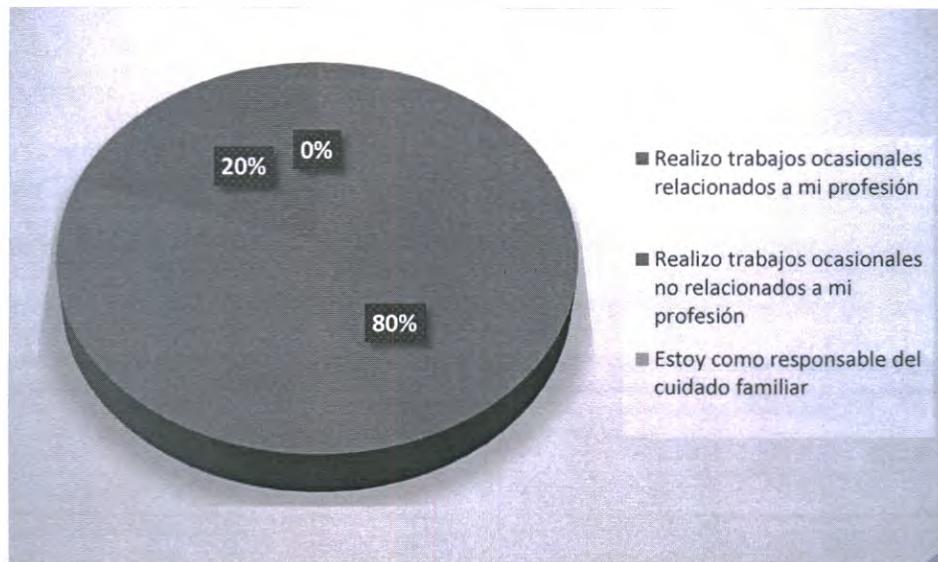
Nivel de dificultad	Cantidad	Porcentaje
Muy fácil	3	6%
Fácil	30	60%
Difícil	15	30%
Muy difícil	2	4%
Total	50	100%



De acuerdo a lo expuesto en el cuadro anterior el 60 % de los graduados del período 48 considera que fue fácil encontrar trabajo que cubra las expectativas profesionales, seguido de un 30 % de graduados que consideran que fue difícil.

5.14 Graduados por situaciones que se aproximan a su realidad (Graduados que al momento indican no tener trabajo)

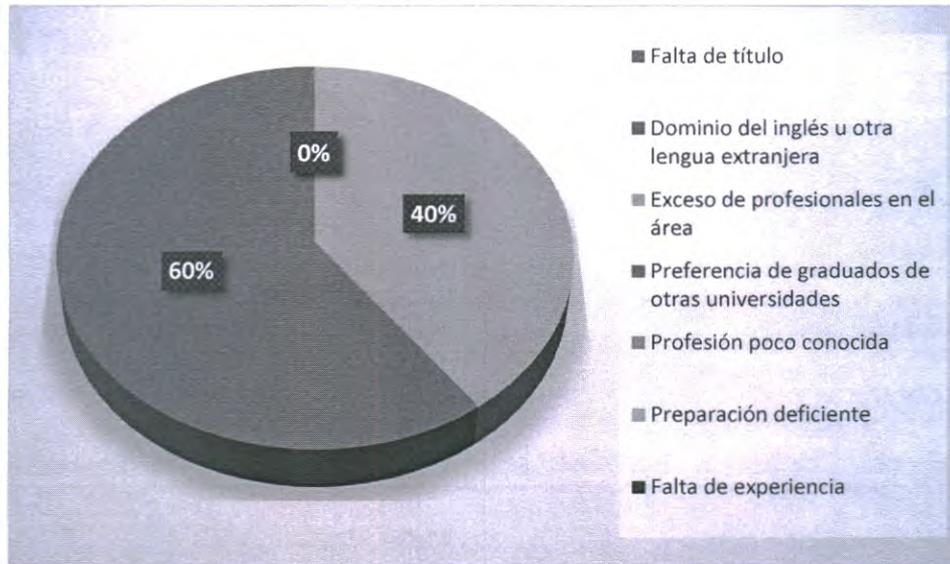
Situaciones (Graduados que indican no tener trabajo)	Cantidad	Porcentaje
Realizo trabajos ocasionales relacionados a mi profesión	4	80%
Realizo trabajos ocasionales no relacionados a mi profesión	1	20%
Estoy como responsable del cuidado familiar	0	0%
Total	5	100%



De acuerdo a las estadísticas hasta la redacción de este informe se tiene que cinco graduados en el período 48, aún no conseguían empleo con una incidencia del 9 %, se pudo identificar que el 80% realizó trabajos ocasionales relacionados a su profesión y el 20% realizó trabajos ocasionales no relacionados a su profesión.

5.15 Graduados por aspectos* que representan mayor dificultad para encontrar trabajo (Graduados que al momento indican no tener trabajo)

*Aspectos (Graduados que indican no tener trabajo)	Cantidad	Porcentaje
Falta de título	0	0%
Dominio del inglés u otra lengua extranjera	0	0%
Exceso de profesionales en el área	2	40%
Preferencia de graduados de otras universidades	3	60%
Profesión poco conocida	0	0%
Preparación deficiente	0	0%
Falta de experiencia	0	0%
Currículum Vitae	0	0%
Relaciones interpersonales	0	0%
Total	5	100%



Los graduados que aún no consiguen trabajo han manifestado que el 60 % de los motivos por los que no consiguen trabajo se debe a la preferencia de graduados de otras universidades, seguido de un 40 % por exceso de profesionales en el área.

5.16 Graduados por nivel de dificultad para encontrar trabajo que cubra expectativas profesionales (Hace referencia a graduados que al momento no cuentan con trabajo).

Nivel de dificultad (para graduados que al momento no cuentan con trabajo)	Cantidad	Porcentaje
Muy fácil	0	0%
Fácil	0	0%
Difícil	0	0%
Muy difícil	5	100%
Total	5	100%



El 100% de los graduados que aún no consiguen trabajo que corresponden a cinco, indican que ha sido muy difícil conseguir un trabajo.

6 Conclusiones

1. Se puede apreciar que del 100% de los graduados el 18% pertenecen al género masculino y el 82% pertenecen al género femenino, de acuerdo a esto el porcentaje de mujeres que toman la carrera es mayor que el de los hombres, este comportamiento se puede deber a que los hombres buscan como prioridad ser el sustento económico de sus hogares.
2. Se puede concluir que el 89% de nuestros graduados consigue su título profesional hasta los 25 años. Este dato nos indica que si los estudiantes ingresan al sistema universitario con un promedio de 18 años, el tiempo que les toma culminar la carrera se encuentra en un rango aproximado de 5 años.
3. Para el período 48 se puede notar que el 91% de nuestros graduados ya cuentan con trabajo hasta la fecha de aplicación del presente instrumento de recolección de datos. El objetivo es que todos nuestros graduados ya cuenten al momento de titularse con un trabajo y si es posible relacionado a la carrera. Lo ideal sería estar a la par con la demanda y necesidad social que plantea la matriz productiva, ya que al ser Guayaquil uno de los puntos con un gran parque industrial, se debería ver reflejada de contar con profesionales especializados en el campo de las finanzas, administración, comercio, industrias, consultoras en cargos relacionados a planificación y economía.

4. Se puede apreciar que el 50 % de los graduados trabajan en empresas privadas, el 34% lo hacen en empresas públicas. El objetivo en el largo plazo de la carrera de Administración de empresas sería motivar la formación de micro-empresarios a través del desarrollo de proyectos de emprendimiento.
5. Los graduados correspondientes al período 48 se encuentran en un 60 % distribuido entre empresas cuyas actividades tienen que ver con: actividades financieras y de seguros, actividades administrativas y servicios de apoyo. Un 10% corresponde al sector manufacturero y el 10 % en comercio al por mayor y al por menor, reparación de los vehículos de motor y de las motocicletas. Mientras que un 20% corresponde a actividades administrativas y servicios de apoyo.
6. De todos los graduados del período 48, el 30 % se desarrollan en mandos operativos, el 70 % se desarrollan en mando medios, y ninguno en cargos gerenciales.
7. Se puede evidenciar que el 100 % de los graduados durante el período 48, aplica su profesión en el trabajo que desempeñan.
8. Se puede evidenciar que el 40 % de los graduados en el período 48 de la carrera de Administración de Empresas se encuentran trabajando más de tres meses, y un 30% más de un año. Adicionalmente es de importancia que nuestros graduados cuentan con experiencia previa mediante el desarrollo de pasantías profesionales y extensiones universitarias, que son precisamente los primeros pasos para que ellos experimenten la inserción al mundo laboral.
9. La mayoría de los graduados cuenta con un porcentaje del 48% con contratos a plazo fijo, el 10% cuenta con contratos de servicio, el 16 % propietarios de su propio negocio, y el 26 % con contratos a tiempo indefinido.
10. Se puede evidenciar que el 60 % de los graduados en el período 48 se encuentran en un rango de remuneración salarial mayor a \$500 pero menor a \$750, seguidos por un 24% con un rango menor o igual a \$500 respectivamente. Estos valores percibidos como remuneración por parte de los ingenieros graduados en la Universidad se puede deber a la falta de experiencia, ya que la mayoría de los graduados en este período son profesionales jóvenes los cuales consiguen trabajo antes de los 25 años, otro indicador de los rangos salariales puede deberse a que los graduados se encuentran en posiciones operativas y de mandos medios.

11. Entre los aspectos que sirvieron a la hora de encontrar trabajo entre los graduados se puede observar que el éxito obtenido en las entrevistas de trabajo corresponde a un 42% seguido de las relaciones Interpersonales con un 32%. Un 10% aseguraron que les fue de muchas ayuda las pasantías o prácticas pre-profesionales que realizaron y un 16% indicó que consiguieron trabajo gracias a las referencias familiares o de amigos
12. El 60 % de los graduados del período 48 considera que fue fácil encontrar trabajo que cubra las expectativas profesionales, seguido de un 30 % de graduados que consideran que fue difícil.
13. De acuerdo a las estadísticas hasta la redacción de este informe se tiene que cinco graduados en el período 48, aún no conseguían empleo con una incidencia del 9 %, se pudo identificar que el 80% realizó trabajos ocasionales relacionados a su profesión y el 20% realizó trabajos ocasionales no relacionados a su profesión.
14. Los graduados que aún no consiguen trabajo han manifestado que el 60 % de los motivos por los que no consiguen trabajo se debe a la preferencia de graduados de otras universidades, seguido de un 40 % por exceso de profesionales en el área.
15. Por su parte el 100% de los graduados del período 48, que aún no consiguen trabajo indican que ha sido muy difícil conseguir un trabajo.

Aprobado con Resolución del Consejo de Carrera No. 1446-013-2016-09-09



Firma de Responsabilidad
Econ. Ana Luisa Correa C.
Docente Responsable Seguimiento a Graduados
Carrera Administración de Empresas

