



## PLAN DE MEJORAMIENTO SEGUIMIENTO A GRADUADOS 2018

Tipo de evaluación considerada:

Encuesta ( ); Memoria ( ); Informe (x)

Otra () Especifique:

Carrera: INGENIERÍA EN GERENCIA Y LIDERAZGO

Sede:QUITO

Periodos de valoración: 2017

Docente responsable del seguimiento a graduados: ING. JUAN PABLO PADILLA

Responsable de Sede: Dra. NANCY BASTIDAS Responsable Institucional: BERNARDO SALGADO

## Diagnóstico del seguimiento a graduados.-

Para el año 2017 la carrera de gerencia y liderazgo programa actividades para crear un proceso constante de retroalimentación en función de las experiencias profesionales de los graduados de la carrera que genere mejoras constantes en el currículo de los estudiantes actuales.

El plan de mejoramiento del seguimiento a graduados del 2017 logra cumplirse prácticamente en su totalidad. Este diagnóstico general aun cuando es sumamente positivo, requiere siempre mejorar y sobre todo buscar nuevas formas de acercamiento para actualizar sus conocimientos y espacios más directos y menos presenciales con los graduados de modo que se pueda respetar sus tiempos y espacios, sin perder el contacto y la valiosa retroalimentación que pueden generar.

IDENTIFICACIÓN DE PROBLEMAS RELEVANTES	<ol> <li>Pobre actualización de la información de contacto con los graduados.</li> <li>Bajo nivel de participación e involucramiento de graduados en los eventos.</li> <li>Insuficiente oferta de cursos de formación continua.</li> </ol>
CAUSAS QUE PROVOCAN EL PROBLEMA	<ol> <li>Los graduados manejan otras formas de contactarse principalmente por redes sociales.</li> <li>Los graduados no participan de actividades y eventos porque interfieren con sus actividades laborales y familiares.</li> <li>Los graduados muestran interés en cursos de formación continua de alta especialización.</li> </ol>
METAS	<ol> <li>Buscar mejorar la comunicación de la carrera por redes sociales, Facebook, Twitter y por Whatsapp.</li> <li>Plantear encuentros que no interfieran con sus actividades e incrementen su participación, talleres y conversatorios on line.</li> <li>Diversificar la oferta de cursos de formación continua.</li> </ol>
OBJETIVOS A CONSEGUIR	<ol> <li>Incrementar el número de involucrados en el grupo de Whatsapp, pedir que los graduados de Gerencia inviten a sus compañeros aun no involucrados, invitar a todos a unirse a la página de Facebook.</li> <li>Ofertar al menos un taller, curso o conferencia on line.</li> <li>Diseñar cursos de formación continua de temas de liderazgo, financieros, marketing o recursos humanos altamente especializados con invitados externos.</li> </ol>
ACCIONES DE MEJORA	<ol> <li>Fortalecer la base de datos de graduados con sus teléfonos celulares y contactos en Facebook.</li> <li>Ofertar desde la Escuela Virtual de Líderes al menos un curso o conferencia.</li> <li>Determinar al menos dos temas especializados para talleres y cursos en temas de liderazgo, financieros, marketing o recursos humanos.</li> </ol>







## **ESCALAS DE PRIORIZACIÓN**

Dificultad:

1 Alta

2 Media

3 Baja

4 Ninguna

Plazo de Implantación:

1 Largo

2 Mediano

3 Corto

4 Inmediato

Impacto:

1 Ninguno

2 Bajo

3 Mediano

4 Alto

	CUADRO DE PRIORIZACIÓN							
No.	ACCIONES DE MEJORA	DIFICULTAD	PLAZO	ІМРАСТО	TOTAL	ORDEN DE PRIORIDAD		
1	Fortalecer la base de datos de graduados con sus teléfonos celulares y contactos en Facebook	1	1	4	6	SEGUNDA		
2	Ofertar desde la Escuela Virtual de Líderes al menos un curso o conferencia	3	1	3	7	PRIMERA		
3	Determinar al menos dos temas especializados para talleres y cursos en temas de liderazgo, financieros, marketing o recursos humanos	3	1	1	5	TERCERA		



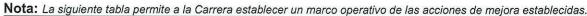
## **ACCIONES DE MEJORA.-**

TIEMPO	MESES									im		
ACCIONES DE MEJORA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	MS
Fortalecer la base de datos de graduados con sus teléfonos celulares y contactos en Facebook.			*	*	*	*	*	*	*	*	*	ECUADOR
Ofertar desde la Escuela Virtual de Líderes al menos un curso o conferencia.				*	*	*	*	*	*	*	*	
Determinar al menos dos temas especializados para talleres y cursos en temas de liderazgo, financieros, marketing o recursos humanos.				*	*	*	*	*	*	*	*	





SECRETARÍA DE CAMPUS EL GIRÓN



ACCIONES DE MEJORA	TAREAS	RESPONSABLE DE LA TAREA	TIEMPOS (Inicio-Final)	RECURSOS NECESARIOS	NÚMERO DE BENEFICIARIOS (SI PROCEDE)	FUENTE DE VERIFICACIÓN
Fortalecer la base de datos de graduados con sus teléfonos celulares y contactos en Facebook.	-Elaborar la lista de graduados -Diseñar una ficha de actualización de celularesLlamar a los graduados -Reportar información correspondiente a las actividades de interés para los graduados.	Ing. Juan Pablo Padilla	De marzo a noviembre del 2018	Computadora Teléfono	Se tienen el Whatsapp con al menos 200 graduados	Reporte de Mensajes y de inscritos en el grupo.
Ofertar desde la Escuela Virtual de Líderes al menos un curso o conferencia.	-Determinar los temas de tratamiento permanente - Seleccionar los cursos o conferencia on line.	Ing. Juan Pablo Padilla	De marzo a noviembre del 2018	La acción de mejora no tiene costo.	Al menos 20 graduados se inscriben en la plataforma y siguen los cursos o conferencias on line.	Reporte de plataforma de cursos, conferencias e inscritos.
Determinar al menos dos temas especializados para talleres y cursos en temas de liderazgo, financieros, marketing o recursos humanos.	-Elegir temasElaborar proyecto de cursos.	Ing. Juan Pablo Padilla	De marzo a noviembre del 2018	No tiene costo la gestión de invitación	10 graduados	Reporte de plataforma de cursos, conferencias e inscritos.





SALESIANA ECUADOR





Juan Pablo Padilla Docente Responsable Seguimiento a Graduados

Tania Chicaiza Directora de Carrera Gerencia y Liderazgo

