

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
COORDINACIÓN DEL SEGUIMIENTO DE GRADUADOS Y EGRESADOS**

Informe general

Para desarrollar el sistema de seguimiento a egresados y graduados de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana se delegó a la Master Narcisa Medranda, docente de la carrera de Comunicación; sus responsabilidades son el monitoreo, formatos digitales de captura de la información, programas de procesamiento de la información y de generación de reportes para la toma de decisiones. El equipo está formado por la responsable del Seguimiento, Narcisa Medranda y pasantes de la Carrera, que colaboran con el proceso.

Para lograr un posicionamiento y reconocimiento, se creó el logo de seguimiento a egresados y graduados de la Carrera de Comunicación Social:



Como herramientas de enlace y conexión con los egresados y graduados se cuenta con una página de Facebook denominada “egresados y graduados Comunicación UPS”, y Twitter en estos sitios se difunden informaciones concerniente al tema comunicacional y sobre todo al ámbito laboral; se pueden encontrar novedades de los últimos graduados, bolsa de empleo, fotografías de encuentros, chat en línea en el que se puede conversar o aclarar dudas acerca del grupo, noticias de interés, eventos de interés, información sobre la carrera y la universidad en general, etc.

Se implementó el correo egresadosgraduadoscs@ups.edu.ec como medio de comunicación oficial para el seguimiento a egresados y graduados de la Carrera. Mediante este medio de comunicación se envían noticias, ofertas laborales y académicas a la base de datos de egresados y graduados.

Con miras a una conexión laboral y colaborativa personalizada entre los egresados y graduados de la Carrera de Comunicación,



se realizó el 1er encuentro de egresados y graduados Comunicación Social el 2 de mayo de 2013; en el evento se contó con la participación de 54 ex alumnos que disfrutaron de un show de teatro y danza, donde compartieron sus experiencias a micrófono abierto sobre su vida estudiantil y laboral, además de renovar sus relaciones de amistad y vínculos profesionales. Como resultado del encuentro se emitió un informe, un video memoria y un álbum de fotos difundido por las redes sociales, a la vez que se notificó a las autoridades de Carrera los pormenores del evento.

Acorde a estas actividades, se realizó un estudio de empleabilidad y seguimiento de los graduados. El grupo objeto de la investigación fueron los egresados y graduados de la Carrera de Comunicación Social entre el año 2010 y 2012. Se tomó en cuenta todas las especialidades de la carrera que comprenden: Comunicación para el Desarrollo, Producción Audiovisual y Multimedia y Periodismo investigativo.

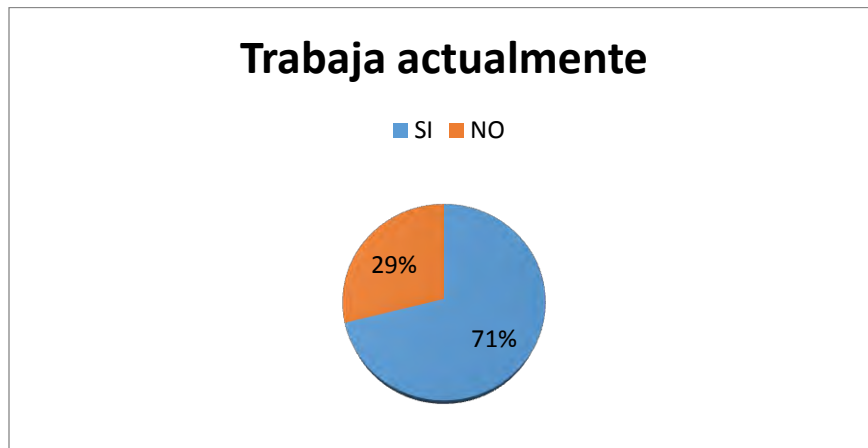
El universo de los graduados y egresados entre el año 2010 y 2012 es de 350 ex alumnos, sin embargo para este estudio se tomó una muestra de la población de 92 estudiantes. Para la evaluación de sus empleadores se tomó como muestra a 10 instituciones donde trabajan.

Se utilizó la metodología de la encuesta que permite dar respuestas al problema tanto en términos descriptivos como de relación de variables. En primer lugar, se ejecutó y evaluó el instrumento tomando en cuenta los objetivos y variables necesarios para responder las incógnitas de la investigación. Por consiguiente, se aplicó el documento de evaluación a 92 personas utilizando vías como la entrevista directa (80%) y la encuesta por correo electrónico y llamadas telefónicas (20%). Por último, se sistematizó la información y se procedió a tabular la misma.

