

INFORME DEL ANÁLISIS OCUPACIONAL DE LOS GRADUADOS

CARRERA	<i>Licenciatura en Comunicación Social.</i>
SEDE	<i>Quito</i>
CAMPUS	<i>El Girón</i>
PERIODO	<i>Periodo 51 y 52</i>
FECHA	<i>12 de noviembre 2018</i>
DIRECTOR	<i>Dra. María del Carmen Ramírez</i>
RESPONSABLE SEGUIMIENTO DE GRADUADOS	<i>Msc. Patricio Iván Rosas Flórez.</i>

1. Introducción

El presente informe trata sobre el nivel ocupacional de los graduados de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana, Sede Quito. La Universidad preocupada por el desenvolvimiento profesional y el grado de receptividad de sus graduados en el sistema productivo, ha realizado una investigación basada en el marco legal LOES, Art. 107.- Principio de pertinencia. Con lo cual pretende no sólo evaluar la aceptación de sus profesionales en el medio laboral, sino también obtener resultados que sirvan para tomar decisiones de mejora en el ámbito de la formación académica y humana.

2. Universo de graduados

2.1. Total de graduados por período

PERIODO	TOTAL GRADUADOS
51	54
52	50
total	104



2.2. Listado de graduados encuestados del período

	Nombre	Fecha	Género
1	PAMELA ESTEFANIA CASTILLO TRUJILLO	01/11/93	F
2	STEFANY ALEXANDRA BONILLA NARVAEZ	10/08/95	F
3	DIEGO ANDRES PEREZ MENA	12/06/94	M
4	SOFIA GABRIELA LOPEZ TUTILLO	16/05/94	F
5	DAVID ANDRES JIMENEZ CHALAN	11/08/92	M
6	CARLOS DANIEL MIRANDA VINUEZA	25/12/90	M
7	LIZBETH ESTEFANIA TULCANAZA ITURRIAGA	05/07/94	F
8	ELIANA CAROLINA REA TORRES	19/12/92	F
9	DAYSY FERNANDA TITO TAIBE	29/12/92	F
10	PABLO FABRICIO MORENO MAYORGA	20/05/93	M
11	BRYAN JAVIER MORALES CAMPAÑA	28/07/94	M
12	SARA RAQUEL JACOME MORA	04/11/91	F
13	JESSICA ANDREA IGLESIAS VACA	04/05/94	F
14	GABRIEL ALEJANDRO AGUILERA TOBON	19/02/85	M
15	BRAULIO RICHARD DELGADO LIMA	09/09/93	M
16	DAVID TITO ARAUJO JARAMILLO	29/08/90	M
17	EVELYN PRISCILA PAREDES BONILLA	06/10/92	F
18	VALERIA ESTEFANIA MORETA PUENTE	24/09/94	F
19	DIANA CAROLINA REINOSO GUTIERREZ	17/05/87	F
20	JULIO ADRIAN OBANDO LLERENA	28/01/94	M
21	ANA BELEN ROSERO MUÑOZ	22/11/95	F
22	DARWIN FERNANDO VERDUGO GUILCASO	20/09/92	M
23	VANESA NATHALY QUITIGUIÑA DOMINGUEZ	17/05/91	F
24	JAZMIN ISABEL SUAREZ TORRES	22/09/92	F
25	JOSELIN VALERIA TOVAR HERRERA	16/09/95	F
26	JESSICA FERNANDA VITERI MORALES	08/02/92	F
27	CRISTIAN ALEXANDER CORRAL ROMAN	25/08/94	M
28	GABRIELA VERONICA VANEGAS CARRERA	10/08/94	F
29	ANDRES FELIPE COBO URRESTA	17/04/91	M
30	ANDRES MOISES JACOME FLORES	09/04/87	M
31	HECTOR ALEXANDER ESTRELLA MOREIRA	05/06/91	M
32	FREDDY DAVID JARRIN MEJIA	15/01/93	M
33	KAREN JENNIFER BELTRAN HERRERA	20/09/92	F
34	SANDRA CAROLINA ZAMBRANO CALVACHI	08/08/92	F
35	ALEXANDRA NATALI LEON BERNARDO	15/07/92	F
36	DAVID EFRAIN MONTALUISA ALVAREZ	27/03/92	M
37	KAROL SOLANGE PIEDRA SANCHEZ	11/12/89	F
38	DIEGO DAVID RUIZ MONTEROS	24/03/92	M



CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



39	ANDREA MISHHELL ESTRELLA GRANJA	11/02/93	F
40	VALERIA KARINA LOPEZ FLORES	17/08/94	F
41	WILMER SANTIAGO REIMUNDO SUNTAXI	26/11/84	M
42	LUIS ENRIQUE CHANCHAY PALACIOS	22/08/92	M
43	CHRISTIAN ALEJANDRO RAMIREZ ARGOTI	17/10/89	M
44	DANNY RODRIGO SALTOS MIGUEZ	22/10/92	M
45	CRISTHIAN PAUL SAÑAICELA MOINA	27/09/90	M
46	CRISTIAN DAVID MACAS HERRERA	01/11/92	M
47	KATERINE DANIELA LANCHIMBA PINAJOTA	07/05/94	F
48	CRISTINA ALEXANDRA PARRA GALEANO	25/05/91	F
49	JOSELYN AMELIA VERDUGO BERMEO	04/09/93	F
50	JOSE ANTONIO SALGUERO RUIZ	17/10/95	M
51	ANDREA STEPHANIE BARRERA CASTRO	23/11/94	F
52	CRISTHIAN JAVIER ABRIL ESTEVEZ	10/03/93	M
53	PAMELA LIZBETH RAMIREZ TOAPANTA	18/11/94	F
54	BRYAN HERNAN HERNANDEZ VALLADARES	05/08/92	M
55	GIOVANNY JAVIER GARZON VERA	27/01/91	M
56	DAVID ESTEBAN VACA CORDOVA	15/03/92	M
57	JOSE ANTONIO NAVARRO CISNEROS	23/06/92	M
58	CYNTHIA STEFANY SUAREZ GALARZA	10/01/94	F
59	JENNIFER ARIANA LOPEZ CEDEÑO	15/12/95	F
60	ANDRE VICENTE SABANDO ZAMBRANO	15/06/95	M
61	JENNIFER GISELA CUASQUER CHALACAMA	27/08/95	F
62	JENNIFFER MARIBEL MEZA BERNAL	09/04/93	F
63	MILKA DANIELA ANGAMARCA ABARCA	26/02/96	F
64	CARLOS JAVIER TAMAYO RUIZ	21/06/93	M
65	MICHAEL STEVEN MEJIA ROJAS	03/10/95	M
66	EVELYN SAMANTHA FLORES CANDO	19/03/95	F
67	BYRON XAVIER PICHUASAMIN CARVAJAL	31/12/93	M
68	ARIANNA PAEZ ROSALES	21/08/94	F
69	SOFIA MICHELLE REINA AVILES	04/08/95	F
70	ANDREA MARCELA VILLAGOMEZ PINILLO	17/11/92	F
71	MARIA AUGUSTA FREIRE PEREZ	14/03/95	F
72	SANDY PAMELA VILLARROEL REATIQUI	10/03/93	F
73	ESTEFANIA ALEJANDRA CEVALLOS PUMA	07/11/95	F
74	OSCAR EDUARDO UMAQUIZA MALDONADO	12/08/93	M
75	MICHELLE ESTEFANIA PRUNA MARTINEZ	14/08/95	F
76	CRISTIAN DAVID CABRERA CABRERA	09/11/95	M
77	CARLOS ALFREDO TORRES TORRES	24/04/89	M
78	MAYRA TATIANA GARCIA OBACO	16/03/96	F
79	DIEGO SEBASTIAN CARVAJAL MANTILLA	28/06/95	M



CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

80	ROMMEL FERNANDO RIVERA CHAMORRO	29/12/89	M
81	PAOLA BELEN ORTIZ SEVILLA	21/01/94	F
82	MAYRA ALIZON CHALCUALAN BAEZ	03/05/90	F
83	JOSELIN KOMARA BETANCOURT GUTIERREZ	24/07/95	F
84	CARLOS RENAN ULCUANGO COLIMBA	21/10/93	M
85	KATHERINE ESTEFANIA AMAGUAÑA GALARZA	21/01/92	F
86	CLAUDIA MELISA ESPINOSA AULESTIA	07/11/95	F
87	GISSELA SIOMARA GARZON MONTEROS	29/10/91	F
88	KARINA ELIZABETH AMAGUAYA VELA	17/04/95	F
89	STEVEN ALEJANDRO ORTEGA CASTRO	01/04/94	M
90	RONNIE DAVID CORDOVA REINOSO	08/02/96	M
91	EVELYN GABRIELA LASCANO PORTUGAL	03/03/94	F
92	DIEGO FABIAN PADILLA SALCEDO	29/10/94	M
93	ALEXIS ANTONIO ORTEGA NUÑEZ	12/05/92	M
94	CYNTHIA KARINA CAZAR VACA	24/05/94	F
95	ADRIAN FRANCISCO CAMPOS GAIBOR	23/11/91	M
96	SIXTO PAUL TAIBE VELASCO	28/03/93	M
97	SCARLET PAMELA CISNEROS FUERTES	20/01/96	F
98	JORGE HUMBERTO VALVERDE FREIRE	02/09/78	M
99	BLANCA ELIZABETH CHICAIZA CORREA	13/05/91	F
100	DANIEL ADRIAN TAPIA DUQUE	05/04/93	M
101	NICOLE STEPHANIE RODRIGUEZ JARA	21/11/95	F
102	JAIRO ALEJANDRO REY CALLEJAS		M
103	MARIA FERNANDA ALVARO ARIAS		F
104	GISELA ESTEFANIA GARCIA SANCHEZ		F

3. Tamaño de la muestra para el estudio

3.1. Población encuestada: 104

Tamaño de la muestra =

$$\frac{\frac{z^2 \times p(1-p)}{e^2}}{1 + \left(\frac{z^2 \times p(1-p)}{e^2 \cdot N} \right)}$$



4. Metodología utilizada

(Explique la metodología utilizada)

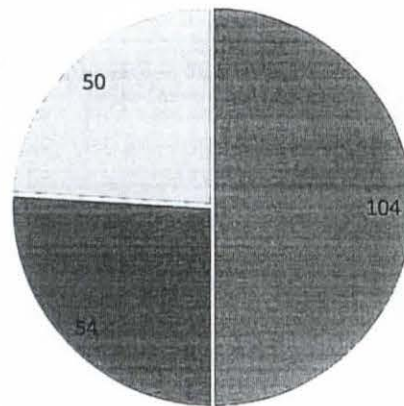
Aplicación de 104 encuestas realizada a los graduados de la carrera de Comunicación, entregada por vinculación. Procesamiento y tabulación de estas encuestas.

5. Resultados del estudio de empleabilidad

5.1. Graduados por género

TOTAL GRADUADOS POR LA CARRERA	TOTAL HOMBRES	% DE HOMBRES GRADUADOS	TOTAL MUJERES	% DE MUJERES GRADUADAS
104	54	21.12	50	19.84

Graduados por género



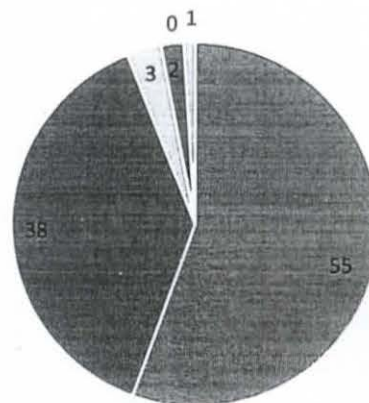
■ total de graduados ■ hombre ■ mujeres ■



5.2. Distribución de graduados por rango de edad

Graduados por edad	Cantidad	Porcentaje
(hasta 25 años)	55	
(de 26 a 29 años)	38	
(de 30 a 33 años)	3	
(de 34 a 37 años)	2	
(de 38 a 41 años)	0	
(de 42 a 45 años)	1	
(de 46 en adelante)	0	

Graduados por rango de edad



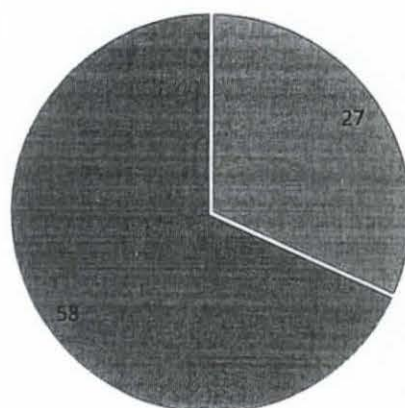
- hasta 25 años
- de 26 a 29 años
- de 30 a 33 años
- de 34 a 37 años
- de 38 a 41 años
- de 42 a 45 años
- de 46 en adelante



5.3. Distribución de graduados por situación laboral

Situación laboral	Cantidad	Porcentaje
Trabaja actualmente	27	10.88
No trabaja actualmente	58	22.4

Graduados por situación laboral



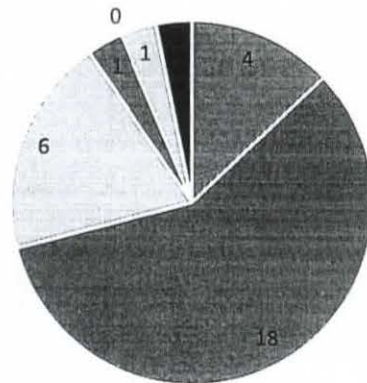
■ Trabaja actualmente ■ No trabaja actualmente □ ■



5.4. Graduados por tipo de empresa o institución en la que se encuentra trabajando

Tipo de empresa en la que se encuentra laborando	Cantidad	Porcentaje
Pública	6	2.56
Privada	18	7.04
Mixta	0	0.64
Negocio o empresa propia	1	0
Negocio o empresa familiar	0	0
ONG	1	0.64
Otro	1	0

Graduados por tipo de empresa o institución en la que se encuentra trabajando



Pública
 Privada
 Mixta
 Negocio o empresa propia
 Negocio o empresa familiar
 ONG
 Otro

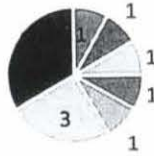


5.5. Graduados por tipo de sector empresarial en la que se encuentran trabajando

Tipo de sector empresarial	Cantidad	Porcentaje
Agricultura, silvicultura y pesca.	1	0.64
Explotación de minas y canteras.	0	0
Industrias manufactureras.	0	0
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado.	0	0
Suministro de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento.	0	0
Construcción.	1	0.64
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de los vehículos de motor y de las motocicletas.	0	0
Transporte y almacenamiento.	0	0
Alojamiento y servicios de comida.	0	0
Información y comunicación.	10	6.4
Actividades financieras y de seguros.	0	0
Actividades inmobiliarias.	1	0.64
Actividades profesionales, científicas y técnicas.	0	0
Actividades administrativas y servicios de apoyo.	1	0.64
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria.	1	0.64
Enseñanza.	3	1.92
Servicios sociales y relacionados con la salud humana.	0	0
Artes, entretenimiento y recreación.	0	0
Actividades de los hogares en calidad de empleadores, actividades indiferenciadas de producción de bienes y servicios de los hogares para uso propio.	0	0
Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales.	0	0
Otras actividades de servicio	4	1.28



Graduados por tipo de sector empresarial en la que se encuentra trabajando



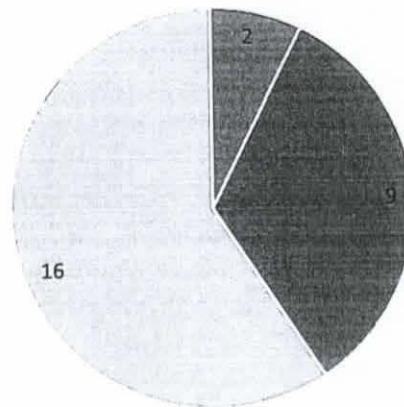
- Agricultura, silvicultura y pesca
- Construcción
- Actividad inmobiliarias
- Actividades administrativas y servicios de apoyo
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria
- Enseñanza
- otras actividades



5.6. Graduados por cargo que ocupan en el trabajo

Función	Cantidad	Porcentaje
Nivel Gerencial	2	0.64
Nivel de Mando Medio	9	5.12
Nivel Operativo	16	6.4

Graduados por cargo que ocupan en el trabajo



■ Nivel gerencial ■ Nivel de mando medio ■ Nivel operativo ■

(Realizar análisis de la situación considerando el proyecto de la carrera)

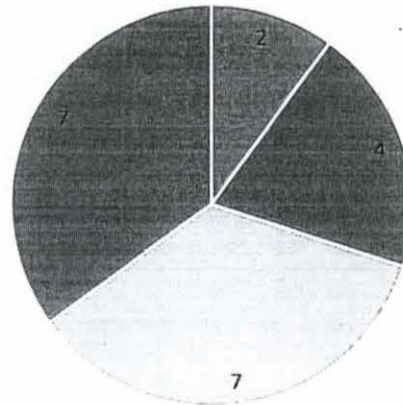
Es necesario claro está seguir buscando que los cargos de mando aumenten, pero lo actual se debe a que aún la mayoría son recientemente graduados.



5.7. Graduados por ejercicio de la profesión en el trabajo que realizan

Aplican su profesión en el trabajo	Cantidad	Porcentaje
Nada	2	1.28
Poco	9	2.56
Bastante	8	4.48
Totalmente	8	4.48

Aplican su profesión en el trabajo



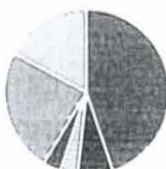
■ Nada ■ Poco □ Bastante ■ Totalmente □



5.8. Graduados por tiempo en que se encuentran trabajando

Tiempo trabajando	Cantidad	Porcentaje
Menos o igual a 3 meses	13	2.56
Más de 3 meses pero menos o igual a 6 meses	2	0.64
Más de 6 meses pero menos o igual a 9 meses	0	0.64
Más de 9 meses pero menos o igual a 12 meses	0	0.64
Más de 1 año pero menos o igual a 2 años	7	3.84
Más de 2 años	5	4.48

Graduados por tiempo que se encuentran trabajando



- Menos o igual a 3 meses
- Más de tres meses pero menor o igual a 6 meses
- Más de 6 meses pero menos o igual a 9 meses
- Más de 9 meses pero menos o igual a 12 años
- más de un año pero menor o igual a 2 años
- Más de 2 años
-

La permanencia laboral está determinada por el tipo de trabajo, a pesar de que sea comunicativo, es temprano definir que su permanencia se deba a otros factores como los formativos. Lo cierto es que los profesionales están manteniéndose y ejerciendo su profesión.

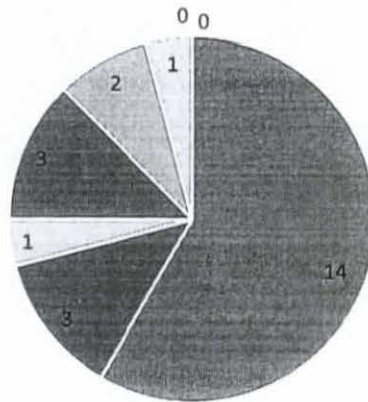


5.9. Graduados por el tipo de contrato que tienen en su trabajo

(Presente la cantidad y el porcentaje de graduados según el tipo de contrato que tienen en su trabajo)

Tipo de contrato de trabajo	Cantidad	Porcentaje
Contrato a tiempo indefinido	14	5.76
Contrato de servicios profesionales	3	1.92
Contrato eventual	1	0.64
Contrato a prueba	3	0
Contrato a plazo fijo	2	1
Soy propietario	2	1
Pasantía pagada	0	0
Otro	0	0

Graduados por tipo de contrato



- Indefinido
- Servicios profesionales
- Eventual
- a prueba
- plazo fijo
- Soy propietario
- pasantía pagada
- otro

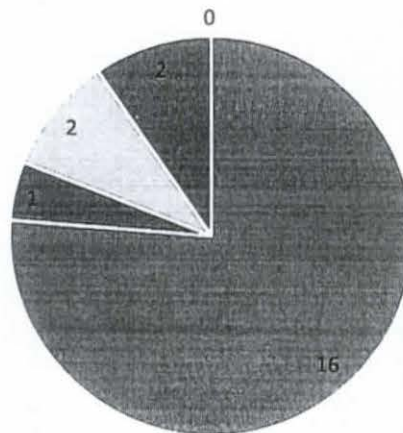
Hemos logrado permanecer en las empresas que requieren los comunicadores, y se debe al estilo del comunicador salesiano que está organizado a fortalecer procesos.



5.10. Graduados por rango de remuneración

Rango de remuneración	Cantidad	Porcentaje
Menor o igual a \$500	16	7.68
De \$501 a \$1000	1	0
De \$1001 a \$1500	2	0.64
De \$1501 a \$2000	2	0
Más de \$2000	0	0

Graduado por rama de remuneración



■ menor o igual a 500 ■ de \$501 a \$1000 ■ de \$1001 a \$1500 ■ de \$1501 a 2000 □ Más de 2000

Lo cierto es que el pago a los profesionales sigue siendo bajo; y ha tomado tiempo para que aumente la remuneración Y se debe a que cada vez más se pide especialización

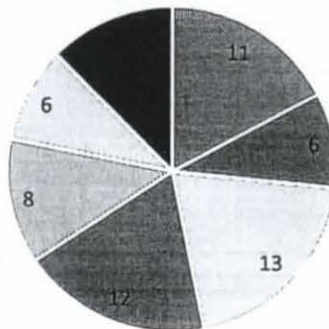


5.11. Graduados según valoración de su trabajo actual con relación a parámetros*

Valoración *Parámetros	Nada satisfactorio		Poco satisfactorio,		Satisfactorio		Bastante satisfactorio		Totalmente satisfactorio	
	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
Crecimiento profesional	1	0.64	1	0.64	11	7.04	1	0.64	4	2.56
Crecimiento personal	0	0	0	0	6	3.84	7	4.48	5	3.2
Estatus laboral	1	0.64	1	0.64	13	8.32	1	0.64	2	1.28
Remuneración	1	0.64	4	2.56	12	7.68	1	0.64	1	0.64
Adecuación a lo estudiado	1	0.64	4	2.56	8	5.12	0	0	6	3.84
Uso de habilidades aprendidas	0	0	3	1.92	6	3.84	3	1.92	7	4.48
Estabilidad laboral	0	0	3	1.92	8	5.12	3	1.92	5	3.2

Los rangos de satisfacción son importantes y han incrementado en el último año, lo satisfactorio se oduce a que la formación mantiene su estilo, a pesar de las tendencias sociales y comunicativas.

Graduados según valoración de su trabajo actual



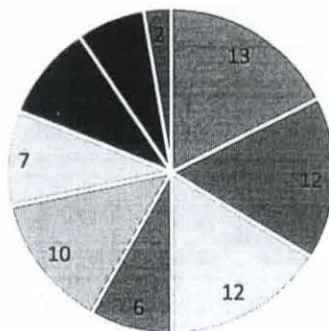
- Crecimiento profesional
- Crecimiento personal
- Estatus laboral
- Remuneración
- Adecuación a los estudiantes
- Uso de habilidades aprendidas
- Estabilidad laboral
-



5.12. Graduados por medida de aspectos* que sirvieron a la hora de encontrar trabajo

Medida *Aspectos	Nada		Poco		Bastante		Totalmente	
	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
Relaciones Interpersonales	0	0	2	1.28	13	8.32	3	1.92
Éxito en la entrevista de trabajo	1	0.64	1	0.64	12	7.68	5	3.2
Manejo de Tecnologías de la Información y la Comunicación (Tics)	0	0	1	0.64	12	7.68	6	3.84
Dominio del Inglés u otra lengua extranjera	3	1.92	9	5.76	6	3.84	1	0.64
Formación adicional a la Carrera	1	0.64	3	1.92	10	6.4	3	1.92
Prácticas pre-profesionales o pasantías	2	1.28	5	3.2	7	4.48	5	3.2
Récord académico (promedio obtenido en la Universidad)	3	1.92	5	3.2	7	4.48	1	0.64
Título de la UPS	4	2.56	3	1.92	5	3.2	6	3.84
Bolsa de Trabajo de la UPS	13		4	2.56	2	1.28	0	0

Graduados que sirvieron a la hora de encontrar trabajo



- Relaciones interpersonales
- Éxito en la entrevista de trabajo
- Manejo de Tic's
- Dominio del inglés
- Formación adicional a la carrera
- Prácticas preprofesionales
- Récord académico
- Título de la UPS
- Bolsa de trabajo de la UPS

Resalta que lo formativo en especialidades y maestría es el camino que les permite superarse laboralmente, con un buen manejo de Tic's.

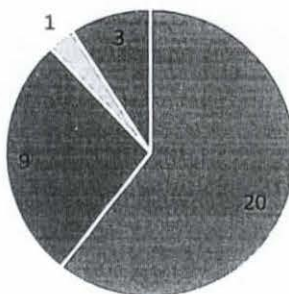


5.13. Graduados por situaciones que se aproximan a su realidad (Graduados que al momento indican no tener trabajo)

Presente la cantidad y el porcentaje de graduados por situaciones que se aproximan a la realidad del graduado que no tiene trabajo)

Situaciones (Graduados que indican no tener trabajo)	Cantidad	Porcentaje
Realizo trabajos ocasionales relacionados a mi profesión	20	12.8
Realizo trabajos ocasionales no relacionados a mi profesión	9	5.76
Estoy como responsable del cuidado familiar	1	0.64
Otra	3	1.92

Graduados que al momento indican que no tiene trabajo



- Realizo trabajos ocasionales relacionado a mi profesión
- Realizo trabajos ocasionales no relacionados a mi profesión
- Estoy como responsable del cuidado familiar
- Otra

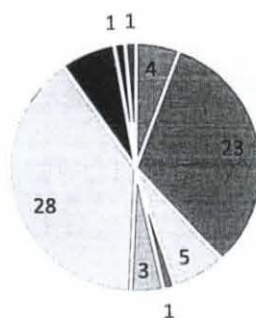
El mercado laboral si requiere de los profesionales, pero aún persiste el trabajo freelance, pocos de ellos lo hacen en otros espacios e incluso a mejorado la labor de emprendimiento en áreas comunicativas.



**5.14. Graduados por aspectos* que representan mayor dificultad para encontrar trabajo
(Graduados que al momento indican no tener trabajo)**

*Aspectos (Graduados que indican no tener trabajo)	Cantidad	Porcentaje
Dominio del inglés u otra lengua extranjera	4	2.56
Exceso de profesionales en el área	23	14.72
Preferencia de graduados de otras universidades	5	3.2
Profesión poco conocida	1	0.64
Preparación deficiente	3	1.92
Falta de experiencia	28	17.92
Curriculum Vitae	5	3.2
Relaciones interpersonales	1	0.64
Otros	1	0.64

Graduados que al momento indican no tener trabajo



- Dominio del inglés
- Exceso de profesionales
- Preferencia de graduados de otras universidades
- Profesión poco conocida
- Preparación deficiente
- Falta de experiencia
- Currículum vitae
- Relaciones interpersonales
- Otros

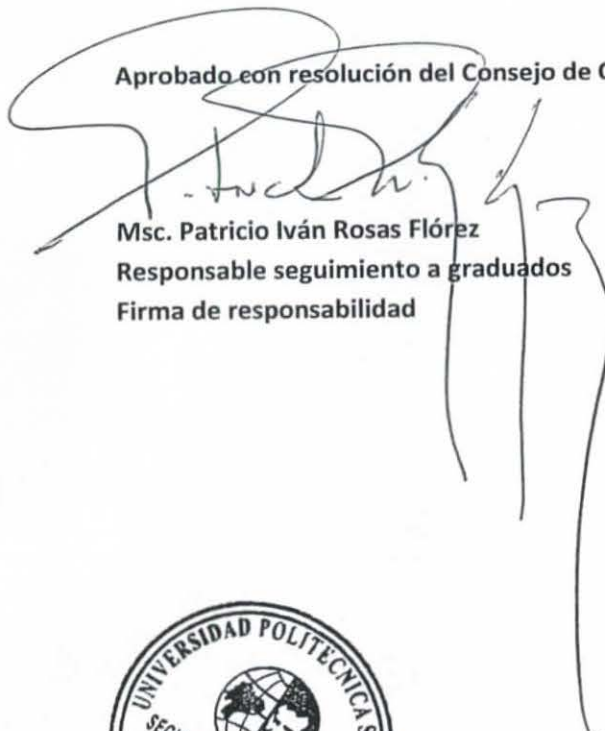
Se debe fortalecer la lengua y seguir mejorando la bolsa de trabajo, pues el campo en sí sigue siendo complicado, y permitir que desde las prácticas sean espacios orientados a la formación de la experiencia.



6. Conclusiones

El proyecto de la carrera se mantiene vigente. El esfuerzo de sus directores y grupo de trabajo y docentes mantienen presente el perfil de la carrera. Las trabas se solucionan en la medida de fortalecer esas debilidades formativas con cursos de actualización y se hace necesaria la apertura de espacios para la especialización. Cabe destacar que existe un crecimiento sostenido, lento pero sostenido sobre el valor del profesional salesiano en el campo laboral.

Aprobado con resolución del Consejo de Carrera Nro.



Msc. Patricio Iván Rosas Flórez
Responsable seguimiento a graduados
Firma de responsabilidad

