

## INFORME DE RESULTADOS DE LA GESTIÓN DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS

<b>CARRERA</b>	Gerencia y Liderazgo
<b>CAMPUS</b>	Girón
<b>SEDE</b>	Quito
<b>DIRECTOR DE CARRERA</b>	PhD. Tania Chicaiza
<b>RESPONSABLE SEGUIMIENTO A GRADUADOS</b>	MsC. René Quezada
<b>AÑO</b>	2018
<b>FECHA DE ELABORACIÓN</b>	26/02/2019
<b>RESOLUCIÓN DE CONSEJO DE CARRERA</b>	0185-005-2019-02-28

### 1. Introducción

En el presente informe la Carrera de **Gerencia y Liderazgo** de la Universidad Politécnica Salesiana, Sede **Quito** da a conocer el trabajo realizado con respecto al seguimiento de sus graduados. Para esto se ha tomado como base en el Plan de Mejoras de Seguimiento a Graduados de la Carrera del año 2018, la Planificación Institucional de Seguimiento a Graduados y otras actividades propias de la Carrera, que responden al marco legal LOES, Art. 107.- Principio de pertinencia, y al Art. 142.- Sistema de seguimiento a graduados, y Reglamento de Seguimiento a Graduados de la Universidad Politécnica Salesiana. Las actividades descritas han servido para mejorar y buscar nuevas formas de acercamiento en la búsqueda de actualizar sus conocimientos en espacios más directos y menos presenciales con los graduados, respetando sus tiempos y espacios, manteniendo siempre el contacto y la valiosa retroalimentación.

### 2. Análisis según Plan de Mejoras

#### 2.1. Análisis por acción de mejora

Acción de mejora	Fortalecer la base de datos de graduados con sus teléfonos celulares y contactos en Facebook.
Indicador	Se mantiene la comunicación con algunos graduados de la carrera mediante el uso de las redes sociales.
Meta	Buscar mejorar la comunicación de la carrera por redes sociales, Facebook, twitter y por Whatsapp.
Fecha real de ejecución	Desde 01/03/2018 hasta 30/11/2018.
Resultados de la acción de mejora:	Se logra actualizar la base de datos en un 40%.
Evidencias:	Reportes de mensajes y de inscritos en el grupo.
Conclusiones:	Es importante seguir con la utilización de las redes ya que se ha logrado incorporar a un número considerable de graduados para estar en contacto y poder conocer que está sucediendo en su vida profesional y acompañarles con requerimientos como por ejemplo en la actualización de conocimientos. Se ha tenido el apoyo de vinculación para lograr el acercamiento con los graduados mediante la utilización de la red social Facebook.

Acción de mejora	Ofertar desde la Escuela Virtual de Líderes al menos un curso o conferencia.
Indicador	Número de graduados que participan en los cursos de actualización ofertados por la carrera. Se han realizado cursos de actualización ofertados también para los graduados; sin embargo, la participación ha sido mínima.
Meta	Diversificar la oferta de cursos de formación continua.
Fecha real de ejecución	Desde 01/04/2018 hasta 30/11/2018.
Resultados de la acción de mejora: Veinte graduados se inscriben en la plataforma y siguen los cursos o conferencias online.	
Evidencias: Reporte de plataforma de cursos, conferencias e inscritos.	
Conclusiones: Los graduados de la carrera participaron en el curso on-line y recibieron el certificado correspondiente, siendo los resultados del curso muy satisfactorios.	

Acción de mejora	Determinar al menos dos temas especializados para talleres y cursos en temas de liderazgo, financieros, marketing o recursos humanos.
Indicador	A través de la encuesta realizada a los graduados se detecta un elevado porcentaje de los mismos que solicitan cursos de actualización en estos temas.
Meta	Diversificar la oferta de cursos de formación continua.
Fecha real de ejecución	Desde 01/04/2018 hasta 30/11/2018.
Resultados de la acción de mejora: Lose graduados se inscriben en la plataforma y siguen los cursos de actualización.	
Evidencias: Reporte de plataforma de cursos, conferencias e inscritos.	
Conclusiones: Los graduados de la carrera participaron en los cursos y recibieron el certificado correspondiente, siendo los resultados del curso muy satisfactorios.	

### 3. Acciones de mejora realizadas que no constan en el Plan de Mejoras

#### 3.1. Análisis por acción de mejora

Acción de mejora:	Socialización del informe a todos los estudiantes de la carrera.
Indicador	La mayoría de los estudiantes y docentes de la carrera no están informados sobre las acciones para los graduados que realiza la carrera.
Meta	Lograr que los integrantes de la carrera estén al tanto de las actividades en beneficio de los graduados.
Fecha de ejecución	15/01/2019 - 16/01/2019.
Resultados de la acción de mejora: Se realizó la presentación del informe de seguimiento a graduados 2018 a los estudiantes de la carrera.	
Evidencias: Convocatoria y registro de asistencia.	
Conclusiones: Se presentó el informe de seguimiento a graduados 2018 a los estudiantes de la carrera debido a que a pesar de que se les convocó a los graduados, no hubo asistencia. Los graduados no se presentan por diversas razones, en especial por motivos de trabajo y por logística debido a que muchos graduados viven en zonas alejadas a la Sede; es decir, en otras provincias y regiones del país.	

#### 4. Actividades realizadas con el Comité Consultivo de Graduados.

##### 4.1. Análisis actividad

Análisis de la Actividad	En forma presencial, se realizó el Quinto Encuentro de Graduados, Empleadores y Estudiantes.
Indicador	Número de graduados que han participado en encuentros anteriores mínimo.
Meta	Fomentar el diálogo y motivar la participación de los graduados, estudiantes y empleadores, fomentando espacios democráticos y participativos dentro de los estamentos de la Universidad.
Fecha de ejecución	01/12/2018.
Resultados de la actividad: Cumplimiento del Encuentro de Graduados de la Carrera de Gerencia y liderazgo. Cumplimiento de la socialización del informe de empleabilidad a septiembre del 2017.	
Evidencias: Informe presentado ante el consejo de Carrera para su aprobación sobre el cumplimiento de la actividad con su respectiva resolución.	
Conclusiones: La Universidad trata de fomentar la participación de sus graduados en eventos, tales como congresos relacionado con su desempeño profesional y laboral, su participación en comunidades académicas o profesionales, es decir buscando siempre una formación continua académica, ofreciéndoles descuentos especiales de tal manera que el número de participantes sea la mayor cantidad posible, fomentando lazos de amistad y solidaridad entre sus graduados para lo cual apoyará todas las actividades propuestas por la Carrera, haciéndolos partícipes de todos sus logros y celebraciones.	

Acción de mejora:	Charla técnica sobre actividades laborales y experiencias de vida profesional en el sector privado.
Indicador	Existencia de estudiantes y graduados que no conocen la diversidad de oportunidades laborales en el sector privado para desempeñarse de manera profesional.
Meta	Lograr que todos los integrantes de la carrera conozcan sobre las actividades laborales que pueden realizar los graduados en la vida profesional.
Fecha de ejecución	01/12/2018.
Resultados de la acción de mejora: Mantener y fortalecer una relación bilateral con la Universidad, es a través del encuentro a graduados, formando espacios de vinculación con la sociedad que permitan su desarrollo profesional y personal, participando en cursos de actualización ofertados y certificados por la Universidad en su formación permanente como profesionales. Los cierres de proyectos fueron sometidos a la revisión y aprobación del Consejo de Carrera.	
Evidencias: Informe presentado con su respectiva resolución.	
Conclusiones: La Universidad trata de fomentar la participación de sus graduados en eventos, tales como congresos relacionado con su desempeño profesional y laboral, su participación en comunidades académicas o profesionales; es decir, buscando siempre una formación continua académica, ofreciéndoles descuentos especiales de tal manera que el número de participantes sea la mayor cantidad posible, fomentando lazos de amistad y solidaridad entre sus graduados para lo cual apoyará todas las actividades propuestas por la Carrera, haciéndolos partícipes de todos sus logros y celebraciones.	

### 5. Cumplimiento de Planificación Institucional de Seguimiento a Graduados

Nº	LÍNEA ESTRATÉGICA	COMPONENTE	ACTIVIDAD	Cumplimiento SI/NO	Número de resolución de aprobación de consejo de carrera
1	GESTIÓN DE SSG	Resultados de la Gestión	Informe de Resultados de la Gestión de Seguimiento a Graduados	si	
		Plan de Mejoras	Plan de Mejoras Seguimiento a Graduados	si	0170-004-2019-02-22
		Ocupacional	Informes de Análisis ocupacional de los Graduados.	si	00985-031-2018-11-22
		Reforma mallas y planes analíticos.	Propuesta de mejora a currículo en base al seguimiento a graduados.	si	Se inició con el rediseño de la malla a partir del periodo 2018-2018
2	DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN	Socialización de los resultados de Seguimiento a Graduados.	Informe de socialización de los resultados de la gestión del seguimiento a graduados.	si	00986-031-2018-11-22
3	INTERRELACIÓN CON GRADUADOS	Participación de los Graduados	Evento Graduados al Aula	si	00181-009-2018-03-29
4	EDUCACIÓN CONTINUA Y CAPACITACIÓN	Educación Continua y Capacitación.	Informe de Capacitación a Graduados.	si	01002-033-2018-12-06

## 6. Conclusiones:

**Gestión de SSG.-** En el contexto de evaluación y acreditación, el seguimiento a graduados se convierte en una herramienta de vital importancia para nuestra Universidad, ya que el desempeño profesional y personal de los graduados permitirá encontrar la diferencia entre los resultados actuales y los deseados, para especificar prioridades que guiarán la toma de decisiones.

**Difusión y Comunicación.-** El indicador Seguimiento a graduados busca verificar si la Carrera cuenta con un proceso que permita monitorear periódicamente la evolución profesional de los graduados, con el objetivo de identificar las posibles mejoras que se puedan introducir en el Perfil de Egreso, el Perfil Profesional y el Currículo. Entonces los resultados de estos estudios deben ser dados a conocer a la comunidad académica, en particular a los estudiantes de la Carrera, y por otro lado la evidencia debe reposar en la página web de la Universidad, para el conocimiento de todos.

**Interrelación con Graduados.-** Se realizó algún evento al aula con la participación de los graduados de la Carrera que fortalece las relaciones entre graduados y la Universidad; sin embargo, es relativamente escasa, por lo que se hace necesario continuar con las actividades para elevar el porcentaje de acercamiento de los graduados con la universidad.

**Educación Continua y Capacitación.-** Los datos obtenidos del seguimiento a graduados ayudarán a las autoridades y directivos tanto de las áreas administrativas, como de la docencia a retroalimentar el currículo, actualizar el plan de estudios y conocer el mercado laboral, para definir alternativas de emprendimiento e inclusión, para la carrera de Gerencia y Liderazgo de la UPS.

### Firma de responsabilidad.



**René Quezada**

**RESPONSABLE DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS  
CARRERA DE GERENCIA Y LIDERAZGO**

