

INFORME DE RESULTADOS DE LA GESTIÓN DEL SEGUIMIENTO DE GRADUADOS 2017

CARRERA	Comunicación Social mención producción audiovisual y multimedial
SEDE	Guayaquil
CAMPUS	Centenario
PERIODO	Periodo 50. Abril - Septiembre 2017
FECHA	Guayaquil, 17 de enero de 2017
DIRECTOR	Msc. Juana Katuska Flores Peralta
RESPONSABLE SEGUIMIENTO DE GRADUADOS	Mgtr. Eric Emiro Vélez Montesdeoca
NRO. RESOLUCIÓN DE CONSEJO DE CARRERA PARA DESIGNACIÓN DE RESPONSABLE	# 790-020-2016-11-16

1. Introducción

En el presente informe la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana, Sede Guayaquil da a conocer el trabajo realizado con respecto al seguimiento de sus graduados. Para esto se ha tomado como base el marco legal LOES, Art. 107.- Principio de pertinencia, y al Art. 142.- Sistema de seguimiento a graduados. Las actividades aquí detalladas se han realizado con el objetivo de mantenerse en contacto permanente con el graduado, aportando y monitoreando periódicamente su evolución profesional. Los resultados obtenidos de este seguimiento servirán para identificar las posibles mejoras que se puedan introducir en el Perfil de Egreso, el Perfil Profesional y el Currículo, esto nos permitirá cumplir con las exigencias académicas de la Universidad Politécnica Salesiana.

2. Planes de Mejora aprobados por los Consejos de Carrera.

2.1. Análisis por acción de mejora

Acción de mejora:	Actualización de la base de datos cada trimestre.
Tiempos utilizados:	Enero - diciembre
Nivel de Cumplimiento:	Parcial
Número de beneficiarios:	92 graduados
Fuentes de verificación:	Plan de seguimiento a graduados. Encuestas realizada a graduados.
Objetivo de la acción:	Actualizar la base de datos de los graduados para mantener un contacto permanente con nuestros ex alumnos.
Breve descripción de la acción de mejora:	Se contactó a los estudiantes graduados para que llenen el formulario 01. 39 estudiantes ingresaron a la base de datos de los graduados.
Resultados obtenidos:	el 100% de los estudiantes graduados del periodo 50 han llenado la encuesta.



Acción de mejora:	Los estudiantes de octavo ciclo llenarán las encuestas antes de graduarse.
Tiempos utilizados:	Abril- septiembre 2017
Nivel de Cumplimiento:	Total
Número de beneficiarios:	39 graduados
Fuentes de verificación:	Encuestas
Objetivo de la acción: Lograr que las encuestas estén listas para cuando el estudiante se gradué pueda ingresar a la base de datos de los graduados.	
Breve descripción de la acción de mejora: Se ahorra tiempo y recursos porque el estudiante llena la encuesta estando en la universidad, ya que una vez que egresa, resulta difícil su localización.	
Resultados obtenidos: El 100% de los estudiantes de octavo ciclo llenaron la encuesta.	

Acción de mejora:	Enviar mensajes y llamar a los graduados cada vez que se envíen correos masivos.
Tiempos utilizados:	Abril- diciembre 2017
Nivel de Cumplimiento:	Parcial. No todos los graduados tienen predisposición para colaborar.
Número de beneficiarios:	92 graduados
Fuentes de verificación:	Capturas de pantallas
Objetivo de la acción: Motivar a que los estudiantes lean los mensajes enviados para que estén informados de las actividades de la carrera.	
Breve descripción de la acción de mejora: Muchos estudiantes no leían los mensajes que se les enviaban a su correo, por eso se les enviaba mensajes de texto por teléfono y, si no contestaban, se los llamaba para confirmar si habían leído el correo.	
Resultados obtenidos: El 70% de los graduados leía los mensajes de sus correos enviados por Seguimiento a graduados, una vez que se les enviaba mensajes o se les llamaba, lamentablemente un 30% no colabora.	

Acción de mejora:	Hacer un cronograma de comunicación permanente con los graduados.
Tiempos utilizados:	Abril- diciembre 2017
Nivel de Cumplimiento:	Total
Número de beneficiarios:	No aplica.
Fuentes de verificación:	Cronograma de actividades de Seguimiento a Graduados
Objetivo de la acción: Monitorear constantemente las acciones a realizar con miras a la integración de los graduados con la universidad y cada una de las carreras a las que pertenecieron.	
Breve descripción de la acción de mejora: El cronograma permite una mejor distribución de los tiempos y recursos para hacer efectiva cada una de las propuestas.	

Resultados obtenidos: El cronograma propuesto se cumplió al 100%	
Acción de mejora:	Las tabulaciones se actualizarán cada tres meses.
Tiempos utilizados:	Abril- diciembre 2017
Nivel de Cumplimiento:	Total
Número de beneficiarios:	92 graduados.
Fuentes de verificación:	Formatos Excel con las respectivas actualizaciones.
Objetivo de la acción: Actualizar periódicamente la base de datos.	
Breve descripción de la acción de mejora: Los graduados cambian algunos de sus status y hay que actualizar los datos, p.ej., de no trabajar a trabajar, cambio de domicilio, de teléfono, correo personal, etc.	
Resultados obtenidos: El 100 % de los graduados del P. 50 tiene su base de datos actualizada.	

Acción de mejora:	Reunión con los graduados para presentarles la propuesta y los beneficios de integrarse al Coworking de la UPS, sede Guayaquil.
Tiempos utilizados:	Sábado 15 de julio
Nivel de Cumplimiento:	No se cumplió
Número de beneficiarios:	N. A.
Fuentes de verificación:	Informe de socialización a estudiantes sobre el seguimiento a graduados de la Carrera de Comunicación Social.
Objetivo de la acción: Socializar las actividades propuestas desde Seguimiento a Graduados.	
Breve descripción de la acción de mejora: Motivar a los estudiantes para conformar un grupo de graduados que juntos puedan ayudarse en el campo de la comunicación.	
Resultados obtenidos: Ninguno de los graduados asistió a la reunión, a pesar de que 7 habían confirmado su presencia.	

Acción de mejora:	Creación del grupo de Facebook y WhatsApp
Tiempos utilizados:	Abril- mayo 2017
Nivel de Cumplimiento:	Total
Número de beneficiarios:	N.A.
Fuentes de verificación:	Páginas de las redes sociales.
Objetivo de la acción: Crear un espacio en las redes sociales para agilizar la información con los graduados.	
Breve descripción de la acción de mejora: Las redes sociales utilizadas mejoró la comunicación y logró reunir a los graduados de los diferentes periodos en un mismo sitio.	
Resultados obtenidos: El 25% de los graduados utiliza las redes de graduados para interactuar con sus compañeros o con el docente responsable.	

Acción de mejora:	Visita al aula de dos graduadas.
Tiempos utilizados:	Agosto 2017
Nivel de Cumplimiento:	Total
Número de beneficiarios:	50 estudiantes de séptimo y octavo semestre.
Fuentes de verificación:	Fotos e informe.
Objetivo de la acción: Motivar a los estudiantes para que concluyan la carrera y puedan vivir las experiencias profesionales que son contadas por las graduadas.	
Breve descripción de la acción de mejora: Las Licenciadas Astrid Singre y Catherine Olmedo compartieron sus experiencias en el campo profesional con los estudiantes.	
Resultados obtenidos: Los estudiantes de séptimo y octavo quedaron motivados con la visita.	

Acción de mejora:	Integración deportiva
Tiempos utilizados:	Sábado 28 y domingo 29 de Octubre del 2017
Nivel de Cumplimiento:	Total
Número de beneficiarios:	10 estudiantes
Fuentes de verificación:	Fotos e informe.
Objetivo de la acción: Integrar a los graduados en una jornada deportiva.	
Breve descripción de la acción de mejora: Los graduados asistieron a una jornada deportiva llena de alegría y emociones.	
Resultados obtenidos: Diez graduados de Comunicación Social asistieron a esta jornada.	

Acción de mejora:	Elaborar un cronograma de charlas a los futuros graduados
Tiempos utilizados:	Agosto de 2017
Nivel de Cumplimiento:	Total
Número de beneficiarios:	25 estudiantes de séptimo y de octavo semestre.
Fuentes de verificación:	Fotos e informe sobre la socialización a los estudiantes de 7mo., y 8vo.
Objetivo de la acción: Informar a los estudiantes de séptimo y de octavo sobre las actividades que se realizan desde seguimiento a graduados.	
Breve descripción de la acción de mejora: Los estudiantes de séptimo y de octavo fueron informados sobre las actividades que se realizan en la UPS como son: talleres, cursos, jornadas deportivas, jornadas culturales y sociales, trabajo colaborativo y emprendimiento.	
Resultados obtenidos: 25 estudiantes de séptimo y octavo fueron informados sobre las actividades que se realizan desde seguimiento a graduados.	



Acción de mejora:	Elaborar un registro de las capacitaciones a los graduados
Tiempos utilizados:	Abril – diciembre 2017
Nivel de Cumplimiento:	No se cumplió.
Número de beneficiarios:	N. A.
Fuentes de verificación:	N.A.
Objetivo de la acción:	Tener un cronograma de capacitaciones para que los graduados programen sus agendas.
Breve descripción de la acción de mejora:	Facilitar a los graduados una agenda semestral donde se indiquen las principales capacitaciones y cursos sobre comunicación social que se ofrecen en la ciudad.
Resultados obtenidos:	No se cumplió porque el encargado de Seguimiento a Graduados desconocía que desde Vinculación se manejaba un cronograma de capacitación para todos los graduados.

Acción de mejora:	Contactar a las personas que están haciendo maestrías.
Tiempos utilizados:	Abril – diciembre 2017
Nivel de Cumplimiento:	Total
Número de beneficiarios:	N.A.
Fuentes de verificación:	N.A.
Objetivo de la acción:	Mantener comunicación constante con los estudiantes que realizan postgrados.
Breve descripción de la acción de mejora:	Los maestrantes pueden ayudar a mejorar la visión de la carrera de Comunicación desde las nuevas tendencias que se dan a nivel mundial.
Resultados obtenidos:	Se contactó a la estudiante para conocer su estado de estudios de 4to nivel.

Acción de mejora:	Elaborar el registro de graduados que están haciendo maestrías.
Tiempos utilizados:	Abril – diciembre 2017
Nivel de Cumplimiento:	Total
Número de beneficiarios:	N.A.
Fuentes de verificación:	N.A.
Objetivo de la acción:	Mantener una base de datos con los estudiantes que realizan maestrías.
Breve descripción de la acción de mejora:	La base de datos permitirá ubicar a los estudiantes que están realizando maestrías y estar comunicados permanentemente con la Carrera.
Resultados obtenidos:	Solo existe un estudiante que realiza la maestría desde el periodo pasado.

3. Acciones que no constan en el Plan de Mejoras.

3.1. Análisis por acción

Acción:	Promover los cursos MOOCS
Tiempos utilizados:	Permanentemente
Nivel Cumplimiento:	Por confirmar
Número de beneficiarios:	92 graduados
Fuentes de verificación:	Correos masivos y diplomas de aprobación de los cursos MOOCS
Objetivo de la acción: Motivar a los graduados para que se inscriban en estos cursos MOOCS que son ofertados por varias universidades a nivel mundial. Se les enviará correos informándoles sobre los cursos MOOCS pertinentes a la carrera de Comunicación Social.	
Breve descripción de la acción: Los curso MOOCS son ofertados por varias universidades del mundo y cuentan con bastante aceptación por la calidad y la exigencia que representan. Nuestros graduados podrán acceder a estos cursos y obtener un certificado de aprobación, lo cual ayudará en la actualización de sus conocimientos y a tener un currículo con cursos aprobados en universidades internacionales.	
Resultados obtenidos: el 5 % de los graduados hizo un curso MOOCS.	

4. Conclusiones

El seguimiento a graduados de la Carrera de Comunicación Social de la Sede de Guayaquil, se viene desarrollando paulatinamente porque a partir del año 2015 contamos con nuestros primeros graduados, hasta la fecha contamos con 92 graduados; este plan ayudó a organizar el trabajo y mejorar el seguimiento a los graduados para que se mantengan en contacto con la carrera.

Durante el periodo 50 se realizaron las siguientes acciones:

1. Se actualizó la base de datos trimestralmente.
2. Los estudiantes de octavo llenaron las encuestas.
3. Se mantuvo un contacto permanente con los graduados para que estén al tanto de los correos que se enviaban desde seguimiento a graduados.
4. Se hizo un cronograma de seguimiento.
5. Se tabularon las encuestas cada tres meses.
6. Se hizo una reunión de socialización a los graduados, lamentablemente no asistieron.
7. Se creó el grupo de Facebook y el WhatsApp de los graduados.
8. Dos graduadas visitaron a los estudiantes de séptimo y octavo, para contarles sus experiencias en el campo laboral.
9. En el mes de octubre se realizó la segunda jornada deportiva de los graduados de todas las carreras.

10. Se elaboró un cronograma de socialización a los futuros graduados.
11. Se contactó a las personas que realizan maestrías.

5. Recomendaciones

El seguimiento a graduados debe permanecer bajo la responsabilidad de una persona por un periodo significativo para que pueda ordenarse y tener una buena base de datos, ya que el cambio constante de responsables perjudica el orden y confunde a los estudiantes.

A nivel de carrera: Fijar en un plazo de cuatro años al responsable de seguimientos a graduados.

A nivel de sede: Compartir la información de seguimientos a graduados para que todos conozcamos lo que se hace en otras carreras y podamos tener ejemplos a seguir.

A nivel nacional: Reuniones permanentes con los responsables de secciones para que nos orienten en el camino a seguir con nuestros graduados.

Aprobado con resolución del Consejo de Carrera Nro. 075-002-2018-01-17

Firma de responsabilidad:

Sello de la Carrera:

