

PLAN DE MEJORAS 2017 SEGUIMIENTO A GRADUADOS

Fecha de elaboración: 31 de Marzo de 2017
Carrera: Comunicación Social
Sede: Quito
Periodo de valoración: de enero hasta diciembre de 2016
Docente responsable del seguimiento a graduados de la carrera: Lic. Paola Verónica Cruz Jaramillo.
Responsable de Sede: Mgst. Lola Vázquez

Diagnóstico del seguimiento a graduados.-

Acción de mejora:	Implementar un programa de radio semestral que permita conocer a los graduados.
Tiempos utilizados:	6 meses
Nivel de Cumplimiento:	100%
Número de beneficiarios:	Comunidad Universitaria de 18 a 65 años
Fuentes de verificación:	http://co.ivoox.com/es/podcast-maquina-del-tiempo_sq_f1362783_1.html http://www.indi.ups.edu.ec/inradio/

Objetivo de la acción:

Realizar entrevistas radiales, a graduados con una temática interactiva, para que quede como evidencia de la labor de la unidad de graduados de la facultad de comunicación de la Universidad Salesiana.

Objetivos específicos

Difundir conocimiento y empatía con nuestros graduados, en espacios de Inradio.

Breve descripción de la acción de mejora

Se realizó un Avances del Plan de Mejoras 2015-2016 con Resolución No. 93330-031-2016-12-16 emitida el 16 de diciembre.

En el cual se planteó Implementar un programa de radio semestral que permita conocer a los graduados.

Se ejecutó un proyecto con un el público objetivo de toda la comunidad Universitaria, graduados de la UPSQ, y público externo en general. Con el objetivo de dar a conocer lo que están haciendo los graduados en su vida profesional logros, retos y proyectos.

El programa de radial se llama "La máquina del tiempo", es un programa de radio on line semestral que da conocer a los graduados, un espacio en el sitio web con los perfiles de los graduados que ocupan cargos públicos o privados y se entrevistó,

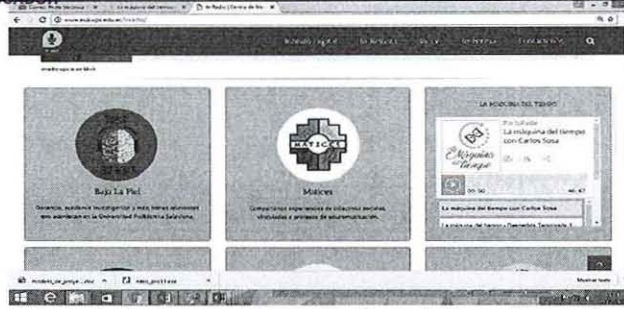
Resultados obtenidos:

se han ejecutado hasta el momento 13 programas los cuales están subidos en la página de la Carrera de Comunicación, los programas están alojados en un servidor de repositorio de audio IVOOX http://co.ivoox.com/es/podcast-maquina-del-tiempo_sq_f1362783_1.html, en la web <http://www.indi.ups.edu.ec/inradio/> es donde se puede visibiliza el contenido institucional.



CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Sede Quito, Campus El Girón, Av. Isabel La Católica N23-52 y Madrid, bloque B 2do piso. Teléfono: 3962 800 / 3962 900 Ext. 2197. Teléfono directo: 3962 858. Correo electrónico: mramirez@ups.edu.ec



Otros programas se están trabajando con alumnos de prácticas comunicativas y alumnos de las cátedras de periodismo.

Acción:	Se realiza en cada periodo y cortes de incorporaciones un Listado de Graduados en Físico y en archivo digital Excel. En el siguiente cuadro se puede evidenciar los resultados de graduados de los dos últimos periodos hasta la actualidad.
Tiempos utilizados:	6 meses
Nivel Cumplimiento:	Total
Número de beneficiarios:	259
Fuentes de verificación:	(Detalle las fuentes de verificación y adjunte como anexos al presente documento, ejemplo: encuesta realizada a graduados Anexo 1, acta de reunión Anexo 2,.....)

Objetivo de la acción: Entregar a la sociedad Graduados

Breve descripción de la acción:

Destrezas con los **Graduados Ups**

Capacidad de: realizar descripciones sistemáticas de los fenómenos, (en sus contextos comunicativos, sociales, políticos y culturales), taxonomías, análisis y síntesis, abstracción y concreción, inducción y deducción, abducción, analogías.

Capacidad de: identificar contradicciones, seguir origen, desarrollo rupturas epistemológicas y saltos dialécticos y tendencias de los procesos.

Manejar adecuadamente las categorías de apariencia y esencia, forma y contenido, cualidad y cantidad.

Para justificar las prácticas pre profesionales deben los estudiantes manejar conceptos prácticos de sus asignaturas, por tanto los 14 estudiantes serán los creadores de contenidos digitales con la supervisión del docente de coordinación de graduados.

Los profesionales egresados tienen los siguientes perfiles

El Profesional en capacidad de teorizar acerca de la comunicación en general; y la información, la producción audiovisual con orientación educativa, y la comunicación como un medio para el desarrollo, en particular según sea la especialización.





Diseñar, ejecutar y evaluar políticas, planes, proyectos y programas de comunicación tendientes al desarrollo humano integral.

Elaborar productos comunicacionales de calidad en el campo del desarrollo, la información y la producción audiovisual-multimedial con orientación educativa, según sea la especialización.

Investigar las diversas temáticas, formas, sistemas, escenarios y procesos de la comunicación.

Asesorar y dirigir proyectos, programas y procesos de la comunicación para el desarrollo; de información, y de producción audiovisual y multimedia, según sea la especialización.

Dinamizar procesos comunicativos, grupales comunitarios e institucionales

Resultados obtenidos:

Total de Graduado	
Periodo 48	Periodo 49
160	99

Acción:	VI Encuentro de graduados y al Taller gratuito: "Nuevos Retos de la Comunicación On Line: Social Media".
Tiempos utilizados:	6 meses
Nivel Cumplimiento:	100%
Número de beneficiarios:	70
Fuentes de verificación:	Informe según resolución No. 8738-016-2016-07-20, emitida el 20 de julio del 2016

Objetivo de la acción:
 Experimentar y practicar con aplicaciones, herramientas y tecnologías planificadas para planificar, ejecutar y publicar los contenidos comunicacionales On Line. La actualización sobre el estado de las últimas innovaciones en Medios Sociales y Comunicativos que las empresa, institución o emprendimiento debería estar aplicando

Objetivo específico
 Analizar y realizar un diagnóstico ejecutivo de la actual comunicación en Redes
 Utilizar los Protocolos y Manejo responsable de la identidad digital.
 Aprender de manuales de gestión para interacción con usuarios difíciles
 Conocer las claves necesarias para manejo de crisis en redes sociales



Breve descripción de la acción:

El evento académico contó con la participación de:

- Presidenta del Consejo Consultivo de Graduados Lic. Diana Mejía Manotoa. MsC.
- Christian Espinosa, Capacitador externo, experto de Comunicación On Line, RRPP 2.0, Periodismo Digital y Social Media;
- Esteban Plaza, Docente de la Universidad Politécnica Salesiana y
- Stalin Eduardo Cisneros, Coordinador de Comunicación y Medios Digitales del Ministerio de Conocimiento y Talento Humano. Invitado Graduado de la Carrera.

Los temas que se desarrollarán son:

Como ganar la batalla de la atención en redes sociales; Lo que debes saber sobre la reputación On Line; Arquitectura de la información de páginas web; Experiencias de la comunicación On Line en el ejercicio profesional; Próxima reunión para elecciones de Nuevo Consejo Consultivo.

La concurrencia fue masiva, se emitió certificados como gestión del Seguimiento a Graduados. Fuente de verificación del evento: <http://www.ups.edu.ec/evento?calendarBookingId=7134465>

6to Encuentro de graduados y Taller

NUEVOS RETOS de la Comunicación OnLINE

Christian Espinosa
Experto en Marketing Digital y Social Media

Cómo ganar la batalla de la atención en redes sociales
Lo que debes saber sobre reputación On LINE

Esteban Plaza, M.Sc
Arquitectura de la información de páginas web

Eduardo Cisneros
Experiencias de la comunicación on line en el ejercicio profesional

PARA INSCRIPCIONES REVISAR EL PORTAL WEB
Mayor información: graduadoscomsocial@ups.edu.ec
CUPO DISPONIBLE TO PERSONAS

#ViveUPS

www.ups.edu.ec

Evento gratuito
Horario: 17h30 a 20h30
07 al 08 SEPTIEMBRE
Campus EL GIRÓN
Av. 12 de Octubre N24 - 22 y Wilson

Resultados obtenidos:
Se entregó 70 Diplomas

Acción:	Nuevo Consejo Consultivo
Tiempos utilizados:	6 meses



CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Sede Quito, Campus El Girón, Av. Isabel La Católica N23-52 y Madrid, bloque B 2do piso. Teléfonos: 3962 800 / 3962 900 Ext. 2197. Teléfono directo: 3962 858. Correo electrónico: mramirez@ups.edu.ec



Nivel Cumplimiento:	100%
Número de beneficiarios:	Toda la comunidad Universitaria
Fuentes de verificación:	Informe Consejo Consultivo con número de resolución 9331-031-2016-12-16.
<p>Objetivo de la acción: Tener en la carrera nuevos representantes de graduados, para dar cumplimiento al reglamento ups que señala que cada dos años se debe realizar una renovación en el Consejo Consultivo.</p>	
<p>Breve descripción de la acción:</p> <p>Se realizan reuniones con el Consejo Consultivo de la carrera de comunicación emitiendo actas e informes para trabajo</p> <p>El 7 de diciembre del 2016 Lic. Diana Mejía Manotoa. MsC. Presidenta del Consejo Consultivo de Graduados de la Carrera, remite una carta en la cual considera la Renovación del nuevo Consejo Consultivo´</p> <p>En reunión de graduados el 15 de diciembre del 2016 por mutuo acuerdo los asistentes deciden el nuevo Consejo Consultivo nombrando a Lic. Diego Córdor Sambache. MsC. como el nuevo Presidente.</p>	

Acción:	Nuevo miembro Consejo Consultivo
Tiempos utilizados:	6 meses
Nivel Cumplimiento:	Total
Número de beneficiarios:	Los Graduados UPS y comunidad Universitaria
Fuentes de verificación:	
<p>Objetivo de la acción: Se realizan reuniones con el Consejo Consultivo de la carrera de comunicación emitiendo actas e informes para trabajo</p>	
<p>Breve descripción de la acción:</p> <p>El 7 de diciembre del 2016 Lic. Diana Mejía Manotoa. MsC. Presidenta del Consejo Consultivo de Graduados de la Carrera, remite una carta en la cual considera la Renovación del nuevo Consejo Consultivo´</p> <p>Las fechas ejecutadas fueron el 7 y 8 de septiembre.</p>	
<p>Resultados obtenidos: Se obtuvo miembros representantes de graduados</p>	



CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



<p>IDENTIFICACION DE PROBLEMAS RELEVANTES</p>	<p>No existe una comunidad alumnos a nivel institucional que permita fortalecer los procesos de posicionamiento de una identidad institucional al área de Seguimiento a Graduados.</p> <p>No existe un sistema informático que automatice los procesos de tabulación de las encuestas que se aplican a los graduados de la carrera, lo que ocasiona que la información obtenida mediante las encuestas demande gran cantidad de tiempo dada su tabulación manual.</p> <p>Generar ejes de trabajo que oriente a fortalecer y apoyarse con el reglamento de titulación.</p>
<p>CAUSAS QUE PROVOCAN EL PROBLEMA</p>	<p>Falta de política institucional sobre conformación de comunidad alumnado</p> <p>Falta implementar un sistema informático unificado que brinde bases de datos de las encuestas que se aplican a los graduados.</p>
<p>INDICADORES Y METAS</p>	<p>Generar sinergia entre el área de Seguimiento a Graduados y Formación Continua, prácticos profesionales, pre profesionales y titulación.</p>
<p>OBJETIVOS A CONSEGUIR</p>	<p>Posicionar a la Red de Graduados de comunicación Social-UPS Quito en redes sociales que soporten procesos de Bolsa de Empleo</p> <p>Fortalecer los procesos de Formación Continua desde la generación de eventos conjuntos con Seguimiento a Graduados.</p> <p>Aportar en los procesos de automatización de resultados de tabulación de encuestas del área de Seguimiento a Graduados y actualizar con encuestas internas desde la carrera.</p>
<p>ACCIONES DE MEJORA</p>	<p>Generar un evento de actualización académica anualmente con el fin de que se convierta en el Encuentro de Graduados con el soporte del área de Formación Continua, aprovechando los espacios de los laboratorios que cuenta la carrera.</p>



Nota: Con la finalidad de observar el grado de dificultad y oportunidad de cumplimiento de las acciones de mejora propuestas, éstas deben ser evaluadas según el siguiente detalle:

ESCALAS DE PRIORIZACIÓN

Dificultad:	1 Alta	2 Media	3 Baja	4 Ninguna
Plazo de Implantación:	1 Largo	2 Mediano	3 Corto	4 Inmediato
Impacto:	1 Ninguno	2 Bajo	3 Mediano	4 Alto

CUADRO DE PRIORIZACIÓN

No.	ACCIONES DE MEJORA	DIFICULTAD	PLAZO	IMPACTO	TOTAL	ORDEN DE PRIORIDAD
1	Generar un evento de actualización académica anualmente con el fin de que se convierta en el Encuentro de Graduados con el soporte del área de Formación Continua, aprovechando los espacios de los laboratorios que cuenta la carrera, aprovechando los espacios de los laboratorios que cuenta la carrera que de cumplimiento a ejercicio profesional y de empleabilidad.	1	1	4	6	PRIMERA
2	Aportar en los procesos de automatización de resultados con tabulación de encuestas del área de Seguimiento a Graduados y actualización con encuestas internas desde la carrera con herramientas digitales, en base a una plataforma digital.	3	3	4	11	SEGUNDA
3	Generar una propuesta con estudiantes para su titulación en la cual investiguen datos de graduados que permitan el fortalecimiento de Seguimiento a graduados.	3	3	4	11	TERCERA



SECRETARÍA DE CAMPUS EL GIRÓN

Av. 12 de Octubre N24-22 y Wilson • Bloque A, PB • Teléfonos: 3962 800 / 3962 900 Ext.: 2126
Teléfono directo: 3962 819 • Fax: 3962 820 • Correo electrónico: eacosta@ups.edu.ec



ACCIONES DE MEJORA.-

TIEMPO ACCIONES DE MEJORA	MESES												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Generar un evento de actualización académica anualmente con el fin de que se convierta en el Encuentro de Graduados con el soporte del área de Formación Continua, aprovechando los espacios de los laboratorios que cuenta la carrera, aprovechando los espacios de los laboratorios que cuenta la carrera que de cumplimiento a ejercicio profesional y de empleabilidad.				*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Aportar en los procesos de automatización de resultados con tabulación de encuestas del área de Seguimiento a Graduados y actualización con encuestas internas desde la carrera con herramientas digitales, en base a una plataforma digital.							*	*	*	*	*	*	
Generar una propuesta con estudiantes para su titulación en la cual investiguen datos de graduados que permitan el fortalecimiento de Seguimiento a graduados.									*	*	*	*	

SECRETARÍA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS
Av. 12 de Octubre N24-22 y Wilson • Bloque A, PB • Teléfonos: 3962 800 / 3962 900 Ext.: 2126
Teléfono directo: 3962 819 • Fax: 3962 820 • Correo electrónico: eacosta@ups.edu.ec



Nota: La siguiente tabla permite a la Carrera establecer un marco operativo de las acciones de mejora establecidas.

ACCIONES DE MEJORA	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	TIEMPOS (Inicio-Final)	RECURSOS	NUMERO DE BENEFICIARIOS (SI PROCEDURE)	EVIDENCIAS
Generar un evento de actualización académica anualmente con el fin de que se convierta en el Encuentro de Graduados con el soporte del área de Formación Continua, aprovechando los espacios de los laboratorios que cuenta la carrera, aprovechando los espacios de los laboratorios que cuenta la carrera que de cumplimiento a ejercicio profesional y de empleabilidad.	<p>Realizar una muestra con encuestas online de sondeos de los temas de interés para el evento.</p> <p>Realizar la logística del evento, que incluye la tarea administrativa y conseguir los ponentes.</p> <p>Realizar los informes de resultados del evento académico.</p>	<p>Seguimiento a Graduados:</p> <p>Paola Cruz Responsable Formación Continua</p> <p>Vanessa Vanegas</p>	Noviembre 2017	<p>El costo de los ponentes si estos fueren a cobrar un salario por las conferencias dictadas.</p> <p>Valor de afiches promocionales.</p> <p>Valor de certificados de asistencia.</p>	----	<p>Propuesta de solicitud de evento.</p> <p>Informe de Resultados del Evento académico.</p>
Aportar en los procesos de automatización de resultados con tabulación de encuestas del área de Seguimiento a Graduados y actualización con encuestas internas desde la carrera con herramientas digitales, en base a una plataforma digital.	<p>Realizar una Propuesta del proyecto y preguntas que se sistematizarán.</p> <p>Ejecución via online.</p>	<p>Seguimiento a Graduados:</p> <p>Paola Cruz</p>	Octubre 2017	Manejo informática.	-----	Sistematización
Generar una propuesta con estudiantes para su titulación en la cual investiguen datos de graduados que permitan el fortalecimiento de Seguimiento a graduados.		<p>- Seguimiento a Graduados</p> <p>- Titulación</p>	Diciembre 2017	Manejo informática.	-----	Sistematización

Resolución de aprobación del Plan por Consejo de Carrera:

Nota final: Toda Carrera deberá remitir el presente PLAN a la Dirección Técnica de Vinculación con la Sociedad de su Sede.

Firma del responsable de Seguimiento a Graduados: MsC. Paola Cruz Jaramillo

Sello de Carrera:

