

PLAN DE MEJORAMIENTO SEGUIMIENTO A GRADUADOS CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL

Tipo de evaluación considerada: Encuesta () ; Memoria () ; Informe ()
Otra () Especifique.....

Carrera: Comunicación Social

Sede: Quito

Periodos de valoración: 43 -45

Docente responsable del seguimiento a graduados: Narcisca Medranda Morales

Responsable de Sede:

Responsable Institucional:

Diagnóstico del seguimiento a graduados.- 1.

[Descripción de aquello que la Carrera ha realizado para favorecer el seguimiento de sus graduados.]

La Carrera de Comunicación Social - Sede Quito desde la creación de la coordinación del seguimiento da graduados ha realizado varias actividades, las mismas que se señalan a continuación:

1. Elaboración de un plan de mejoras 2012 – 2014
2. Elaboración de encuestas tanto para los graduados como para los empleadores.
3. Aplicación de encuestas a graduados y empleadores, periodos 42 y 43
4. Organización del primer encuentro de graduados, periodo 42
- 5.- Realización del primer encuentro de graduados.
6. Aplicación permanente de encuestas a los graduados.
7. Aplicación de encuestas a los estudiantes que se incorporan.
8. Participación de los graduados como ponentes en la Semana de la Comunicación de la Carrera.
9. Participación interna de los graduados en foros, conversatorios y talleres.
10. Convocatoria a Asamblea General para la elección del Consejo Consultivo de los graduados.
11. Posesión del Comité Consultivo de los graduados.
12. Reuniones periódicas con el Comité Consultivos de los graduados para planificar actividades
13. Representación del Comité Consultivos de graduados en el Consejo de Carrera.
14. Elaboración de matrices para la elaboración de informes y matrices para hacer el seguimiento
15. Elaboración de informes del seguimiento a graduados.
16. Asignación der tiempo completo a docente responsable
17. Asignación de espacios con su estación de trabajo para el seguimiento a graduados.

IDENTIFICACION DE PROBLEMAS RELEVANTES

1. El seguimiento a graduados cuenta con un perfil en Facebook donde se publican las novedades de la Universidad y la bolsa de empleos, pero no hay un feeback de parte de ellos debido al reducido espacio que presta un perfil.
2. Se cuenta con una base de datos bastante actualizada, sin embargo, no logramos tener una respuesta masiva de los graduados.
3. No se cuenta con una normativa que de parte de la URS que sistematice

DIRECCIÓN DE CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL





	<p>las obligaciones y los derechos del Comité Consultivo. ECUADOR Por el proceso de acreditación de la Carrera no podemos ofrecer maestrías en Comunicación que es el interés de los graduados.</p>
<p>CAUSAS QUE PROVOCAN EL PROBLEMA</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. La premura de implementar un proceso que no existía en la Universidad y en la Carrera de Comunicación nos llevó a diseñar un perfil de Facebook que requiere su modificación para que se genere una identificación y esto produzca mayor interactividad. 2. No existe interés por parte de los graduados, lo que se identifica como falta de sentido de pertenencia. 3. No se cuenta con un listado de graduados por periodo. 4. La información que se tiene de parte de la Universidad para el Comité de Graduados es escasa, solo contamos con la información de la LOES. 5. No se cuenta con ofertas académicas en el campo de la Comunicación debido a la no acreditación de la Carrera.
<p>METAS</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Contar con un nuevo logotipo que identifique a los graduados con la Universidad. 2. Tener un Font Page que permita difundir con calidad y transparencia la información de la Carrera, además de conocer que están haciendo nuestros graduados con la finalidad de generar grados de identidad, afianzar la credibilidad de los seguidores y ampliar el uso de otras redes sociales. 3. <i>El 60% de los graduados conoce las actividades que se realizan en la Carrera y son participes de las mismas.</i> 4. Comité Consultivo aporta con nuevas e innovadoras ideas para el rediseño de la malla curricular de la Carrera. 5. <i>Cursos de actualización y formación continua se realizan en la Carrera para los graduados durante el año 2015.</i>
<p>OBJETIVOS A CONSEGUIR</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Realizar una estrategia comunicativa en las redes sociales para generar el interés de los graduados y lograr mayor grado pertenencia.</i> 2. <i>Informar a los graduados las actividades que se realizan en la Carrera a través de las diferentes redes sociales y medios de comunicación.</i> 3. <i>Fortalecer la Unidad de Seguimiento a graduados de la Carrera.</i> 4. <i>Promover el encuentro de los y las graduados a fin de crear un espacio de formación continua.</i>
<p>ACCIONES DE MEJORA</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Elaborar un logo bajo los lineamientos de la Universidad Politécnica Salesiana.</i> 2. <i>Levantar la información que se encuentra en el perfil de Graduados y subirla a un Font Page.</i> 3. <i>Mantener activo el blog de los graduados en el blog institucional de la Carrera.</i> 4. <i>Conformar una Red de graduados que genere espacios de debate crecimiento académico.</i> 5. <i>Diseñar una propuesta de formación continua.</i>





Nota: Con la finalidad de observar el grado de dificultad y oportunidad de cumplimiento de las acciones de mejora propuestas, éstas deberán ser evaluadas según el siguiente detalle:



ESCALAS DE PRIORIZACIÓN

Dificultad:	1 Alta	2 Media	3 Baja	4 Ninguna
Plazo de Implantación:	1 Largo	2 Mediano	3 Corto	4 Inmediato
Impacto:	1 Ninguno	2 Bajo	3 Mediano	4 Alto

CUADRO DE PRIORIZACIÓN

No.	ACCIONES DE MEJORA	DIFICULTAD	PLAZO	IMPACTO	TOTAL	ORDEN DE PRIORIDAD
	Elaborar un logo bajo los lineamientos de la Universidad Politécnica Salesiana.	3	4	4	11	PRIMERA
	Levantar la información que se encuentra en el perfil de Graduados y subirla a un Font Page.	1	3	4	8	SEGUNDA
	Mantener activo el blog de los graduados en el blog institucional de la Carrera.	2	2	3	7	TERCERA
	Conformar una Red de graduados que genere espacios de debate y crecimiento académico.	1	1	4	6	CUARTA
	Diseñar una propuesta de formación continua.	1	1	3	5	QUINTA



DIRECCIÓN DE CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA

SALESIANA
ECUADOR



ACCIONES DE MEJORA.- [En este apartado su CARRERA podrá determinar un cronograma de trabajo.]

TIEMPO ACCIONES DE MEJORA	MESES												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Elaborar un logo bajo los lineamientos de la Universidad Politécnica Salesiana				X	X	X							
Levantar la información que se encuentra en el perfil de Graduados y subirla a un Page					X	X							
Mantener activo el blog de los graduados en el blog institucional de la Carrera.							X	X	X	X	X	X	X
Conformar una Red de graduados que genere espacios de debate y crecimiento académico							X						
Diseñar una propuesta de formación continua.													

DIRECCIÓN DE CARRERA SOCIAL



Handwritten signatures

Nota: La siguiente tabla permite a la Carrera establecer un marco operativo de las acciones de mejora establecidas.

ACCIONES DE MEJORA	TAREAS	RESPONSABLE DE LA TAREA	TIEMPOS (Inicio-Final)	RECURSOS NECESARIOS	NUMERO DE BENEFICIARIOS (SI PROCEDE)	FUENTE DE VERIFICACION
Elaborar un logo bajo los lineamientos de la Universidad Politécnica Salesiana	<ul style="list-style-type: none"> Concurso para la elaboración del Logo Elección de logo. 	Graduados Pasantes Narcisa Medranda David Jara	Junio	Programa informático.		El logotipo
Levantar la información que se encuentra en el perfil de Graduados y subirla a un Font Page.	<ul style="list-style-type: none"> Bajar la información del perfil de Facebook Crear un Font Page Subir la información al Font Page. 	Narcisa Medranda David Jara Pasantes Pasantes	junio y julio	Programa informático		El Font Page actualizado
Mantener activo el blog de los graduados en el blog institucional de la Carrera	<ul style="list-style-type: none"> Realizar un diseño atractivo. Actualizar la información. 	Narcisa Medranda David Jara	Junio Julio Septiembre	Programa Informático		Propuesta de Comunicación en marcha.



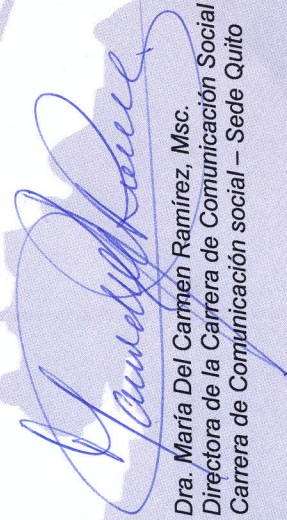
[Handwritten signatures]



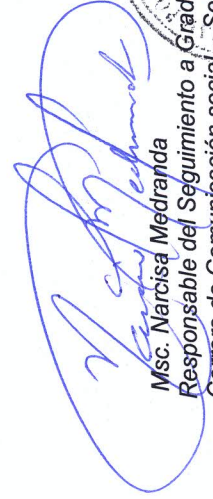
Conformar una Red de graduados que genere espacios de debate y crecimiento académico	<ul style="list-style-type: none"> • Convocatoria a los graduados. • Organización del encuentro de los graduados. • Logística del encuentro 	Narcisa Medranda David Jara Pasantes Comité Consultivo	Julio Agosto Septiembre	Encuentro de graduados. La red de graduados.
Diseñar una propuesta de formación continua.	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de una propuesta de formación 	Narcisa Medranda David Jara Comité Consultivo	Septiembre Octubre Diciembre	La propuesta

Presentado al Consejo de Carrera en fecha: 18 de junio de 2014
Resolución de aprobación del Plan por Consejo de Carrera:

Nota final: Toda Carrera deberá remitir el presente PLAN al Responsable de Seguimiento a Graduados de su Sede, quién a su vez remitirá la documentación completa de la Sede a la Secretaría Técnica de Seguimiento a Graduados.


Dra. María Del Carmen Ramirez, Msc.
Directora de la Carrera de Comunicación Social
Carrera de Comunicación social – Sede Quito




Msc. Narcisca Medranda
Responsable del Seguimiento a Graduados
Carrera de Comunicación social – Sede Quito

