



## PLAN DE MEJORAS 2017-2017 SEGUIMIENTO A GRADUADOS

**Fecha de elaboración:** 26 de enero de 2017

**Carrera:** Comunicación Social mención Producción Audiovisual y Multimedial

**Sede:** Guayaquil

**Periodo de valoración:** de enero hasta diciembre de 2017

**Docente responsable del seguimiento a graduados de la carrera:** Mgtr. Eric Vélez Montesdeoca

**Responsable de Sede:** MBA. Wendy Luna Ramos

### Diagnóstico del seguimiento a graduados.-

El 15 de octubre de 2014 se aprueba mediante resolución de Consejo Superior # 173-09-2014-10-15 el instructivo de titulación para los estudiantes del área de Ciencias Sociales. La Carrera de Comunicación Social se acoge a dicho instructivo en el 2015 y planifica a través de la Unidad de Titulación, las opciones de titulación para sus primeros egresados. Siendo estas: Examen Complexivo, Artículo Académico y Producto Comunicativo.

En noviembre del 2015 tuvimos a los primeros graduados de la carrera de Comunicación Social que realizaron artículos académicos como forma de titulación.

A partir de enero del 2016 la carrera viene realizando controles de seguimiento a los alumnos que se titularon por las demás opciones de graduación a través de las siguientes actividades:

- Aplicación de encuesta de seguimiento a graduados (Formulario 01).
- Recopilación de datos de graduados.
- Actualización de las bases de datos.
- Cursos afines a la carrera.

A partir de esta recopilación de datos se realizaron las respectivas tabulaciones para tener una proyección a futuro sobre el trabajo a realizar y poder encaminar a los graduados por el campo laboral, académico y social.

Esta actividad es realizada por un docente de la carrera en calidad de Responsable de Seguimiento a Graduados; entre sus funciones debe: Conocer los datos profesionales, laborales y académicos de los graduados; aplicar encuestas que contribuyan como insumo de pertinencia al rediseño del currículo; tabular las encuestas, elaborar planes y proyectos de mejora; involucrar a los graduados en las actividades de su interés en cada carrera de grado o programa de posgrado.

La carrera cuenta al momento con 51 graduados: 2 se graduaron en el periodo 47; 41 en el periodo 48 y 8 en el periodo 49.

### Tipo de documento que es considerado como insumo para la elaboración del presente plan:

- Encuestas a graduados.
- Plan de actividades a seguimientos de graduados.
- Base de datos actualizadas.
- Resultados de las primeras tabulaciones a nuestros graduados.





<p><b>IDENTIFICACION DE PROBLEMAS RELEVANTES</b></p>	<p>Base de datos desactualizada.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los graduados no responden a las encuestas.</li> <li>• Los graduados no asisten a las convocatorias para cursos inherentes a la carrera.</li> <li>• Falta de comunicación entre la institución y los graduados.</li> <li>• Las tabulaciones no están actualizadas.</li> <li>• Falta de espacios de emprendimiento para interrelacionar con los graduados.</li> <li>• El área de Seguimientos a graduados no tiene redes sociales.</li> <li>• Los graduados no son invitados a compartir sus experiencias.</li> <li>• El área de Seguimiento a Graduados no organiza actividades sociales, culturales y deportivas para los graduados.</li> <li>• Necesidad de capacitación a los graduados.</li> <li>• Desconocimiento de graduados que estén haciendo maestrías.</li> </ul>
<p><b>CAUSAS QUE PROVOCAN EL PROBLEMA</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La actualización de la base de datos no era realizada frecuentemente.</li> <li>• Falta de coordinación para que todos los egresados llenen la encuesta.</li> <li>• Las cuentas de correos institucionales se deshabilitan cuando los alumnos se gradúan.</li> <li>• La comunicación era escasa porque la carrera tenía pocos graduados.</li> <li>• No existían cortes de fecha para actualizar las tabulaciones.</li> <li>• No existía el área de Coworking en la UPS, sede Guayaquil.</li> <li>• Como eran pocos graduados no se crearon las redes sociales.</li> <li>• Los primeros graduados no cuentan con la experiencia mínima de 1 año para ser invitados a visitar las aulas.</li> <li>• Al tener pocos graduados no se realizaban actividades sociales, deportivas y culturales.</li> <li>• Como se contaban con pocos graduados no se hacían capacitaciones.</li> <li>• No se cuentan con procesos de actualización de información de graduados.</li> </ul>
<p><b>INDICADORES Y METAS</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ingresar el 90% de los graduados a la base de datos.</li> <li>• El 90% de los egresados llenan el formulario 01.</li> <li>• El 90% de los graduados leen los correos masivos enviados a sus correos personales desde la cuenta de Seguimiento a Graduados.</li> <li>• Establecer contacto con los graduados periódicamente, cada tres meses.</li> <li>• Realizar las tabulaciones del formulario 01 al 100% en los plazos establecidos.</li> </ul>





	<ul style="list-style-type: none"><li>• Motivar a los graduados para que el 10% se vinculen al área de Coworking.</li><li>• El 90% de los graduados son usuarios de las redes sociales Facebook y WhatsApp de la carrera.</li><li>• Contar con la visita de 4 graduados para que cuenten sus experiencias en el campo laboral y formativo a los estudiantes de séptimo y octavo ciclo.</li><li>• Organizar actividades sociales, deportivas y culturales, una vez al año.</li><li>• Proponer una capacitación por año para graduados.</li><li>• Identificar al 100% de los estudiantes que estén haciendo maestrías afines a la carrera.</li></ul>
<p><b>OBJETIVOS A CONSEGUIR</b></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mantener la base de datos actualizada.</li><li>• Coordinar acciones para que todos los egresados llenen la encuesta (formulario 01).</li><li>• Motivar a los estudiantes para que lean los correos masivos de seguimiento a graduados.</li><li>• Mejorar el plan de comunicación con nuestros graduados.</li><li>• Actualizar las tabulaciones en las fechas establecidas.</li><li>• Integrar a los graduados al Coworking de la UPS, sede Guayaquil.</li><li>• Integrar a las redes sociales a los graduados de la Carrera de Comunicación Social.</li><li>• Planificar la visita de los graduados a las aulas para que cuenten sus experiencias en el campo laboral y formativo.</li><li>• Realizar actividades de integración con los graduados.</li><li>• Capacitar a los graduados en temas relativos a la carrera.</li><li>• Llevar a cabo del seguimiento de los maestrantes.</li></ul>
<p><b>ACCIONES DE MEJORA</b></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Actualización de la base de datos cada tres meses.</li><li>• Los estudiantes de octavo llenarán la encuesta manualmente antes de graduarse.</li><li>• Comunicación continua con los graduados mediante mensajes y llamadas telefónicas.</li><li>• Mediante un cronograma de comunicación permanente con los graduados se llevará un registro de cumplimiento.</li><li>• Actualización de las tabulaciones cada tres meses.</li><li>• Reunión con los graduados para presentación de la propuesta y los beneficios del área de Coworking de la UPS, sede Guayaquil.</li><li>• Creación de grupos de Facebook y WhatsApp de los graduados de la Carrera de Comunicación Social en el mes de febrero.</li></ul>





Invitación a las aulas a cuatro graduados en el mes de julio para que cuenten sus experiencias.

- Organización de actividades sociales y/o deportivas durante el primer semestre.
- Invitación a los estudiantes a una capacitación sobre vocalización y modulación en el mes de noviembre.
- Seguimiento personalizado a los estudiantes de maestría.
- Revisión de los avances al plan de mejora por parte del Consejo de Carrea.
- Presentación del plan de cumplimiento ante el Consejo de Carrera.



**Nota:** Con la finalidad de observar el grado de dificultad y oportunidad de cumplimiento de las acciones de mejora propuestas, éstas deben ser evaluadas según el siguiente detalle:

#### ESCALAS DE PRIORIZACIÓN

**Dificultad:** 1 Alta 2 Media 3 Baja 4 Ninguna  
**Plazo de Implantación:** 1 Largo 2 Mediano 3 Corto 4 Inmediato  
**Impacto:** 1 Ninguno 2 Bajo 3 Mediano 4 Alto

#### CUADRO DE PRIORIZACIÓN

No.	ACCIONES DE MEJORA	DIFICULTAD	PLAZO	IMPACTO	TOTAL	ORDEN DE PRIORIDAD
1	Actualización de la base de datos cada tres meses.	2	2	3	7	PRIMERA
2	Los estudiantes de octavo llenarán la encuesta manualmente antes de graduarse.	3	2	3	8	SEGUNDA
3	Comunicación continua con los graduados mediante mensajes y llamadas telefónicas.	3	2	4	9	TERCERA
4	Mediante un cronograma de comunicación permanente con los graduados se llevará un registro de cumplimiento.	3	4	3	10	CUARTA
5	Actualización de las tabulaciones cada tres meses.	2	1	3	6	QUINTA
6	Reunión con los graduados para presentación de la propuesta y los beneficios del área de Coworking de la UPS, sede Guayaquil.	1	3	4	8	SEXTA
7	Creación de grupos de Facebook y WhatsApp de los graduados de la Carrera de Comunicación Social en el mes de febrero.	3	3	4	10	SÉPTIMA
8	Invitación a las aulas a cuatro graduados en el mes de julio para que cuenten sus experiencias.	2	2	3	7	OCTAVA
9	Organización de actividades sociales y/o deportivas durante el primer semestre.	1	1	3	5	NOVENA
10	Se invitará a los estudiantes a una capacitación sobre vocalización y modulación en el mes de noviembre.	2	2	3	7	DÉCIMA
11	Seguimiento personalizado a los estudiantes de maestría.	3	2	3	8	UNDÉCIMA





12	Revisión de los avances al plan de mejora por parte del Consejo de Carrea.	3	1	3	7	DUODÉCIMA
13	Presentación del plan de cumplimiento ante el Consejo de Carrera.	3	1	3	7	DECIMO TERCERA





**ACCIONES DE MEJORA. -**

TIEMPO ACCIONES DE MEJORA	MESES											
	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
Actualización de la base de datos cada tres meses.			*			*			*			
Los estudiantes de octavo llenarán la encuesta manualmente antes de graduarse.		*		*					*			
Comunicación continua con los graduados mediante mensajes y llamadas telefónicas.		*		*		*		*		*		
Mediante un cronograma de comunicación permanente con los graduados se llevará un registro de cumplimiento.			*			*			*			
Actualización de las tabulaciones cada tres meses.			*			*			*			
Reunión con los graduados para presentación de la propuesta y los beneficios del área de Coworking de la UPS, sede Guayaquil.						*					*	
Creación de grupos de Facebook y WhatsApp de los graduados de la Carrera de Comunicación Social en el mes de febrero.		*										
Invitación a las aulas a cuatro graduados en el mes de julio para							*					





**Nota:** La siguiente tabla permite a la Carrera establecer un marco operativo de las acciones de mejora establecidas.

ACCIONES DE MEJORA	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	TIEMPOS (Inicio-Final)	RECURSOS	NUMERO DE BENEFICIARIOS (SI PROCEDE)	EVIDENCIAS
La base de datos se actualizará trimestralmente.	Completar la base de datos.	Eric Vélez M.	Marzo, junio, septiembre y noviembre del 2017.	Teléfono fijo y móvil. Encuestas en físico y en digital		Base de datos. Encuestas llenadas por los graduados.
Los estudiantes de octavo llenarán la encuesta antes de graduarse.	Hacer que los estudiantes de Octavo llenen las encuestas.	Eric Vélez M.	Febrero y septiembre del 2017	Encuestas. Esferos.	40 alumnos aproximadamente.	Encuestas llenadas por los estudiantes de octavo.
Enviar mensajes y llamar a los graduados cada vez que se envíen correos masivos.	Llamadas telefónicas y mensajes a los graduados.	Eric Vélez M.	Febrero, abril, junio, agosto, octubre y noviembre del 2017.	Teléfono convencional y celular.	51 estudiantes.	Seguimiento de las llamadas, registros.
Hacer un cronograma de comunicación permanente con los graduados.	Elaborar el cronograma.	Eric Vélez M.	Marzo, junio, septiembre y noviembre del 2017.	Computadora, impresora.		Impresión del cronograma.
Las tabulaciones se actualizarán cada tres meses.	Actualizar las tabulaciones.	Eric Vélez M.	Marzo, junio, septiembre y noviembre del 2017.	Computadora.		Impresión de las tabulaciones.



Reunión con los graduados para presentarles la propuesta y los beneficios de integrarse al Coworking de la UPS, sede Guayaquil.	Preparar la reunión con los graduados.	Eric Vélez M.	Junio de 2017	Computadora. Teléfono. Coworking.	5 estudiantes.	Videos, fotos y asistencia a las reuniones.
Hasta el mes de febrero se creará el grupo de Facebook y el WhatsApp de los graduados de la Carrera de Comunicación social.	Crear las dos redes sociales.	Eric Vélez M.	Febrero de 2017	Computadora. Teléfono.		Facebook y captura de WhatsApp.
En el mes de julio se invitará a cuatro graduados para que visiten las aulas y cuenten sus experiencias.	Invitar a cuatro estudiantes que estén trabajando en algún medio local.	Eric Vélez M.	Junio de 2017	Computadora. Teléfono.	40 estudiantes.	Videos, fotos. Registro de asistencias.
Organizar para el mes de noviembre actividades sociales, deportivas y culturales.	Preparar el primer encuentro social, cultural y deportivo de la carrera.	Eric Vélez M.	Noviembre de 2017	Computadora. Teléfono. Canchas, salón circular.	20 estudiantes.	Videos, fotos. Registros de asistencias.



Programar una capacitación sobre vocalización y modulación en el mes de noviembre.	Realizar la capacitación	Eric Vélez M.	Noviembre de 2017	Capacitador. Aula.	10 estudiantes.	Videos, fotos. Registros de asistencias.
Contactar a los estudiantes que están haciendo maestrías.	Consultar a graduados que están haciendo posgrados.	Eric Vélez M.	Junio de 2017	Computadora. Teléfono.		Registro de llamadas y capturas de pantalla.
Revisión de los avances al plan de mejora por parte del Consejo de Carrera.	Elaborar el plan de avances para presentar al Consejo de Carrera	Eric Vélez M.	Septiembre	Computadora y registros		Revisión de los Avances al Plan de Mejoras aprobado por el Consejo de Carrera.
Presentación del plan de cumplimiento ante el Consejo de Carrera.	Realizar el plan de cumplimiento para presentarlo ante el Consejo de Carrera.	Eric Vélez M.	Diciembre	Computadora y registros		Plan de cumplimiento aprobado por el Consejo de Carrera.

**Resolución de aprobación del Plan por Consejo de Carrera: 050-001-2017-01-11**

**Nota final:** Toda Carrera deberá emitir y presentar el presente PLAN a la Dirección Técnica de Vinculación con la Sociedad de su Sede.

Firma del responsable de Seguimiento a Graduados:

Sello de Carrera:

