

INFORME DE RESULTADOS DE LA GESTIÓN DEL SEGUIMIENTO DE GRADUADOS

| | |
|---|---|
| CARRERA | <i>COMUNICACIÓN SOCIAL</i> |
| SEDE | <i>Sede Quito</i> |
| CAMPUS | <i>Indique el campus donde funciona la carrera</i> |
| PERIODO | <i>2017</i> |
| FECHA | <i>05-02-2018</i> |
| DIRECTOR | <i>MARIA DEL CARMEN RAMIREZ SOASTI</i> |
| RESPONSABLE DE SEGUIMIENTO DE GRADUADOS | <i>PATRICIA SOFÍA VILLAGÓMEZ RODRÍGUEZ</i> |
| NRO. RESOLUCIÓN DE CONSEJO DE CARRERA PARA DESIGNACIÓN DE RESPONSABLE | <i>Número de resolución del Consejo de Carrera por la que se designa esta responsabilidad</i> |

1. Introducción

En el presente informe se detallan las acciones que la Carrera de Comunicación Social Sede Quito ha realizado para cumplir las consideraciones del Consejo Superior de la Universidad Politécnica Salesiana con Resolución No 038- 04-2015-04-15 que determina en el Art. 64 del Estatuto; que la Universidad Politécnica Salesiana garantiza los vínculos dinámicos y participativos entre La Universidad y sus graduados, que posibiliten la incorporación de mejoras en los procesos formativos; para lo cual resuelve: Expedir el reglamento de Seguimiento a Graduados al cual me registré para informar las actividades realizadas en la gestión administrativa.

Del mismo modo el Seguimiento a Graduados se sujeta a la Sección Tercera del Principio de Integralidad que permite la articulación entre el Sistema Nacional de Educación y sus diferentes niveles de enseñanza, aprendizaje y modalidades, en el Sistema de Educación Superior; y la articulación al interior del mismo, del Art. 116 de la LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR (LOES), para el Funcionamiento de las Instituciones de Educación Superior del Art. 142 ; el cual hace referencia al sistema de seguimiento a graduados “Todas las instituciones del sistema de educación superior, públicas y particulares, deberán instrumentar un sistema de seguimiento a sus graduados y sus resultados serán remitidos para conocimiento del Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior”.

Se ha tomado como base el marco legal LOES, Art. 107.- Principio de pertinencia, y al Art. 142.- Sistema de seguimiento a graduados. Las actividades aquí detalladas se han realizado con el objetivo de mantenerse en contacto permanente con el graduado, aportando y monitoreando periódicamente

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



su evolución profesional. Los resultados obtenidos de este seguimiento servirán para identificar las posibles mejoras que se puedan introducir en el Perfil de Egreso, el Perfil Profesional y el Currículo. En la ejecución de la creación del Seguimientos a Graduados se conoce que en el periodo 42 al 46 la Responsable Lic. Narcisca Medranda MsC., en el informe de empleabilidad y graduados realiza sugerencias con la Resolución de Consejo No. 5883-013-2014-07-30 planteando: 1. Implementar una oficina para el seguimiento de graduados, ya que gran parte del trabajo se ha realizado desde la oficina de la Directora de Carrera, 2. El Seguimiento de graduados requiere de una persona a tiempo completo en la Universidad que pueda ejecutar en el tiempo el Plan de Mejoras, 3. Es imprescindible contar con los lineamientos de gastos para saber cuáles son las acciones que ejecutaran con el presupuesto de los graduados, 4. Se requiere conocer las funciones y atribuciones del Comité de graduados. Sugerencias que en la actualidad se encuentran evidenciadas y trabajadas conjuntamente con la Dirección de Carrera e incluidas en los planes de mejoras desarrollados luego por el la Docente; Lic. Patricio Rosas. MsC. quien realizó el plan de mejoras el 6 de enero del 2016, correspondiente al periodo 47 con número de Resolución 7841-001-2016-01-06, más adelante se podrá evidenciar en mi gestión con los avances del Plan de Mejoras.

Como se ha venido realizando en cada periodo para dar cumplimiento al Capítulo IV, de la Participación y asignación de responsabilidades del reglamento UPS, Art. 8. Literal e dice: Los Docentes responsables de seguimiento a graduados de cada carrera serán responsables del Seguimiento a Graduados, delegándose a Paola Cruz como nueva responsable el 16 de junio del 2016, en el periodo 48 con número de resolución 8657-013-2016-06-16 para luego ser ratificada en el periodo 49, el 8 de septiembre del 2016 con número de resolución 8889-020-2016-09-09. En Junio del 2017 se me delega como responsable de Seguimiento a Graduados con resolución 10000-016-2017-06-07 por ello procedo a reportar las actividades del Plan de Mejoras realizadas hasta la presente.

Las actividades propuestas en el Plan de Mejoras de Seguimiento a Graduados considerando que: “El seguimiento de graduados es un mecanismo que sirve para establecer vínculos dinámicos y participativos entre la Universidad y sus graduados, y que posibilita la incorporación de mejoras en los procesos formativos a través de la recopilación y el análisis de información sobre el desempeño profesional y personal de los graduados, el grado de satisfacción de su formación profesional y los requerimientos de capacitación, servicios y estudios de posgrado.”



2. Planes de Mejora aprobados por los Consejos de Carrera.

2.1. Análisis por acción de mejora

| | |
|--|---|
| Acción de mejora: | Generar un evento de actualización académica anualmente con el fin de que se convierta en el Encuentro de Graduados con el soporte del Área de Formación Continua, aprovechando los espacios de los laboratorios que cuenta la carrera que de cumplimiento al ejercicio profesional y de empleabilidad |
| Tiempos utilizados: | Octubre 2017 – diciembre 2017 |
| Nivel de Cumplimiento: | Total |
| Número de beneficiarios: | 40 |
| Fuentes de verificación: | Anexo 1. Memoria fotográfica, Anexo 2. Listas o registros de participantes, |
| Objetivo de la acción: Compartir experiencias sobre el quehacer del periodismo de investigación en el Ecuador. | |
| Breve descripción de la acción de mejora: El hablar de periodismo en la época contemporánea y sobre todo del periodismo de investigación permite reflexionar sobre el rol y función del comunicador en ser “ventana” ante los eventos que ocurren en la sociedad y nos únicamente un “espejo” de la misma. | |
| Resultados obtenidos: Participación de los graduados de la carrera como expositores, congregación de profesionales de la comunicación graduados en diferentes periodos académicos. Involucramiento de una estudiante de 4to semestre como parte de sus Prácticas preprofesionales en la ejecución del Evento. | |

| | |
|--------------------------|--|
| Acción de mejora: | Aportar en los procesos de automatización de resultados con tabulación de encuestas del área de Seguimiento a Graduados y actualización con encuestas internar desde la Carrera con herramientas digitales, en base a una plataforma digital. |
| Tiempos utilizados: | Marzo 2017 – Octubre 2017 |
| Nivel de Cumplimiento: | Total |
| Número de beneficiarios: | Población general de graduados con beneficiarios potenciales. |
| Fuentes de verificación: | Anexo 3. Encuesta aplicada |



Objetivo de la acción: Automatizar la aplicación de encuestas y el análisis de sus resultados como insumo que permita alimentar el área de Vinculación de la Carrera.

Breve descripción de la acción de mejora Mediante la plataforma Survey Monkeyi se aplicó la encuesta, la misma que recoge nueve preguntas organizadas en los siguientes bloques:

- Información personal y profesional
 - Nos permite recabar información actualizada inclusive de la formación de 4to nivel que estén cursando al momento.
- Situación laboral
 - Nos permite identificar su ocupación y ámbito de trabajo.
- Ejercicio Profesional
 - Nos permite conocer el área de desarrollo profesional con la cual se encuentran vinculados en la actualidad.
- Educación continua
 - Permite identificar intereses académicos, competencias y horarios de mayor factibilidad para la consolidación de espacios formativos.

La encuesta fue enviada por dos tipos de recopiladores:

Recopiladores de la encuesta

AGREGAR UN NUEVO RECOPILADOR

| ALIAS | ESTADO | RESPUESTAS | FECHA DE MODIFICACIÓN |
|--|---------|------------|-------------------------------------|
| Invitación por correo electrónico 2 <small>Creado el 26/06/2017</small> | ABIERTO | 42 | sábado, 15 de julio de 2017 21:03 |
| Enlace web 1 <small>Creado el 26/06/2017</small> | ABIERTO | 2 | miércoles, 12 de julio de 2017 7:04 |

Una dirección web: <https://es.surveymonkey.com/r/WW7NKLV> , y un mail de invitación

Resultados obtenidos:

1. La base de datos proveída por la Dirección Técnica de Vinculación con la Sociedad, contiene 662 correos electrónicos recopilados en función a la aplicación de la encuesta, de los cuales 656 fueron enviados con invitación vía mailing (anexo 2)

Invitaciones

Consulta el índice de correos abiertos

Consulta el índice de correos no abiertos

48 devueltas (7,3%)

656
TOTAL DE
INVITACIONES

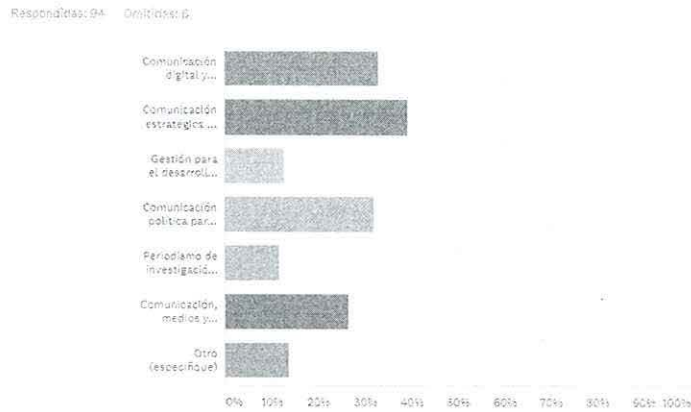
Por tanto este es un muestreo no probabilístico.

2. Para apoyar al área de Educación Continua se aplicó una encuesta en survey monkey sobre el interés de cursar una Maestría en Comunicación.





¿Cuál de las siguientes menciones de la Maestría en Comunicación estaría dispuesto a cursar?



| | |
|--------------------------|---|
| Acción de mejora: | Generar una propuesta con estudiantes para su titulación en la cual investiguen datos de graduados que permitan el fortalecimiento de Seguimiento a graduados. |
| Tiempos utilizados: | Marzo 2017 – Diciembre 2017 |
| Nivel de Cumplimiento: | Total |
| Número de beneficiarios: | |
| Fuentes de verificación: | Resoluciones aprobatorias temáticas |

Objetivo de la acción: Fortalecer el área de Seguimiento a Graduados a partir del desarrollo de investigaciones sobre la oferta laboral, la empleabilidad, el seguimiento a graduados y las trayectorias laborales.

Breve descripción de la acción de mejora

- 1. DOCUMENTAL AUDIOVISUAL: TRAYECTORIA LABORAL DE LOS GRADUADOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL UPS. CARVAJAL MANTILLA DIEGO SEBASTIAN.**
- 2. DOCUMENTAL: EMPRENDIEMIENTOS DE LOS GRADUADOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UPS SEDE QUITO. TAPIA DUQUE DANIEL ADRIAN**
- 3. SITEMATIZACIÓN DE LA GESTIÓN DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS. BOADA SUNTAXI VERONICA PAOLA. CARVAJAL MAFLA MARIO ESTEBAN.**
- 4. INSERCIÓN EN EL MERCADO LABORAL DE LOS GRADUADOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UPS. RIVERA CHAMORRO ROMMEL FERNANDO**
- 5. DISEÑO METODOLÓGICO PARA GENERAR UNA COMUNIDAD VIRTUAL DE GRADUADOS EN COMUNICACIÓN SOCIAL – UPS. CEVALLOS PUMA ESTEFANIA ALEJANDRA. TAMAYO RUIZ CARLOS JAVIER**





Resultados obtenidos:

1. **DOCUMENTAL AUDIOVISUAL: TRAYECTORIA LABORAL DE LOS GRADUADOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL UPS. CARVAJAL MANTILLA DIEGO SEBASTIAN.** Entregado para revisión de lector.
2. **DISEÑO METODOLÓGICO PARA GENERAR UNA COMUNIDAD VIRTUAL DE GRADUADOS EN COMUNICACIÓN SOCIAL – UPS. CEVALLOS PUMA ESTEFANIA ALEJANDRA. TAMAYO RUIZ CARLOS JAVIER.** Entregado para revisión de lector.

3. Conclusiones

La gestión de seguimiento a graduados implica una serie de actividades cotidianas que permiten reforzar los vínculos de interés, cultura de pertenencia y formación profesional de los graduados de la Carrera, el esfuerzo se ha enfocado en los estudios y recopilación de información desarrollada por el área la misma que se plasma en los trabajos de titulación presentados por los estudiantes.

A partir del análisis de las actividades realizadas se concluye que el enfocar la gestión en tres (3) actividades permite dar cumplimiento a las mismas así como fortalecer y plantear futuras acciones.

4. Recomendaciones

A nivel de carrera: Se recomienda poner consolidar un equipo en el que se incluyan estudiantes practicantes con la finalidad de ejecutar acciones permanentes que permitan el desarrollo de una vinculación con los graduados a través del establecimiento de canales digitales de comunicación. Llevar adelante la conformación de la Comunidad Virtual en la que se da énfasis a la bolsa de empleo.

A nivel de sede: Consolidar un gran encuentro de graduados UPS con todas las carreras que posicione a la Universidad en el contexto académico y en el mercado laboral.

A nivel nacional: Establecer un modelo general de gestión que se acompañe con herramientas tecnológicas que faciliten y agilicen las actividades administrativas que implica el Seguimiento de Graduados.

Aprobado con resolución del Consejo de Carrera Nro 00075004-2d18.0215

Firma de responsabilidad:

Patricia Sofía Villagómez Rodríguez, MSc.



¹ SurveyMonkey es una empresa estadounidense que permite a los usuarios la creación de encuestas en línea de manera gratuita, ofrece varias opciones de distribución y recopilación para el análisis de información.

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Sede Quito, Campus El Girón, Av. Isabel La Católica N23-52 y Madrid, bloque B 2do piso. Teléfonos: 3962 800 / 3962 900 Ext. 2197. Teléfono directo: 3962 858. Correo electrónico: mramirez@ups.edu.ec



CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Sede Quito, Campus El Girón, Av. Isabel La Católica N23-52 y Madrid, bloque B 2do piso. Teléfonos: 3962 800 / 3962 900 Ext. 2197. Teléfono directo: 3962 858. Correo electrónico: mramirez@ups.edu.ec



Anexo 2. Listas o registros de participantes

| Nombres | N.- de cedula | Correo Electrónico |
|--------------------------|---------------|----------------------------------|
| Diego Robalino | 1717379273 | diegojavier_333@hotmail.com |
| Samantha Lopez | 1725050981 | sami.liga@hotmail.com |
| Josue Rosas | 1727411538 | josue.rapcore@gmail.com |
| Diana Murillo | 1726905159 | diana.mume@yahoo.es |
| Maria Jose Muela | 1721747085 | majolazi@hotmail.com |
| Alexia Mier | 1750978577 | alexiamier@yahoo.es |
| Andres Alvarez | 1719746008 | andresalvarez1749@gmail.com |
| Maria Belen Aguirre | 1104440282 | aguirre.mabelen9@gmail.com |
| Regina Garcia | 1720074226 | regi_blah@yahoo.com |
| Cristina Vasconez | 1500738529 | avasconez8@gmail.com |
| Erik Robalino | 1724226079 | erick3111812@hotmail.com |
| Stalin Aucapiña | 1804961991 | ricardoaucapia@yahoo.es |
| Elizabeth Vasconez | 1726935149 | elizabethmodels@outlook.es |
| Rebeca Galvez | 1721154449 | nathygalvez352@gmail.com |
| Cristian Vargas | 2100606801 | christian_vargazlima@hotmail.com |
| Mauricio Garcia | | xavierxaviercarrion@hotmail.com |
| Lorena Roza | | loremoncayo@outlook.com |
| Carolina Andrango | | andrango.carolina13@gmail.com |
| Marco Pintado | | mapl1977@hotmail.com |
| Cristhian Coba | | cristianpcobam@gmail.com |
| Eduardo Cando | | eduardocando@gmail.com |
| Leonardo Robles | 0706609088 | |
| Dayanara Hidalgo | 1724532963 | dayita90@gmail.com |
| Ivonne Galvez | 1723126210 | stefigv89@gmail.com |
| David Naranjo | 1755475769 | davidnaranjo.811@gmail.com |
| Maria Fernanda Constante | 1716137110 | mafercon18@yahoo.com |
| Marcela Mora | 1725506180 | moritamarcela91@gmail.com |
| Angie Paez | 1725075447 | angie.paez-mordales@gmail.com |
| Tamia Lara | 1717008930 | tami-lara@hotmail.com |
| Carolina Suarez | 1719199307 | caro-suarez@outlook.com |
| Joselyn Rosas | 0401423090 | joselynmayli10@gmail.com |
| Jason Celi | 1753410735 | anderson-celit18@hotmail.com |
| Jose Garces | 1717411282 | juniorgarces97@hotmail.com |
| Daniela Vallejos | 1724381650 | |
| Cisne Ulloa | 1724265929 | dannapelusa@hotmail.com |
| Nicole Andrade | 1751202084 | nicole_andrade96@hotmail.com |
| Eulalia Ramirez | 1726184813 | eulaliaip@gmail.com |
| Martha Haro | 1720141389 | mar_sol1720@hotmail.com |

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

Carrera de Comunicación Social

Objetivo

La presente encuesta tiene como objetivo recoger información de los profesionales de Comunicación y afines con relación a sus intereses de formación en cuarto nivel. Por ello agradecemos su participación.

* 1. Datos de Información Personal

Nombre y apellidos completos

Teléfono convencional

Ciudad en la que usted vive

Teléfono celular

Correo electrónico

Sexo

Título de grado (Ejemplo: Licenciatura en Comunicación)

Último centro de estudios de formación profesional

2. Nivel de formación

- Licenciatura
- Especialidad
- Maestría
- PhD

Lugar de estudios y nombre del postgrado

* 3. ¿Cuál es tu ocupación actual?

- Empleado público
- Empleado privado
- Profesional independiente (freelance)
- Estudiante
- Desempleado