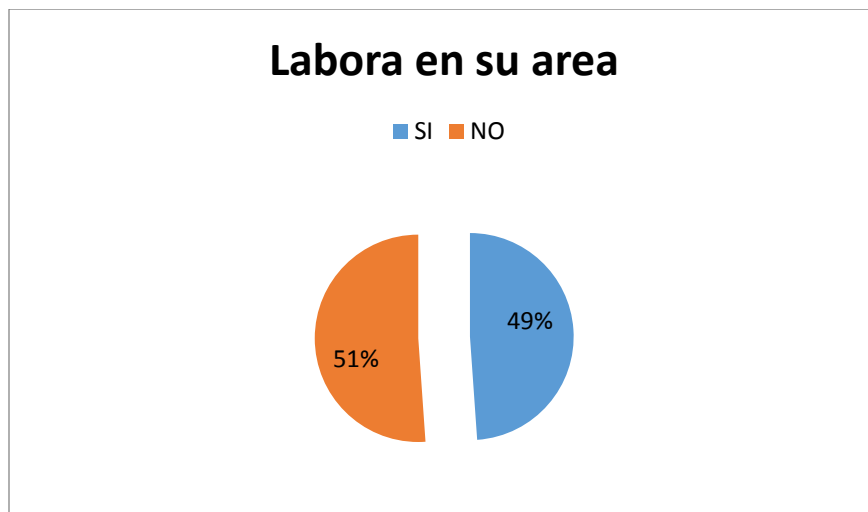
Según la base de datos de Bienestar Estudiantil, del total de egresados entre el año 2010 y 2012, el 70% ha obtenido su título profesional mientras que el 30% no lo ha hecho.



La tabulación arrojó que el 71 % de la muestra tiene empleo actualmente y que el 29% no.



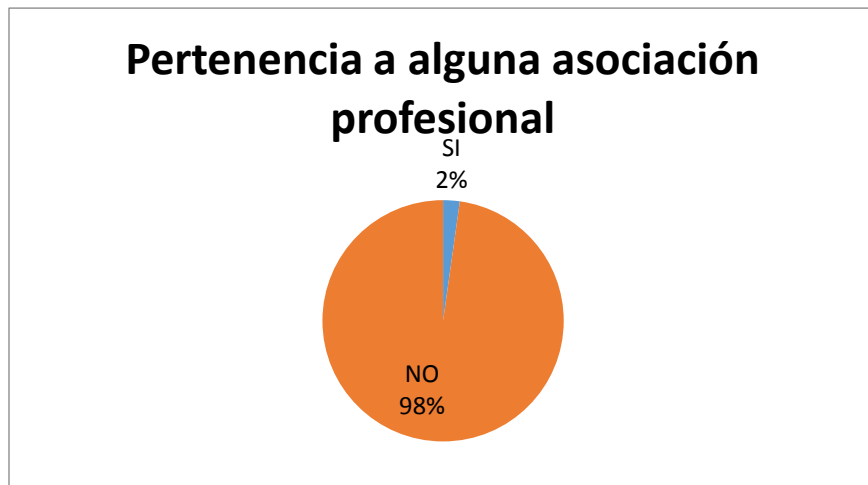
Del total de ex alumnos empleados actualmente, el 49% trabaja en su área de estudios y el 51% en otras áreas.



Del total de ex alumnos empleados actualmente, 21 trabajan en organismos públicos o estatales, el 61 trabajan en el sector privado y 0 en ONGs.



El estudio arrojó que el 2 % pertenece a alguna asociación profesional y el 98% no. La única asociación profesional mencionada fue el Colegio de Periodistas de Pichincha.



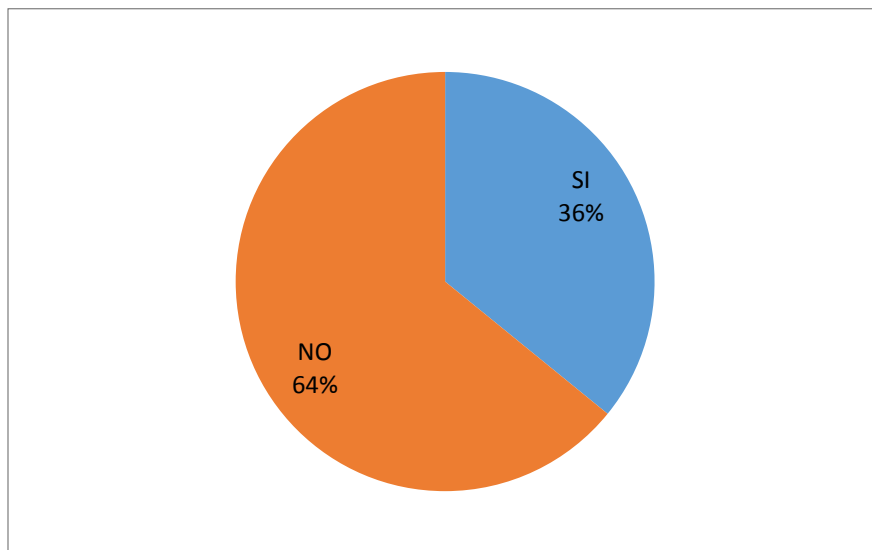
La tabulación arrojó que el 18 % ha recibido algún reconocimiento en su desempeño profesional como cursos, placas, reconocimientos verbales, alzas de sueldo, etc.



El tipo de trabajo desempeñado por los encuestados es de relación de dependencia, esto se debe a que el tiempo de egresamiento y por ende, de inserción al campo laboral es de entre 1 y 3 años. Entre los empleos más usuales están los de docente, periodista o comunicador social y asistente de comunicación.

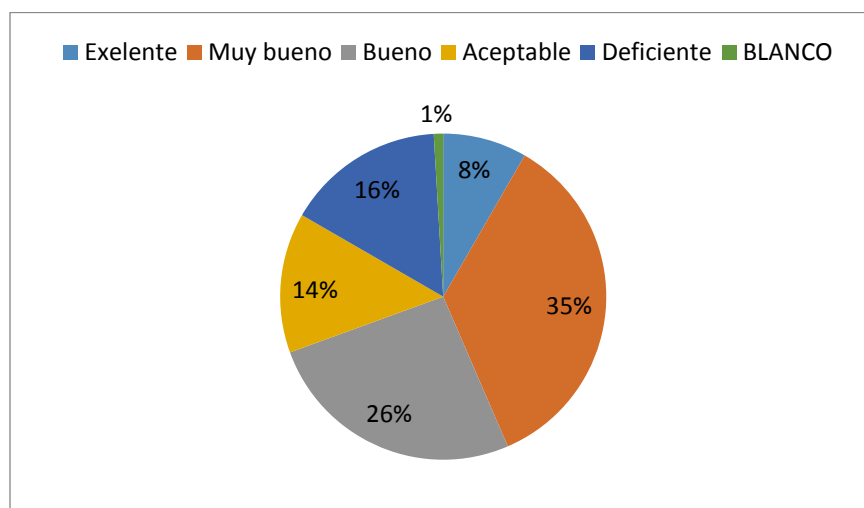
Ya que una de las preocupaciones más profundas sistema de seguimiento a egresados y graduados de la Carrera es introducir mejoras curriculares en base a las experiencias y opiniones de los ex alumnos de la carrera, se realizó una encuesta de evaluación a los conocimientos adquiridos en la carrera y aportes de la misma a la vida profesional de 92 egresados entre el año 2010 y 2012. La investigación arrojó los siguientes datos:

Según los datos tabulados, el 36 % de encuestados ha recibido información sobre actividades académicas y/o socioculturales de la carrera después de haber egresado y el 64 % no.

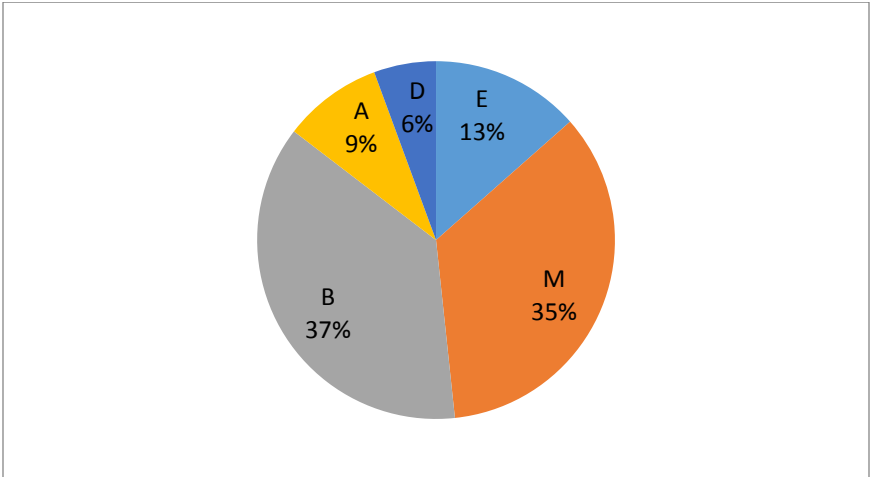


A. En relación con la Misión institucional:

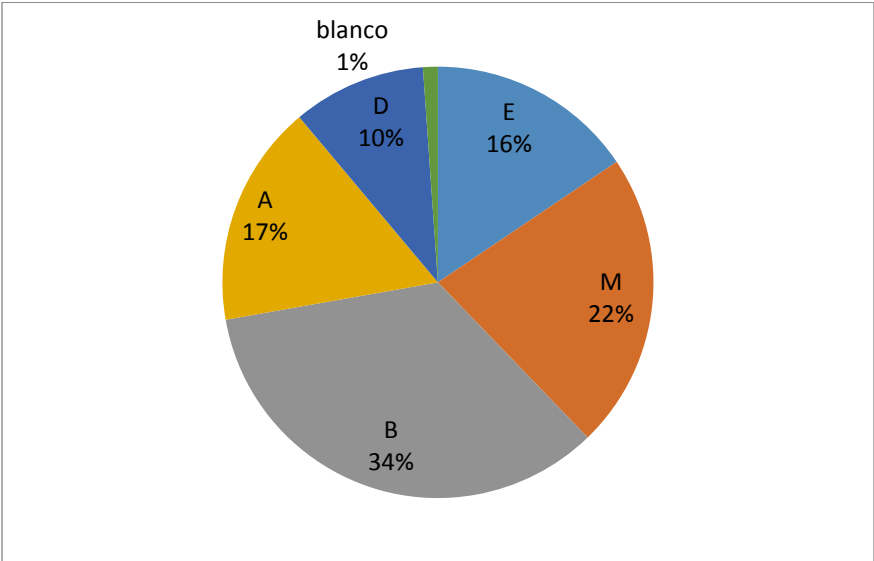
Según los encuestados, los medios institucionales permitieron conocer la misión de la UPS de manera excelente en un 16 %, muy buena 35 %, buena 26%; aceptable 14% y deficiente 16%.



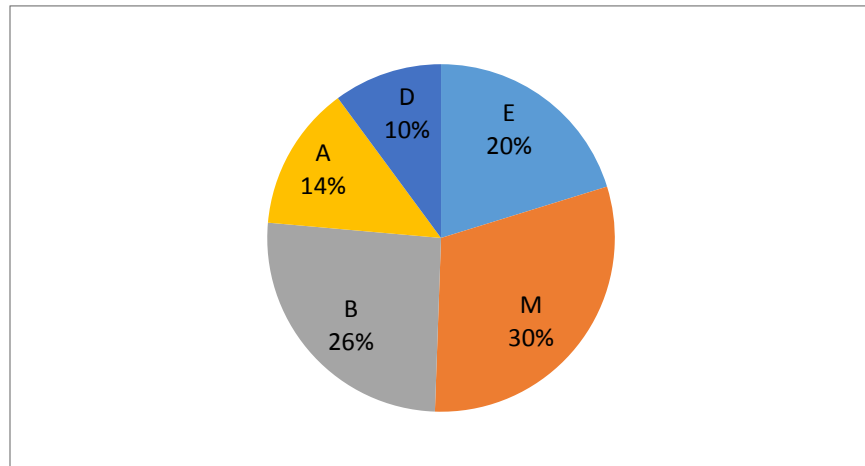
Para los encuestados, la claridad expresa en los contenidos de la misión institucional es excelente (E) en un 13 %, muy buena (M) 35 %, buena (B) 37%; aceptable (A) 9% y deficiente (D) 6%.



Los espacios que utiliza la institución para compartir y analizar su misión: excelente (E) en un 16 %, muy buena (M) 22 %, buena (B) 34%; aceptable(A) 17% y deficiente (D) 10%.

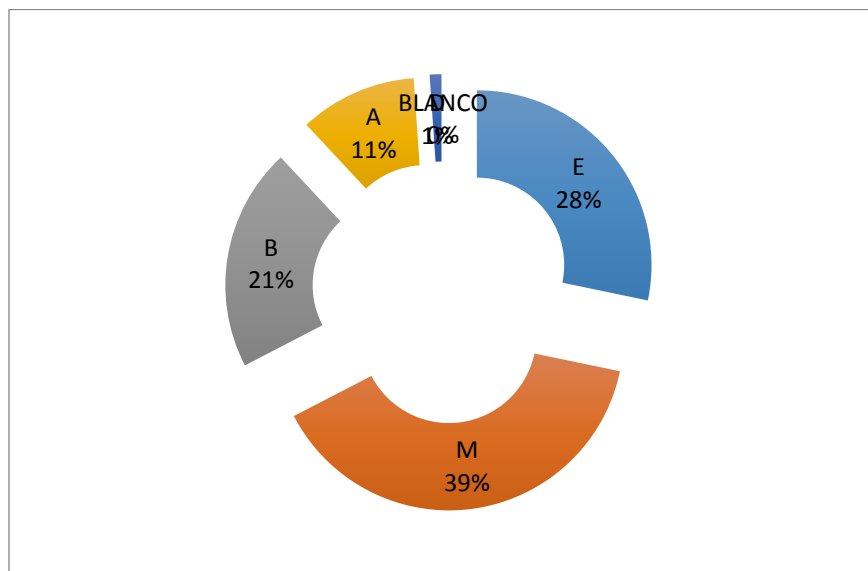


Se identifica con la misión institucional: excelente (E) en un 16 %, muy buena (M) 22 %, buena (B) 34%; aceptable(A) 17% y deficiente (D) 10%.

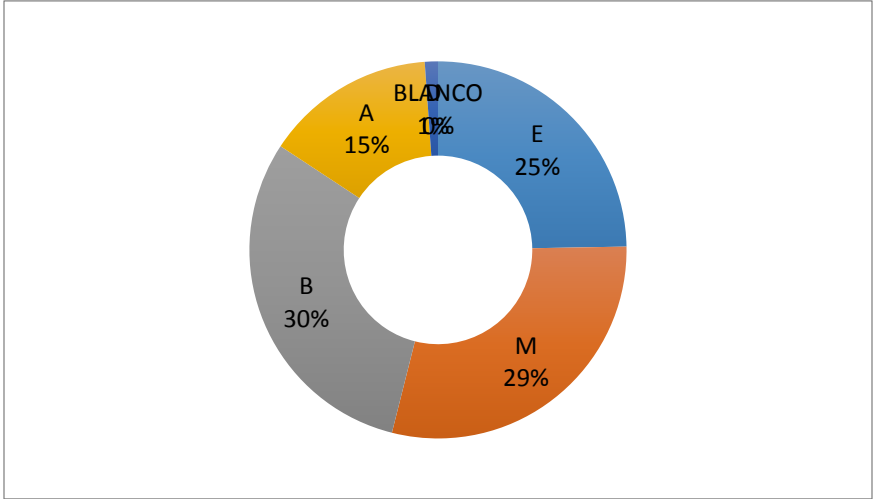


B. Con relación a la influencia del programa en el medio:

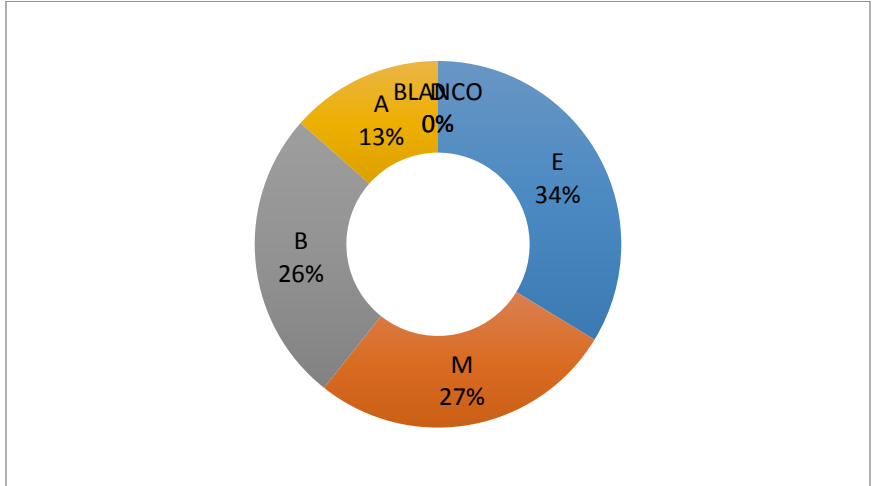
Los contenidos y enseñanzas recibidas en la universidad sirvieron en la vida laboral de manera excelente (E) a un 28 %, muy buena (M) 39 %, buena (B) 21%; aceptable (A) 11% y deficiente (D) 1% de los encuestados.



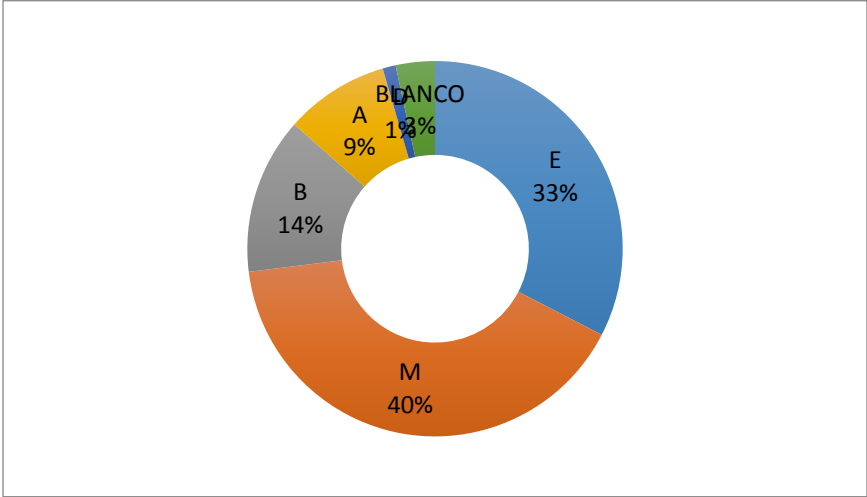
Las herramientas dadas en la carrera para ejercer la profesión fueron adecuadas de manera excelente (E) a un 25 %, muy buena (M) 29 %, buena (B) 30%; aceptable (A) 15% y deficiente (D) 1% de los encuestados.



El impacto que tiene la carrera en el medio de los encuestados es excelente (E) a un 34 %, muy buena (M) 27 %, buena (B) 26%; aceptable (A) 13% y deficiente (D) 0% de los encuestados.

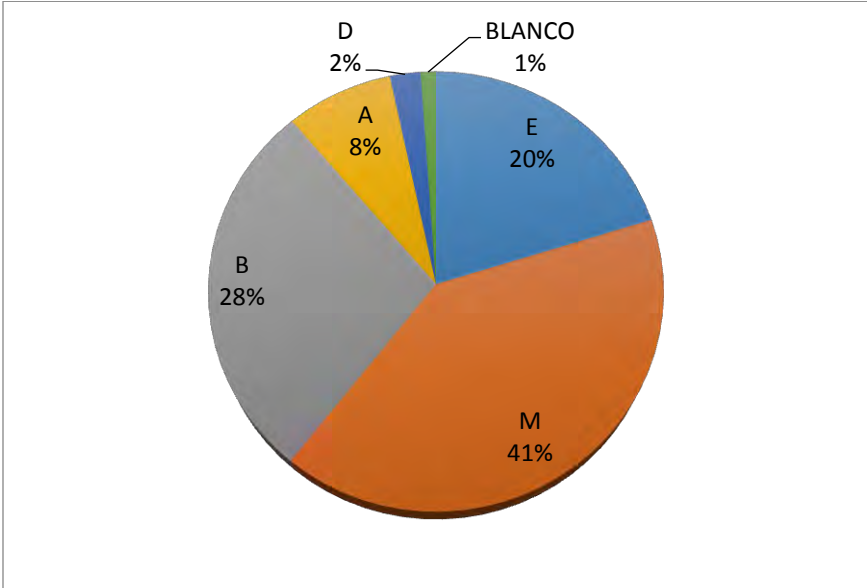


La relación laboral entre empleado y empleador es excelente (E) a un 33 %, muy buena (M) 40 %, buena (B) 14%; aceptable (A) 9% y deficiente (D) 0% .

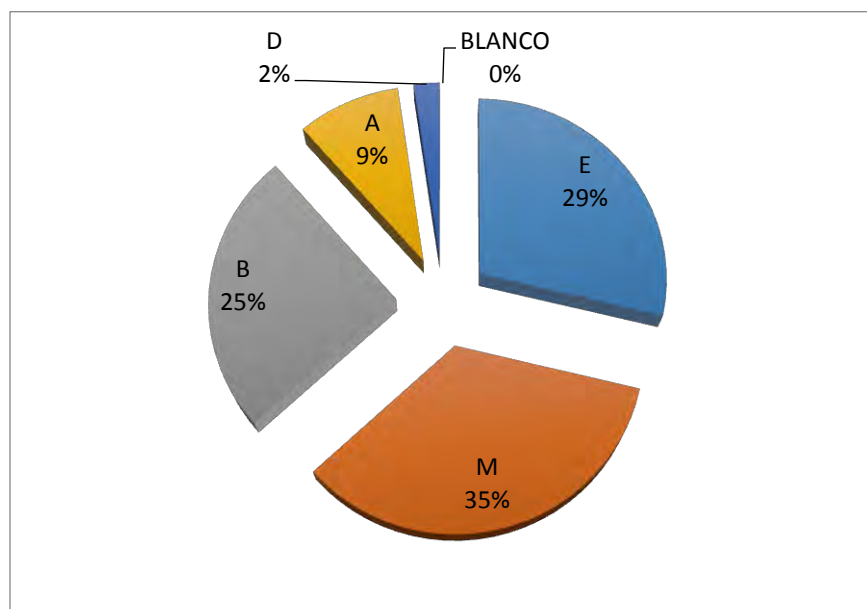


C. Aspectos relacionados con el programa

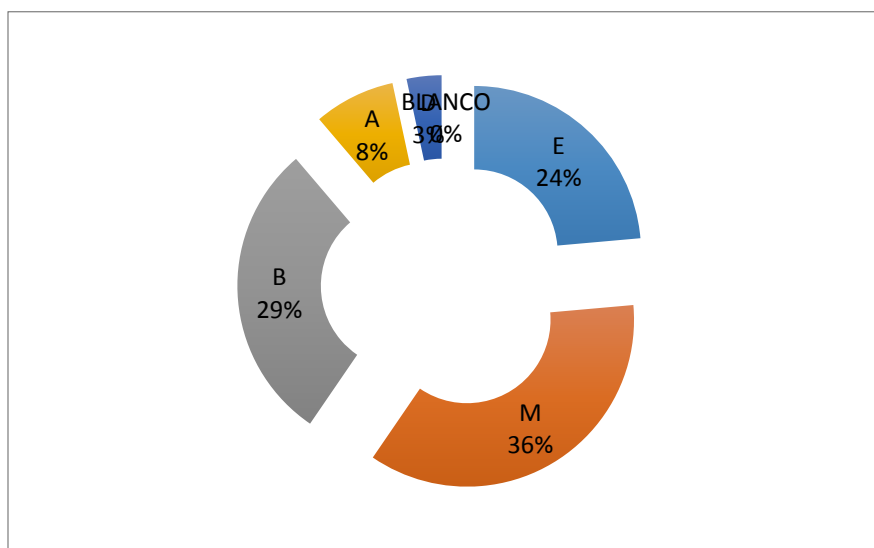
La formación recibida en el pregrado fue excelente (E) a un 20 %, muy buena (M) 41 %, buena (B) 28%; aceptable (A) 8% y deficiente (D) 2%.



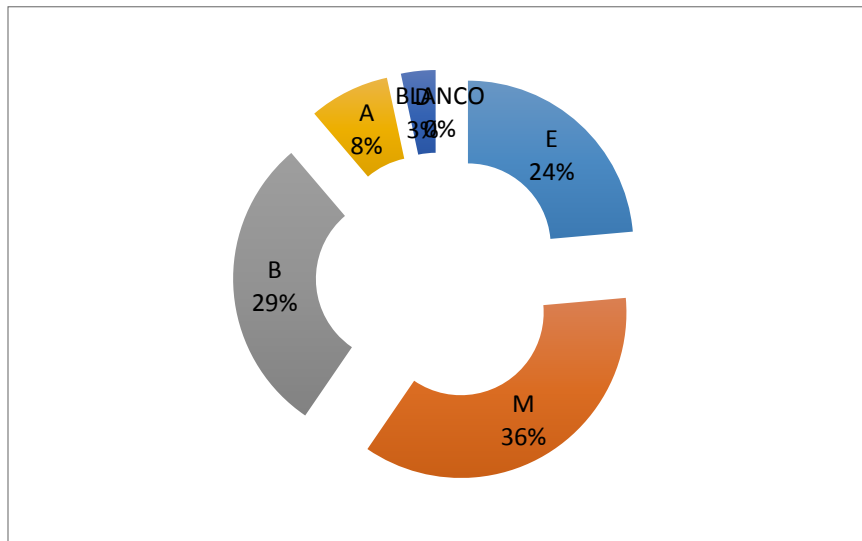
La calidad del profesorado de su promoción fue excelente (E) a un 29 %, muy buena (M) 35 %, buena (B) 25%; aceptable (A) 9% y deficiente (D) 2%.



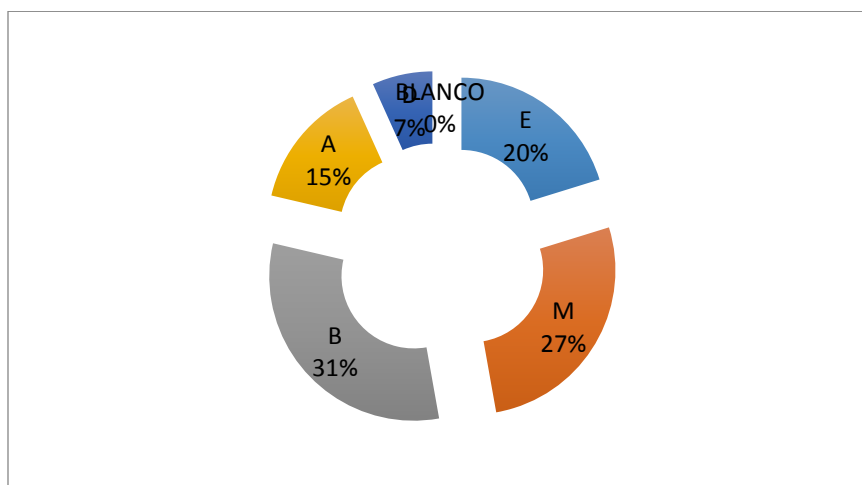
Los temas tratados en las asignaturas fueron suficientes para su desempeño profesional: excelente (E) a un 24 %, muy buena (M) 36 %, buena (B) 29%; aceptable(A) 8% y deficiente (D) 3%.



Los contenidos de las asignaturas le permitieron desarrollar habilidades y destrezas, que le han sido necesarias en el desempeño profesional: excelente (E) a un 24 %, muy buena (M) 36 %, buena (B) 29%; aceptable(A) 8% y deficiente (D) 3%.

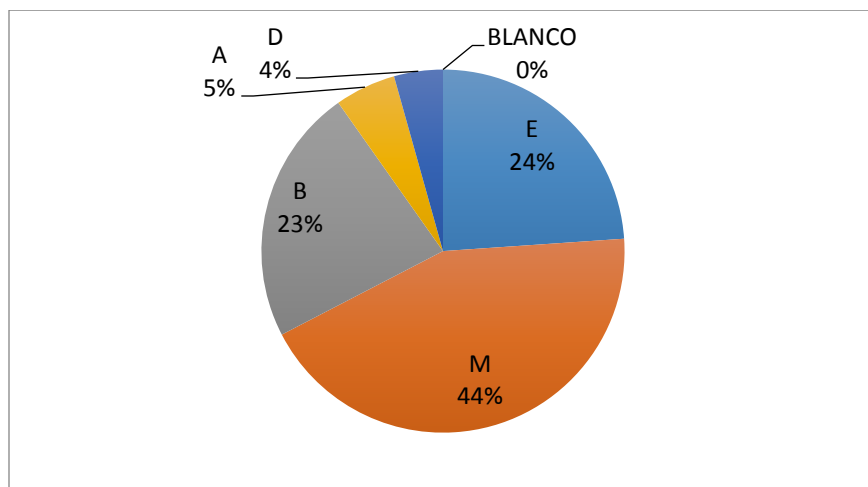


La pedagogía utilizada en el desarrollo de las asignaturas es adecuada para el logro de objetivos: excelente (E) a un 20 %, muy buena (M) 27 %, buena (B) 31%; aceptable(A) 15% y deficiente (D) 7%.

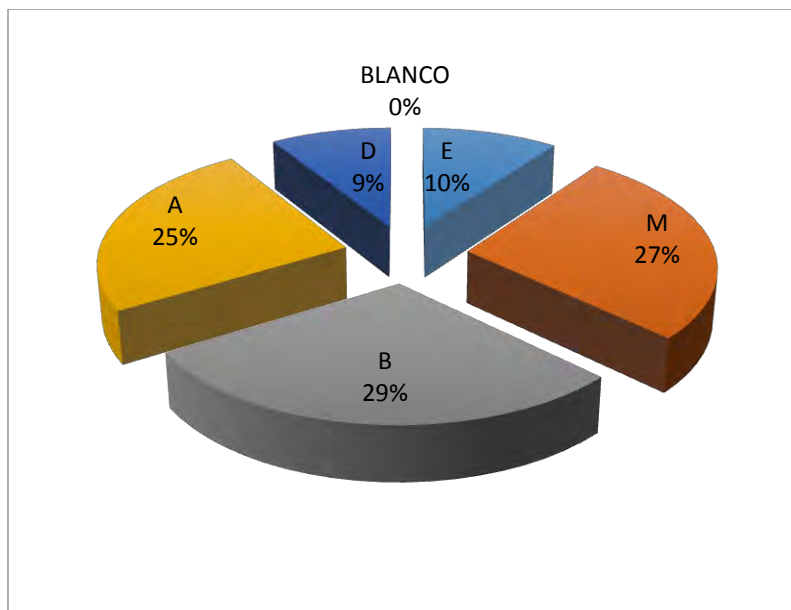


D. Con respecto a los medios social y académico

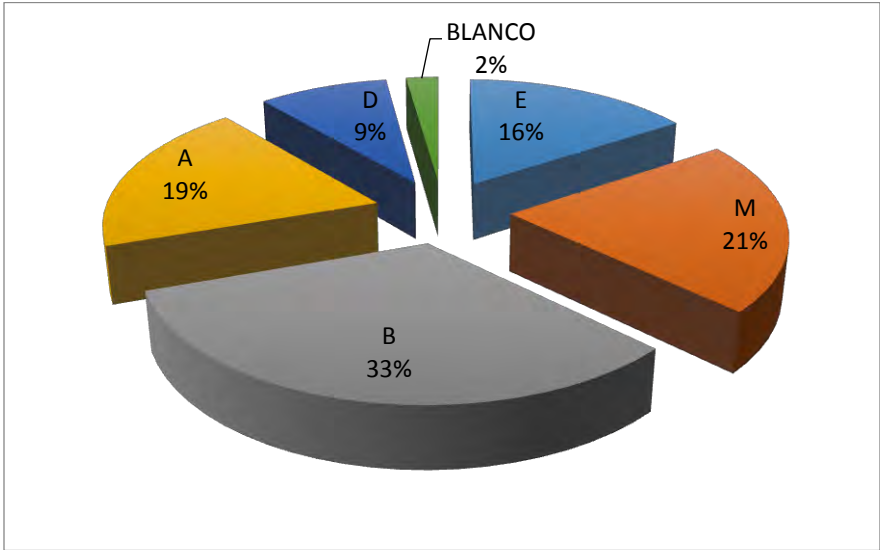
La participación en la solución de problemas de su entorno: excelente (E) a un 24 %, muy buena (M) 44%, buena (B) 23 %; aceptable(A) 5% y deficiente (D) 4%.



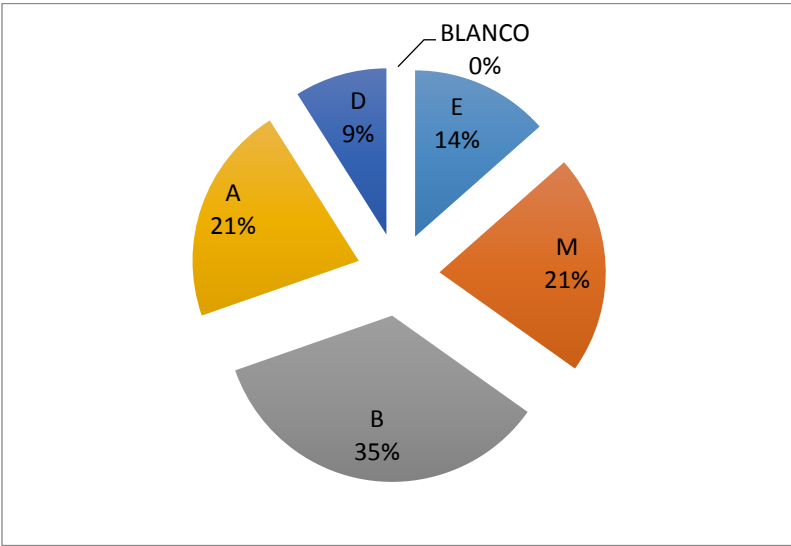
El índice y la calidad del empleo, dentro de los egresados de su promoción es excelente (E) a un 10 %, muy buena (M) 27%, buena (B) 29 %; aceptable(A) 25% y deficiente (D) 9%.



Su participación en organizaciones no gubernamentales ha sido excelente (E) a un 16 %, muy buena (M) 21%, buena (B) 33 %; aceptable(A) 19% y deficiente (D) 9%

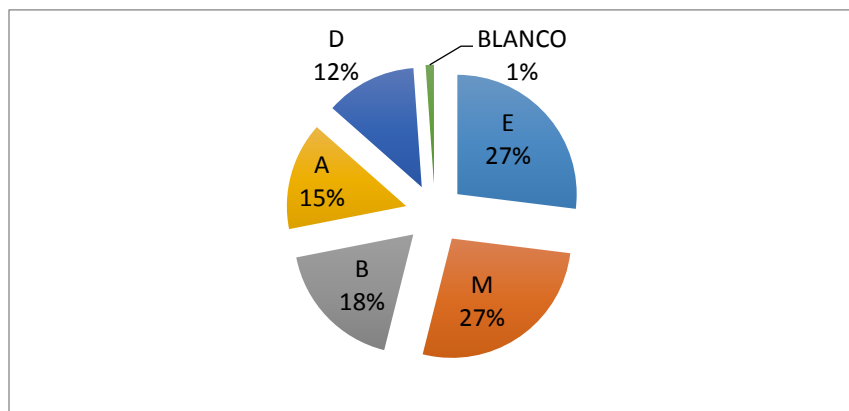


Su participación en organizaciones científicas y profesionales ha sido excelente (E) a un 16 %, muy buena (M) 21%, buena (B) 33 %; aceptable(A) 19% y deficiente (D) 9%



E. Con respecto a la Generación de Empresa evalué

Su contribución a la generación de empresas ha sido excelente (E) a un 27 %, muy buena (M) 27%, buena (B) 18 %; aceptable(A) 15% y deficiente (D) 12%



Descriptor:

La carrera demuestra que se ha utilizado la información obtenida en el proceso de seguimiento a graduados con el fin de introducir mejoras curriculares.

MEDIO: la carrera evidencia una coherencia relativa entre la información obtenida mediante el proceso de seguimiento a los graduados y las mejoras (eventuales) introducidas en la planificación curricular de la carrera.

Msc. Narcisa Medranda
Responsable de Seguimiento de Graduados y Egresados
Carrera de Comunicación Social
UPS - Girón